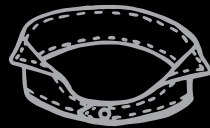


X A C U S

BRAND BIBLE



copyright © Xacus 2016
all right reserved

design
studiovisuale.it

print
Grafiche Antiga

02	>	COMPANY
12	>	SHIRTS
52	>	CLIENT'S SERVICES
64	>	PARTNERS
84	>	BRANDING OUR SHIRTS
110	>	ADVERTISING
132	>	DIGITAL STRATEGY

— COMPANY

WHERE
THE
MAGIC
BEGINS

company

1956

Xacus nasce a San Vito di Leguzzano, alle porte di Vicenza, nel 1956. Alberto Xoccatto, visionario e creativo artigiano - esponente di una fra le più antiche famiglie del Veneto -, fonda Xacus e mette in atto un progetto fatto di stile e felice intuizione imprenditoriale: con le sapienti mani di dieci esperte sarte della zona, interpreta per lungo tempo la nobile arte della camiceria maschile.

Xacus was founded in 1956 in San Vito di Leguzzano, which is just outside Vicenza, by Alberto Xoccatto, who was a creative and visionary craftsman and member of one of Veneto's oldest families. And it was here that he embarked on a journey of style and happy entrepreneurial tradition: interpreting, with the knowledgeable hands of ten expert dress makers from the area, the noble men's shirt-making art for several years.

1970

Viene inaugurato il primo laboratorio tecnico-industriale che, pur conservando le originarie caratteristiche sartoriali del prodotto, trasforma Xacus da bottega artigianale ad azienda moda del Nord-Est. Alla fine degli anni Settanta, l'azienda si ingrandisce considerevolmente con la rete distributiva.

Xacus inaugurated its first technical industrial laboratory. And while it continued to preserve the product's original sartorial characteristics, it now began the transformation from an artisan workshop into one of the region's most rapidly growing fashion companies which resulted in the exponential and significant expansion of its distribution network by the end of the decade.





company

1980

Dopo un periodo di ulteriore sviluppo e consolidamento, gli anni Ottanta vedono l'ingresso in Xacus dei due figli del fondatore, Giorgio e Paolo Xoccato. È l'inizio di una seconda fase di sviluppo produttivo e commerciale. L'azienda completa la copertura del mercato nazionale e si apre all'esportazione privilegiando dapprima il Nord America per poi estendere il proprio raggio d'azione agli altri principali mercati mondiali.

Following further growth and consolidation, in the 80s the founder's two sons, Giorgio and Paolo Xoccato joined Xacus. And so began a second phase of rapid production and commercial growth. And after achieving substantial success domestically in the Italian market, Xacus began to expand internationally - first to North America and then to key markets throughout the world.

1990

Gli anni '90 sono quelli della completa affermazione dei concetti di qualità, servizio alla clientela e valore strategico dell'innovazione di prodotto: Xacus rinnova completamente la propria organizzazione produttiva e logistica ed apre oltre 50 corners e 'shop in shop' presso i migliori clienti italiani ed esteri.

Now firmly established as brand specializing in innovation, quality and customer service; and in order to meet the growing demands of the marketplace, Xacus completely revamped its production and logistics capabilities to accommodate its latest endeavor of launching over 50 corners and "shop in shop" within some of its best Italian and foreign retail clients.

company

2000

Xacus espande ulteriormente la propria attività aprendo una serie di speciali rapporti produttivi nell'ambito della camiceria con alcuni tra i nomi più prestigiosi del Made In Italy, che ancora oggi sono parte integrante e qualificante dell'attività dell'azienda.

Xacus further expanded activities starting a number of special shirt-making production relationships with some of the most prestigious Made In Italy brands; which remains an integral and qualifying part of the company activities to the present day.

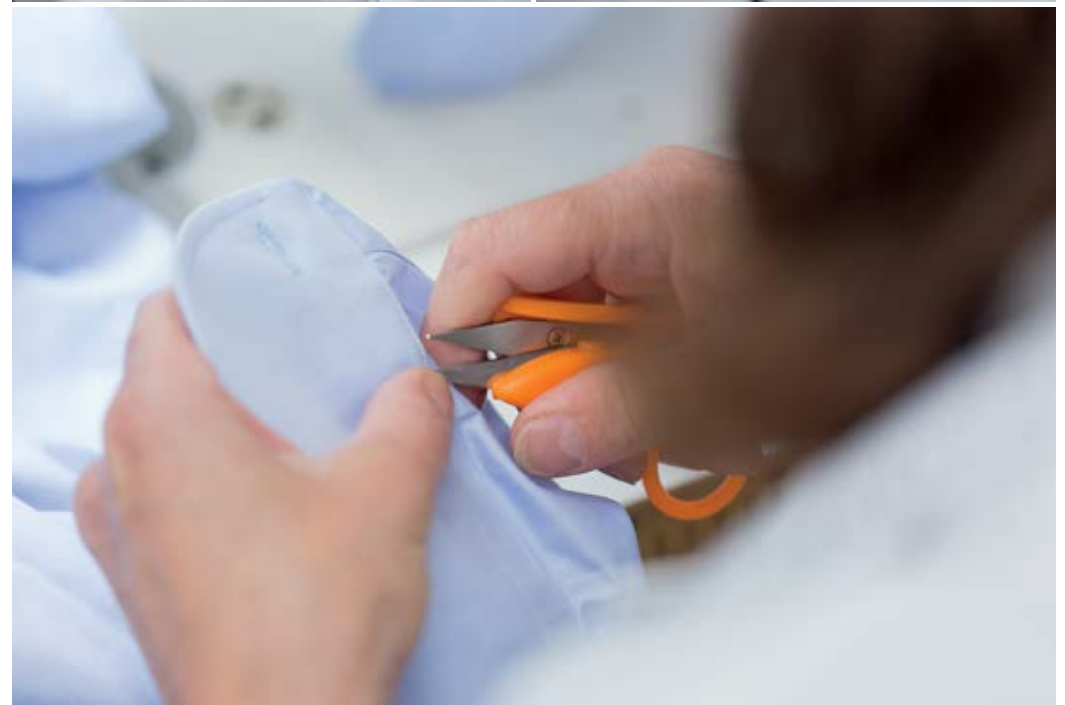
2014

Xacus lancia il proprio e-commerce. La piattaforma è oggi strumento essenziale per il posizionamento e valore del brand nel settore di competenza.

A fine 2014 nasce anche la linea Xacus Donna, collezione che traduce la tradizione e l'esperienza di Xacus in pura femminilità e stile contemporaneo, un progetto che porta al Gruppo un nuovo importante asset per acquisire nuovi spazi di mercato.

Xacus launched its e-commerce. The web platform is an essential tool today to enhance the brand value and exposure on a global scale.

At the end of the year, Xacus launched its Women's line implementing its tradition of quality and expertise to design and produce a modern collection of stylish and refined femininity: truly unique to the marketplace and thus expanding its growth potential even further.





Dal 1956 ad oggi sono qualità, ricerca, innovazione, attenzione ai servizi, rispetto del mercato e del cliente, i principi base della filosofia Xacus; valori fondamentali cui l'azienda non è mai venuta meno. Tenendo saldo il valore della propria tradizione sartoriale, l'azienda ha mantenuto ed esaltato nel tempo quelle caratteristiche di prodotto che fanno la reale differenza: uno stile unico, eccellenza nella ricerca di forme e materiali, accuratezza e innovazione nelle lavorazioni, esclusività dei dettagli.

company

2016

Xacus compie 60 anni. Oggi leader nel settore camiceria uomo, è presente nei principali mercati internazionali. L'anno vedrà l'attivazione del nuovo progetto retail con l'apertura del primo flagship store del Gruppo a Milano.

Now celebrating its 60th birthday, Xacus is a world leader in the men's shirt sector with a distinguished international presence. In 2016 the company plans to start its retail project with the opening of the first flagship store in Milan.

Since 1956, the basic principles of the Xacus philosophy have been quality, extensive research, innovation, with respect for both client and market and unparalleled service. These are the fundamental values that have never been forgotten. Remaining firmly rooted in its tailoring tradition, the company has retained and enhanced its distinct product characteristics to create a brand legacy synonymous with unique style, exclusive details, premium materials and precision accuracy throughout each phase of development from the initial design concept to final production.

SHIRTS

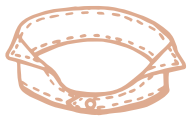
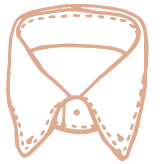
WHAT
WE LOVE
IS WHAT
WE DO



black label

Cucita ad ago come nella migliore tradizione inglese: i sette punti per centimetro, la presenza della mosca e il gambo sartoriale, sono solo alcuni degli elementi che contraddistinguono la camicia black label. Rappresenta la massima ricerca in termini di vestibilità e qualità delle lavorazioni con l'utilizzo di tessuti di alto pregio a garanzia di un capo destinato a durare nel tempo.

Needle-sewn in the best English tradition: seven stitches per centimeter; the presence of fly and tailored leg, are just some of the elements making the black label shirt stand out. Representing the maximum in wearability and quality terms using top value fabrics for a long-lasting item.



black label



black label

Una panoramica dell'assortimento Black Label by Xacus.

An overview of Black Label assortment by Xacus.



> fall / winter



> spring / summer



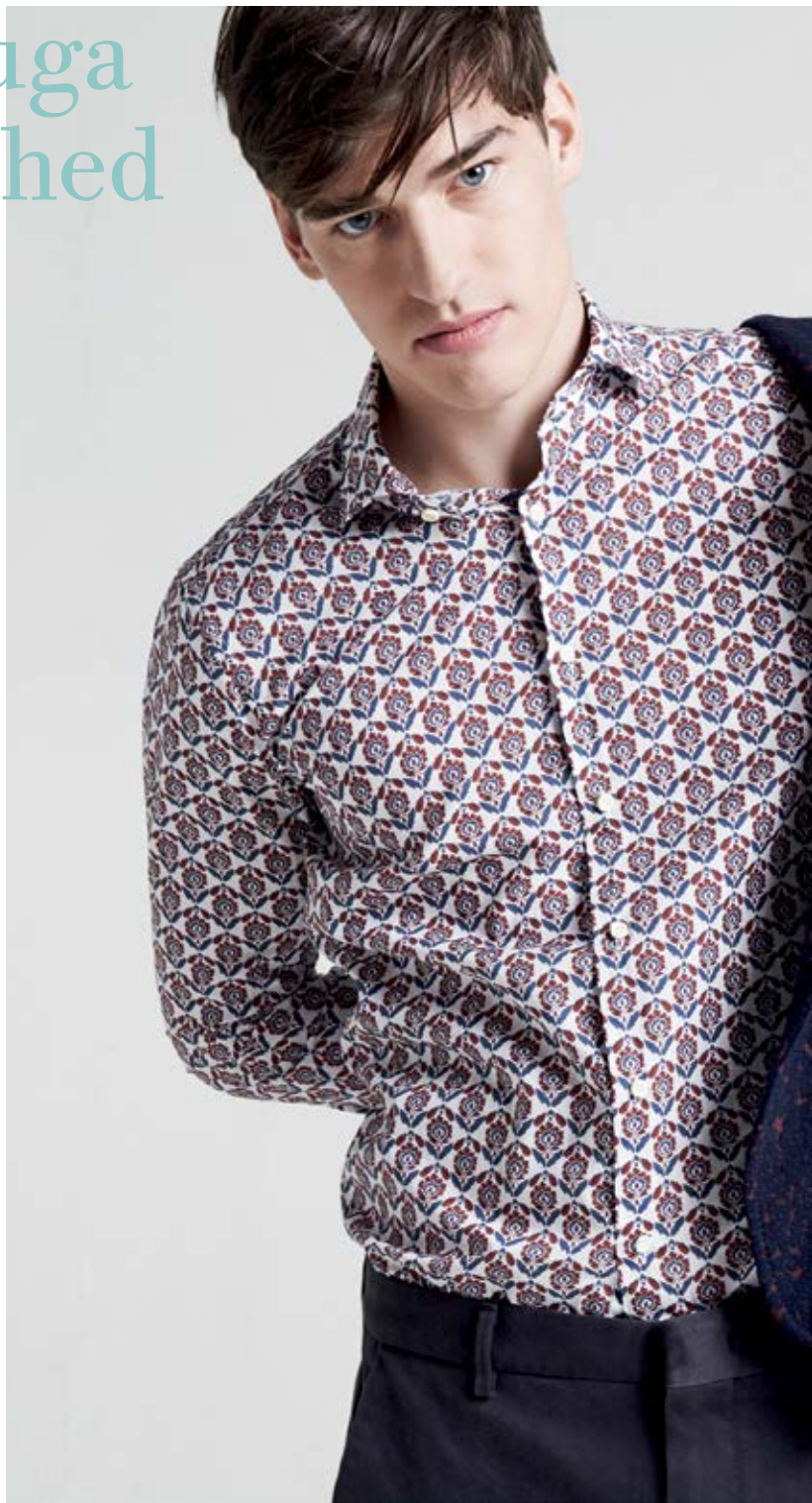
beluga washed

Lavata con anima e carattere vintage-chic, ha collo e polsi morbidi che risultano destrutturati dopo l'esclusivo finissaggio Beluga. È una camicia da riscoprire per il suo raffinato look casual e la reinterpretazione di tessuti e modellature classiche.

Washed with vintage-chic spirit, is characterized by a soft, de-structured collar and cuffs after the exclusive Beluga finish. A shirt to be discovered for its elegant casual look and reinterpretation of classic fabrics and models.



beluga
washed



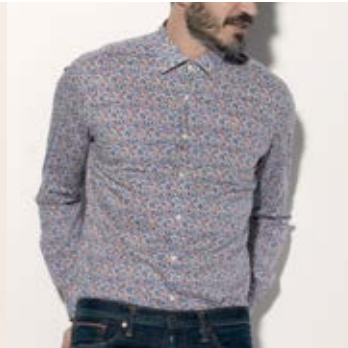
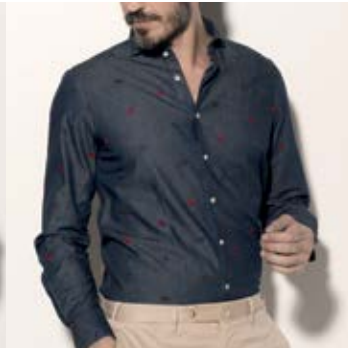
beluga washed

Una panoramica dell'assortimento
Beluga Washed by Xacus.

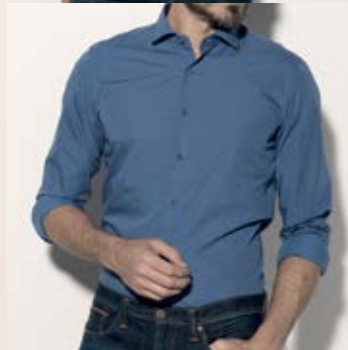
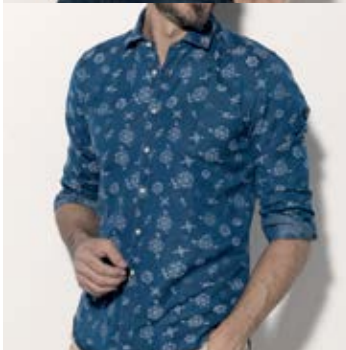
An overview of Beluga Washed
assortment by Xacus.



> fall / winter



> spring / summer

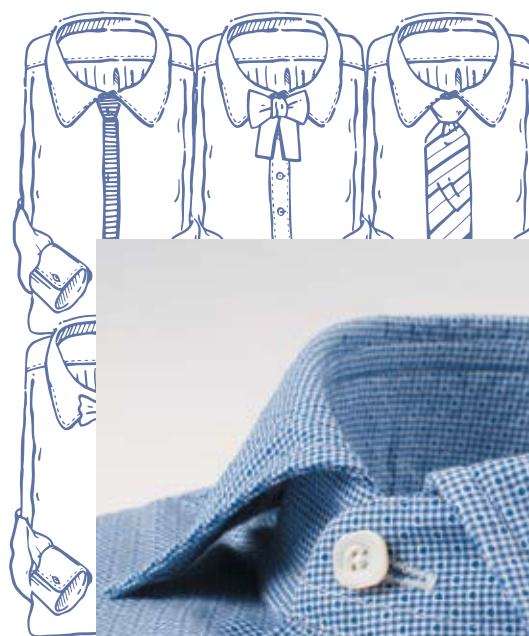




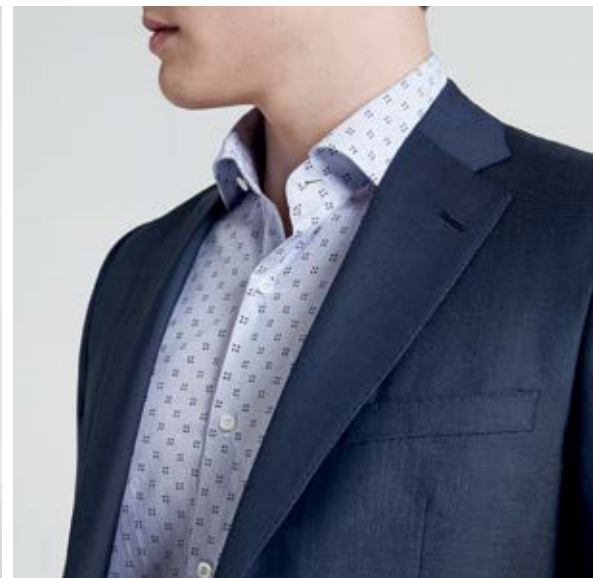
classic wash

Bottoni in madreperla in crosta rosa abbinati ad un delicato lavaggio: dalla rivisitazione della migliore tradizione sartoriale Xacus nasce la camicia Classic Wash. Colli e polsi risultano morbidi e delicatamente destrutturati per un capo perfetto per ogni occasione, anche la più formale.

Mother-of-pearl buttons in a pink shell combined with a delicate wash: the shirt revisits the best Xacus tailoring tradition in a new formula: Classic Wash, through collar and cuffs that are soft and delicately de-structured.



classic
wash



classic wash

Una panoramica dell'assortimento
Classic Wash by Xacus.

An overview of Classic Wash
assortment by Xacus.



> fall / winter



> spring / summer

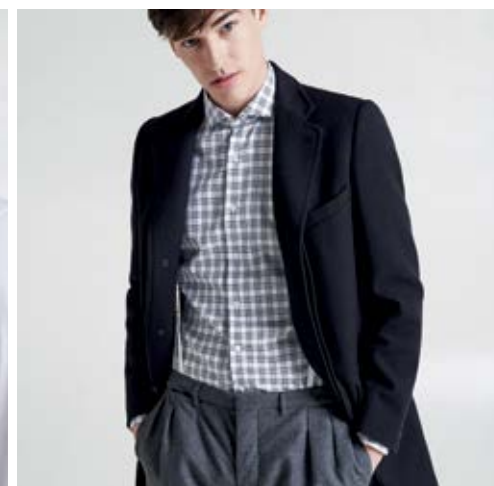
white label

La camicia per il consumatore evoluto, dove nasce l'incontro tra contenuti fashion, qualità dei tessuti e lavorazioni innovative. White Label è un laboratorio di spunti, tendenze e proposte tra le più esclusive ed innovative del mercato.

The shirt for the advanced consumer, that combines fashion contents, quality of fabrics and innovative processes. White Label is a laboratory of the market's most exclusive, innovative ideas, trends and proposals.



white label



white label

Una panoramica dell'assortimento White Label by Xacus.

An overview of White Label assortment by Xacus.



> fall / winter



> spring / summer

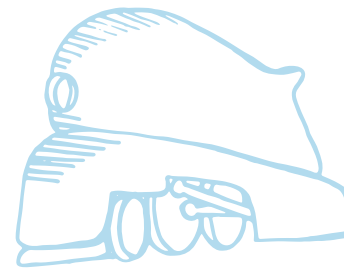




travel shirt

Parola d'ordine: Wrinkle Free, ovvero senza pieghe. Lavorazioni artigianali unite a tecnica industriale e tecnologia dei materiali: Travel Shirt è la risposta di Xacus alle esigenze di un look sempre perfetto, dalla prime ore del mattino alla tarda sera dopo un lungo viaggio.

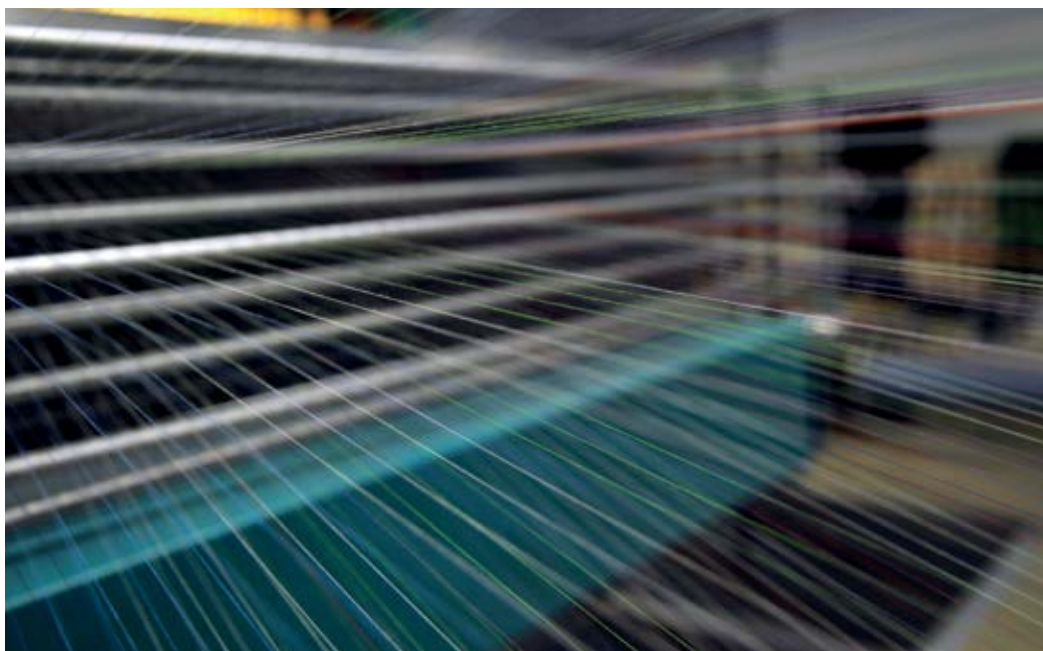
Password: Wrinkle Free. Craft process combined with industrial techniques and fabric technology: Travel Shirt is Xacus's answer to a perfect look, from early in the morning till late at night after a long trip.



travel shirt

Travel Shirt è una camicia che non necessita di essere stirata, perché utilizza la temperatura e l'umidità del corpo per mantenere inalterata la fibra, donando un look perfetto e senza pieghe. I cotonei utilizzati sono provenienti da materie prime pregiate, filati pettinati e doppi ritorti che dopo speciali trattamenti mantengono le fibre traspiranti e morbide al tatto.

Travel Shirt doesn't need to be ironed, because it uses temperature and humidity of the body in order to maintain all cotton fibers in their original position for a perfect, sharp look. In order to deliver high standards of materials, Xacus have selected only the best quality cottons, combed in two ply yarns, leaving the fabrics perfectly soft and transpiring.



evening

Tessuti preziosi abbracciano linee aggiornate, creando camicie protagoniste in eleganza e raffinatezza: Evening diventa la camicia per ogni indimenticabile occasione dove lo stile non deve assolutamente passare inosservato.

Precious fabrics embracing updated lines, creating elegant, refined shirt protagonists: Evening becomes the right shirt for every unforgettable important occasion.



evening



find your perfect fit

black label - evening



EVOLUTION



TAILOR



SLIM

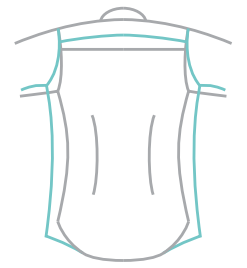
beluga washed



EVOLUTION



TAILOR



SLIM

travel shirt



EVOLUTION



TAILOR



SLIM

classic wash

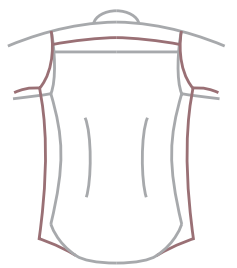


TAILOR

white label



TAILOR



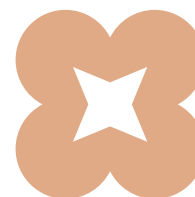
SLIM



xacus donna

Tradizione ed esperienza nella camiceria uomo, trovano spazio e fantasia nella collezione donna dai tratti femminili e ricercati. Xacus Donna combina eccellenza e lifestyle per uno stile unico.

Tradition and experience in the men's shirts are transferred to a feminine, refined, modern woman's collection. Xacus Donna combines excellence and lifestyle in a unique style.





— CLIENT'S
SERVICES

WHAT
MAKES US
SPECIAL

my concept

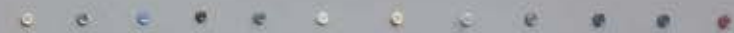
La camicia My Concept interpreta l'arte della migliore tradizione sartoriale Su Misura, fatta di qualità e grande attenzione ai dettagli. Come usa fare il sarto, tutta la camicia è cucita 'ad ago' e personalizzata in ogni dettaglio: ogni singolo capo diventa così una creazione esclusiva ed unica dove è possibile intervenire sulla misurazione di collo, spalle, torace, vita, maniche, polsi e lunghezza di camicia.

My Concept shirt interprets the art of the best made-to-measure tailoring tradition; quality and great attention to detail. As tailors used to do, the entire shirt is "sewn" and personalised in all details. Each single item becomes an exclusive, unique creation where you intervene on collar, shoulder, chest, waist, sleeve, cuff and shirt length measurements.

My Concept racchiude tutta l'esperienza nell'arte della camiciera di Xacus, un capo pensato per chi non accetta compromessi in termini di qualità e ricercatezza.

My Concept includes Xacus experience in crafting shirts for all those clients which are not accepting any compromise in terms of quality and style.



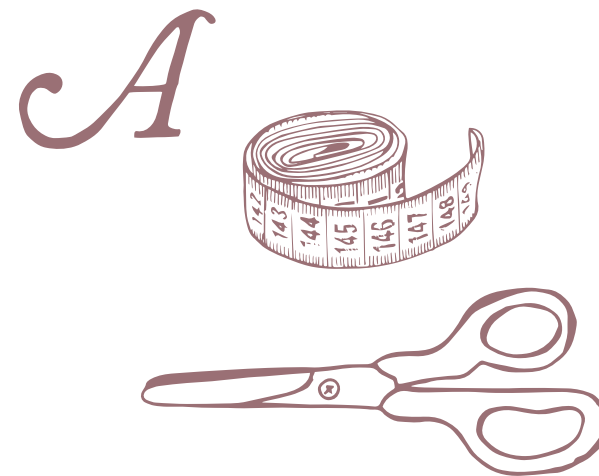


my concept



Il kit My Concept è composto da 12 colli che differiscono per altezza, forma e consistenza con una raccolta di 150 tessuti diversi per tipologia, disegnatura e colore; è possibile richiedere speciali abbinamenti di tessuti all'interno di collo e polsi, selezionare il colore delle asole, ricamare iniziali o altri elementi ed applicare eleganti bottoni in madreperla australiana incisi con nome e cognome. I capi su misura vengono approntati in 12 giorni lavorativi e consegnati all'interno di un esclusivo bauletto personalizzato. My Concept è un'esclusiva Xacus, disponibile solo presso i rivenditori autorizzati e online.

My Concept kit includes 12 collars differing in height, shape and consistency with a collection of 150 different fabrics in type, design and colour. You can request special fabrics, collar and cuff interior combinations, select the colour of buttonholes, embroider initials or other elements and apply elegant Australian mother-of-pearl buttons engraved with name and surname. Made-to-measure items are ready in 12 working days and are delivered in an exclusive personalised gift box. My Concept is an exclusive by Xacus, only available at authorized resellers and online.



online service

Online Service è la risposta di Xacus alla propria clientela per un servizio di articoli permanenti sempre disponibili a magazzino. Uno strumento unico nel suo genere, sviluppato sulle reali esigenze del punto vendita, al fine di ottimizzarne il livello degli assortimenti. Una selezione di 300 articoli suddivisi tra differenti tessuti, modelli e vestibilità, sono in grado di soddisfare le immediate richieste dei clienti.

Online Service is Xacus's answer to its clients, in order to guarantee a never out of stock service.

A unique instrument, developed to meet the real needs of each customer and to optimize the level of assortment in the shop. A fine selection of 300 articles, divided into different collars and fits that guarantee an immediate answer in terms of choice and quality to the final client.





online service

On Line Service è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24 tramite web. Richiedendo l'abilitazione del servizio nella sezione Buyers all'interno del sito www.xacus.com è possibile accedere in tempo reale al magazzino centrale ordinando direttamente i quantitativi desiderati con spedizione, previa disponibilità, il giorno successivo. È possibile accedere a due tipologie di magazzino: Online Service, il magazzino dedicato agli articoli permanenti, e Seasonal Service, il magazzino dedicato agli articoli stagionali destinati all'esaurimento.

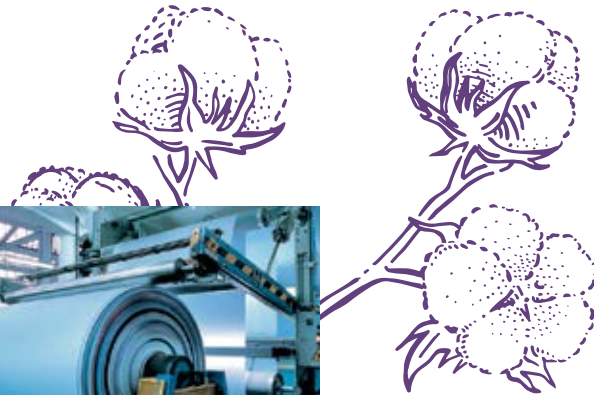
On Line Service is available 7 days a week and 24 hours a day through the web. Subscribe for the access at the "Buyers" section on www.xacus.com and you will have the possibility to order directly the quantity desired with a next day shipping. The portal will give you the possibility to check in real time the quantity available in our stock, the prices and technical details of each model. It will be possible to access at two different warehouses: Online Service, which is dedicated to the always on stock program, and Seasonal Service, an area dedicated to seasonal articles with a limited period of availability.

— PARTNERS

ONLY THE
BEST FABRICS
FOR YOUR
SHIRT

Il prezioso viaggio di un tessuto

The precious journey of a fabric



01 • LA RACCOLTA DEL COTONE Il cotone, una fibra vegetale, viene seminato in Egitto alla fine di marzo e raccolto a settembre.

02 • FILATURA Una massa di fibre di cotone (staples) viene parallelizzata, pettinata e ritorta per formare un filo.

03 • TINTURA I filati greggi sono tinti in filati colorati. Poiché il processo di tintura può differire, i filati di lotti diversi non sono mai mischiati per evitare differenze di colore.

04 • TESSITURA Un filo verticale (ordito) e un filo orizzontale (trama) si intrecciano tra loro per formare il tessuto. Questa operazione viene eseguita dai più moderni telai e sotto l'occhio vigile dei nostri esperti addetti alla tessitura.

05 • FINISSAGGIO Durante il processo di finissaggio i tessuti greggi vengono nobilitati in diverso modo. Questi processi rappresentano una fase cruciale in quanto determinano la luminosità, il colore e la mano setosa dei tessuti.

06 • CONTROLLO QUALITÀ Per garantire i più alti standards qualitativi, ogni singolo metro di tessuto Thomas Mason viene esaminato con cura da una delle nostre esperte e professionali ispettrici.

01 • COTTON HARVEST Cotton, a vegetable fibre, is planted in Egypt at the end of March and is harvested around September.

02 • SPINNING A mass of cotton fibres (staples) is parallelized, combed and twisted into yarns.

03 • DYEING The raw yarns are dyed into coloured yarns. Since dyestuffs can vary, the yarns of the same lot are kept together in order to avoid colour variances.

04 • WEAVING Two distinct sets of yarns, called the warp (vertical component) and the weft (horizontal component), are interlaced with each other to form a fabric.

This operation is executed on the most modern looms under the eye of the most experienced weavers.

05 • FINISHING During the finishing processes the woven fabric is treated in several ways. These treatments are crucial as they determine the fabrics luminosity, colour and silky handle.

06 • QUALITY CONTROL To guarantee the highest quality, every single meter of Thomas Mason fabric is carefully examined by a professional and experienced cloth inspector.

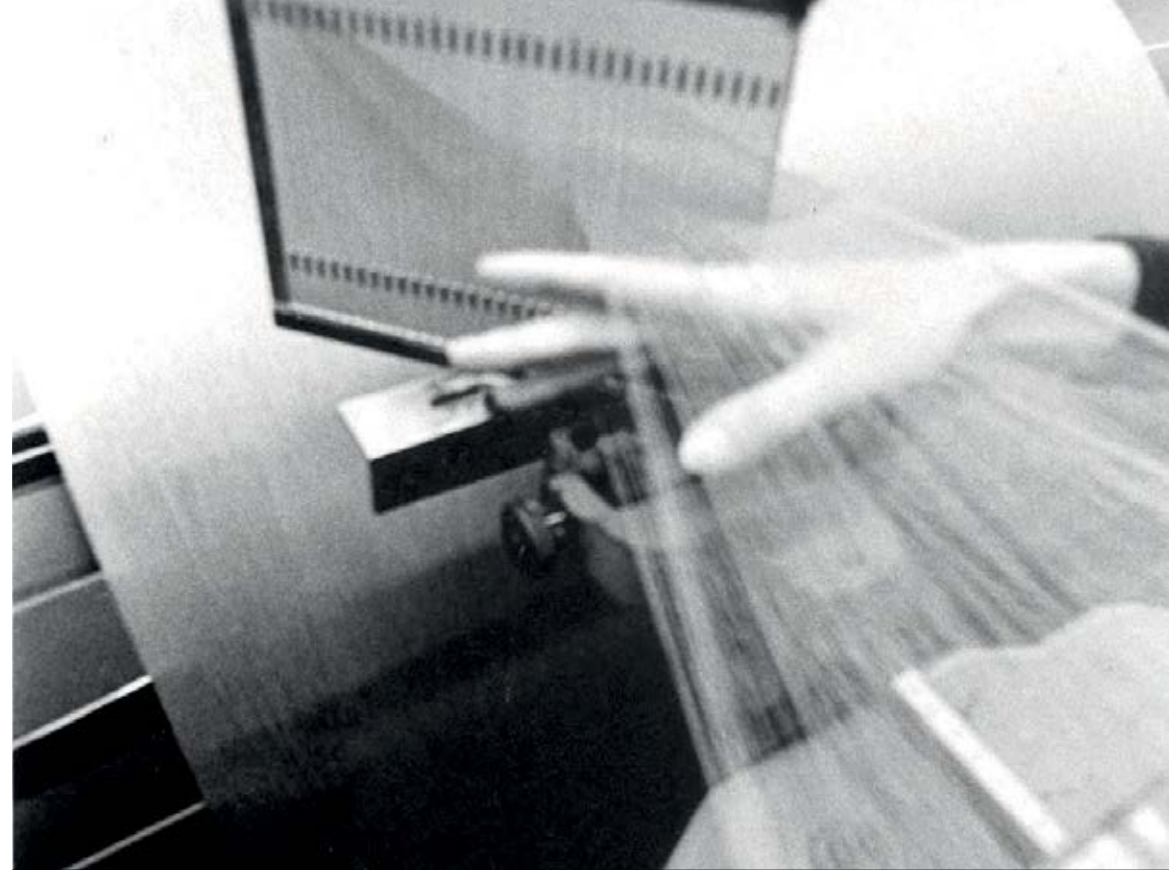
Cotonificio Albini

Grazie alla creatività e all'investimento continuo nella ricerca e innovazione, l'azienda riveste l'invidiabile ruolo di trendsetter.

Thanks to creativity, research investments and innovation, the company is the undisputed trendsetter in his sector.



Fondato nel 1876 ad Albino (Bergamo), Cotonificio Albini è leader nella produzione di tessuti per camiceria. Da sempre un'impresa familiare, giunta oggi al 140° anno di attività, è guidata dalla quinta generazione della famiglia rappresentata da Silvio, Fabio, Andrea e Stefano Albini. Grazie alla creatività e all'investimento continuo nella ricerca e innovazione, l'azienda riveste l'invidiabile ruolo di trendsetter. Cotonificio Albini utilizza le migliori materie prime al mondo per realizzare i propri tessuti per camiceria. La scelta accurata dei filati, l'uso dei macchinari più moderni, controlli sofisticati in ogni fase della lavorazione, dalla tintura del filato al finissaggio, sono garanzia di alta qualità.



Since its foundation in 1876 in Albino (Bergamo), Cotonificio Albini, leader in the production of shirting fabrics, has always been a family company. Today, after 140 years of activity, it is run by the fifth generation represented by Silvio, Fabio, Andrea and Stefano Albini. Thanks to creativity, research investments and innovation, the company is the undisputed trendsetter in his sector. Cotonificio Albini uses the best raw materials in the world to realize its shirting fabrics. The careful choice of the yarn, the use of modern looms, the application of sophisticated controls during the complete manufacturing, from the dyeing of the yarn until the finishing, guarantee the highest quality.

PIUMINO

Piumino 100/120 è una delle massime espressioni di qualità di Cotonificio Albini, per chi desidera uno stile moderno e confortevole. Il segreto di questo tessuto, così unico nell'aspetto e al tatto, è nascosto in una fibra di cotone altrettanto unica per lunghezza, finezza e resistenza. Un cotone egiziano esclusivo, il pregiatissimo Giza 87, coltivato in una ristretta area del delta del Nilo, dove le particolari condizioni climatiche permettono di ottenere i migliori cotoni al mondo. Da questa straordinaria materia prima si sono ottenuti due filati compact entrambi finissimi tessuti insieme. La grande tradizione tessile di Cotonificio Albini ha permesso di filare e tessere questa fibra così preziosa, ottenendo un tessuto compatto e leggero, capace di trasmettere il piacere di sentirsi avvolti nella morbidezza.

Piumino 100/120 is one of the ultimate quality expressions by Cotonificio Albini; it's a shirting fabric for who likes a modern and warm style. The secret of this fabric, exclusive both in appearance and at touch, is hidden in a cotton fibre that is unique for its length, richness and resistance: an exclusive Egyptian cotton, the precious Giza 87, which is cultivated in a restricted area of the Nile Delta, where particular climatic conditions allow the cultivation of the best cottons in the world. From this extraordinary raw material two compact fine yarns can be obtained. Thanks to its great textile competence Cotonificio Albini as able to spin and to weave this very fine fibre. The result is a fabric which is compact and light at the same time, able to convey the pleasure of feeling wrapped up in softness.

Cotonificio Albini[®]
1876

Piumino
100-120

SEA ISLAND FROM ALBINI

Il pregiato cotone Sea Island di Albini Sea Island di Barbados si distingue da tutte le altre specie di cotone grazie alle sue caratteristiche uniche: la notevole lunghezza della fibra, che arriva a 36/37 mm, l'elevata resistenza, pari a 40 gr/tex e l'alta percentuale di uniformità (86%). Alla lunghezza si sommano la finezza della fibra, testimoniata dal micronaire, compreso tra 3,1 e 3,4 e una lucentezza rilevante (grado di riflettenza di 73). Inoltre il Sea Island è un cotone con un numero limitatissimo di neps pari al 35% in meno del Supima americano. A caratteristiche tecniche esclusive misurabili in laboratorio si aggiunge una qualità intangibile di Sea Island Cotton: la sua capacità di rinascere ad ogni lavaggio, come se le fibre avessero un proprio spirito che le continua a rendere vive nel tempo, dando corpo al tessuto che andranno a creare.

The precious Sea Island cotton from Albini Sea Island in the Barbados differs from all other types of cotton thanks to its unique characteristics: really long fibre, reaching 36/37 mm, great resistance, 40 gr/tex and a high uniformity percentage (86%). Length plus fine fibre, proven by the micronaire, between 3.1 and 3.4, and an important shine (reflection level 73). Moreover, Sea Island cotton has a truly limited number of neps, 35%, less than the American Supima. Then these exclusive, lab-measured, technical features plus the intangible quality of Sea Island Cotton: its capacity to be reborn at each wash, as if the fibre had its own spirit keeping it alive over time, giving body to the fabric they will be creating.

Thomas Mason

Sin dalle origini si specializza nella produzione di tessuti in cotone per camiceria, realizzati esclusivamente con i filati doppi ritorti dalla fibra più lunga.

The company specialized in the production of cotton shirting fabrics woven exclusively with long staple two-fold cotton.



Nel 1796 Sir Thomas Mason, uno degli imprenditori protagonisti dell'industria tessile inglese, inizia a produrre tessuti nel Lancashire, cogliendo le opportunità di un settore all'epoca poco sviluppato. Sin dalle origini si specializza nella produzione di tessuti in cotone per camiceria, realizzati esclusivamente con i filati doppi ritorti dalla fibra più lunga. In poco tempo Thomas Mason diventa un punto di riferimento dell'eleganza, consolidandosi a Londra, capitale della camicia nel mondo, come fornitore dei camiciai di Jermyn Street, vicini alla Casa Reale Inglese. Nel 1992 la famiglia Albini ha colto l'occasione di acquisire i marchi inglesi Thomas Mason e David & John Anderson con la loro storia centenaria, racchiusa in un archivio di oltre settecento volumi, con disegni di tessuti di incomparabile valore.

In 1796 Sir Thomas Mason, one of the leading figures in the English textile industry, begins to produce fabrics in the Lancashire, seizing the opportunities of a sector underdeveloped at that time. The company specialized in the production of cotton shirting fabrics woven exclusively with long staple two-fold cotton. In a short time Thomas Mason becomes a reference point for elegance. As a supplier for the shirtmakers of Jermyn Street, near the Royal House, the brand soon gets acknowledgement in London, the world capital for shirt. In 1992 the Albini family seizes the occasion of acquiring the English brands Thomas Mason and David & John Anderson. Today the company is the ultimate guardian of their rich heritage, in an archive of 700 volumes, that bundle textile designs of an incomparable value.



Questi tessuti sono realizzati con il prezioso cotone egiziano Giza 87, coltivato esclusivamente in particolari condizioni climatiche nella fertile regione del delta del Nilo. Il grado di brillantezza di Giza 87 è tra i più alti degli Extra Long Staple e garantisce una particolare luminosità al tessuto. Thomas Mason ha saputo esaltare le caratteristiche di Giza 87 realizzando tessuti che non degradano nel tempo: dopo numerosi lavaggi la mano setosa non indurisce ma addirittura migliora, accrescendo la morbidezza e la sensazione di freschezza del capo, mantenendo la brillantezza originale.

These fabrics are created with the most precious cotton, Egyptian Giza 87, which is cultivated in the particular climatic conditions in the fertile region of the Nile delta. The degree of brilliance of Giza 87, is amongst the highest of all the Extra Long Staple Egyptian cottons, and guarantees a particular luminosity to the fabric. Thomas Mason exalts the characteristics of Giza 87, creating fabrics which do not in any way degrade over time. On the contrary, through numerous washes, the softness further increases, and the freshness of the material and its original brightness is absolutely maintained.



SUPERFINE SHIRTING BY
THOMAS MASON®
GIZA 87



Testa

Il tessuto come ambasciatore dell'italianità in tutti gli angoli del mondo.

Fabric as an ambassador of being Italian in all corners of the world.



Dal 1919 la Testa di Romentino rappresenta un vero e proprio patrimonio culturale nella produzione di tessuti per camiceria di pregio, una protagonista moderna con radici che affondano nella conoscenza e nel rispetto di una tradizione che testimonia eccellenza e innovazione, coraggio e dedizione. Un'azienda a ciclo integrato che non ha mai smesso, e mai smetterà, di credere nel 'pensato e fatto in Italia' come strumento di distinzione netta rispetto alla quasi totalità dei competitori domestici. Ogni singolo passaggio viene controllato e certificato, dalla scelta delle migliori materie prime, fino alla consegna, per garantire un prodotto che rappresenta un contenitore di valori e conoscenze. Il tessuto come ambasciatore dell'italianità in tutti gli angoli del mondo.



From 1919 Testa S.p.A. based in Romentino, represents a cultural base in the production of textiles for quality shirts, a company dedicated to knowledge and respect to tradition as a witness to excellence and innovation. Testa belief is "Made in Italy". An horizontal approach toward male and female shirts, with a very wide offer that starts from classic and formal reaching prints and luxury sportswear and jacquards. Further more Testa has developed a new Three-Ply textile (120/3), a special fabric with an extra resistance toward abrasion which guarantees an extra comfort and easy ironing. The wide selection of fabrics are the results of a style department which represents an international reference for the market, able to reach the best actors in the fashion business.

Canclini

Stile, prodotto, qualità, dialogo e servizio: questi gli ingredienti di una particolare alchimia che abbiamo saputo creare.

Style, product, quality, dialogue and service: these are the ingredients for a special alchemy that we have been able to create.

canclini¹⁹²⁵

La storia Canclini inizia più di ottanta anni fa, nel 1925, all'interno del distretto serico comasco. L'esperienza maturata nella lavorazione di tale fibra nobile rappresenta un patrimonio di grande valore che alimenta un approccio innovativo e distintivo al cotone, fatto di una ricerca approfondita e di una selezione accurata di titoli sempre più fini. Oggi, grazie alla passione per il lavoro e alla tecnologia, siamo in grado di governare l'intero ciclo produttivo dei nostri tessuti, pensati e realizzati con la massima attenzione al dettaglio. Stile, prodotto, qualità, dialogo e servizio: questi gli ingredienti di una particolare alchimia che abbiamo saputo creare al fine di realizzare collezioni in grado di accontentare anche i clienti più esigenti. Un'azienda a conduzione familiare fortemente radicata nella propria tradizione, ma al tempo stesso proiettata verso il futuro per sviluppare tessuti sempre più ricercati, di tendenza e di qualità.



Canclini story begins more than eighty years ago, in 1925, in the Como silk area. The experience gained in the processing of that noble fiber is an heritage of great value that supports an innovative and distinctive approach to cotton, an approach made of a thoughtful research and a careful selection of more and more thin yarns. Today, thanks to the passion for work and technology, we are able to govern the entire production cycle of our fabrics, designed and produced with the utmost attention to detail. Style, product, quality, dialogue and service: these are the ingredients for a special alchemy that we have been able to create in order to achieve collection to please even the most demanding customers. A family company deeply rooted in its tradition, but at the same time projected into the future to develop fabrics more and more refined, trendy and of high quality.

Tessitura Monti

Non un semplice logo, ma un'atmosfera, un valore che attrae clienti e ne assicura la fedeltà.

Not merely a logo, rather an atmosphere, a value attracting customers and ensuring their loyalty.



Bruno, Evaristo e Venerio Monti procedono alla prima industrializzazione della tessitura artigianale di canapa e cotone nei primi del '900 legando usi, tecniche e tessuti con una tradizione tanto antica quanto sapientemente tramandata di generazione in generazione. Cambiano i consumi, si evolvono le tecniche e gli strumenti, si modificano le strategie distributive, ma soprattutto con il passare degli anni si impone il potere del marchio. Nasce l'azienda Monti: produzioni tessili industriali. Non un semplice logo, ma un'atmosfera, un valore che attrae Clienti e ne assicura la fedeltà. Oggi serve oltre 90 paesi nel mondo.



At the beginning of the 20th Century, Bruno, Evaristo and Venerio Monti promoted the early industrialization of the hemp and cotton hand-weaving process, mixing customs, techniques and textiles with an ancient tradition wisely handed down from one generation to another. Consumption patterns changed, techniques and tools evolved, distribution strategies changed, and above all the power of brands became more and more important over time. The Monti company was set up: industrial textiles manufacturing. Not merely a logo, rather an atmosphere, a value attracting customers and ensuring their loyalty.

Liberty London

Una tradizione di tessuti stampati che nasce a Londra nel 1875 grazie alla visione di Arthur Lasenby Liberty.

A tradition of printed fabrics born in London in 1875 thanks to the vision of Arthur Lasenby Liberty.



Una tradizione di tessuti stampati che nasce a Londra nel 1875 grazie alla visione di Arthur Lasenby Liberty. I suoi temi floreali ed astratti rappresentano la massima avanguardia nell'utilizzo di forme e colori, unitamente a tessuti popeline di altissima qualità. Questi preziosi capolavori sono stati scelti tra le più nuove collezioni del brand Londinese e creano insieme agli esclusivi trattamenti di Xacus, capi unici, capolavori senza tempo da collezionare.



A tradition of printed fabrics born in London in 1875 thanks to the vision of Arthur Lasenby Liberty. His themes of abstract and florals patterns, represent the maximum expression in terms of shapes and colors, along with high quality popeline fabrics. These precious textiles have been chosen among the latest collections and thanks to Xacus craftsmanship we deliver to you real collectible shirts.

— BRANDING
OUR SHIRTS

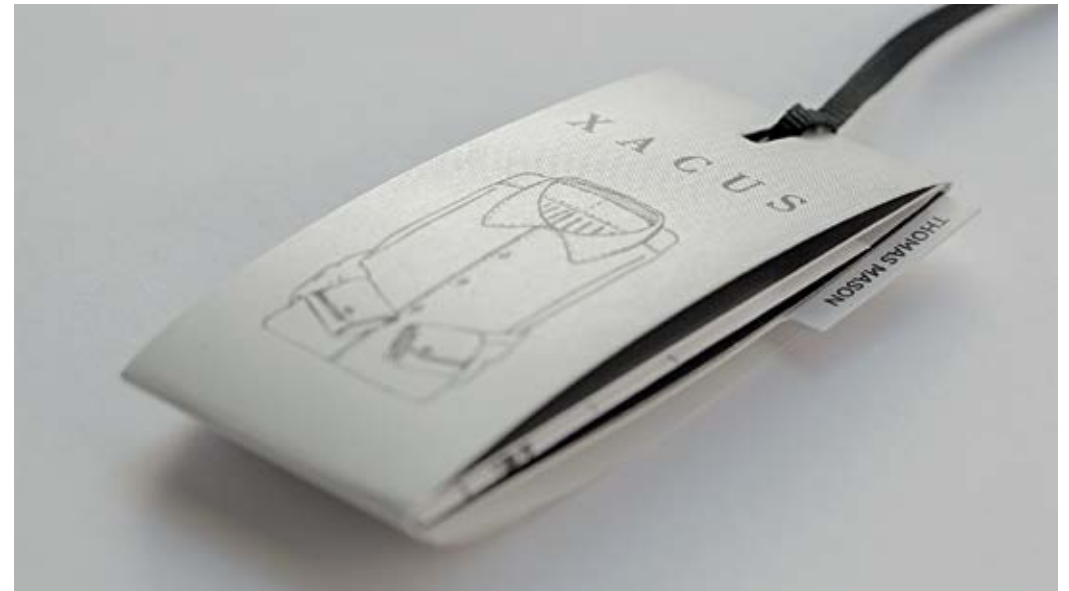
A PERCEPTION
OF QUALITY



labeling & packaging

Per Xacus la qualità non è mai un dettaglio e per questo motivo abbiamo deciso di informare al meglio i nostri clienti grazie al labeling. Ogni prodotto e ogni tessuto ha una sua storia che merita di essere raccontata per dare valore ad un capo che tutti i giorni è a contatto con la nostra pelle.

In Xacus we think that quality is not just a detail and for this reason we decided to keep informed our clients in the best possible way thanks to the labeling. Every style and every textile has its own story that deserves to be told in order to deliver the best value for a shirt that everyday is close to our skin.





×2

involucri contenenti tutti i materiali:
› involucro generico
› involucro Beluga

wrapping containing all materials:
› generic wrapping
› Beluga wrapping

×1

take care, contenente stecche e bottoni
take care, containing ribs and buttons

×1

cartellino speciale Classic Wash
special Classic Wash card

×1

velina esterna per il codice a barre
outer tissue for barcode

840

combinazioni di cartellino
distinte
combination of separate cards

×6

cordoncini colorati in base alla linea
coloured drawstrings based on the line

×14

descrizioni del tessuto
descriptions of fabric

×5

descrizione della linee
description of lines





house of shirts

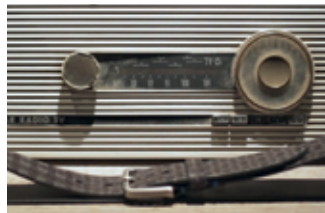
Xacus è presente due volte l'anno a Pitti Immagine Uomo a Firenze, la piattaforma più importante a livello internazionale per le collezioni di abbigliamento e accessori uomo.

The House of Shirts è un format creato da Xacus che ha voluto immergere il proprio cliente nel pieno del proprio lifestyle, attraverso la creazione di una casa, costantemente rivisitata per presentare ogni stagione le nuove collezioni. The House of Shirts prende ispirazione dagli anni '60, da chalet francesi, da splendide bianche case che ricordano le isole greche, a rimodernati fenili di design scandinavo. Cura dell'ambiente e dettagli si abbinano alle nuove collezioni che si rinnovano in stile, design e qualità.

Xacus is at Pitti Immagine Uomo in Florence, the most important international platform for menswear and accessories, two times a year. *The House of Shirts* is a concept created by Xacus that wanted to immerse its clients in a lifestyle, creating a house, continuously revisited every season, to present the new collections. Inspired by the 60s, by French chalets, to splendid white houses recalling Greek islands, to re-modernised Scandinavian design barns. Care for the environment and details combined with the new collections renewed in style, design and quality.

the house of shirts



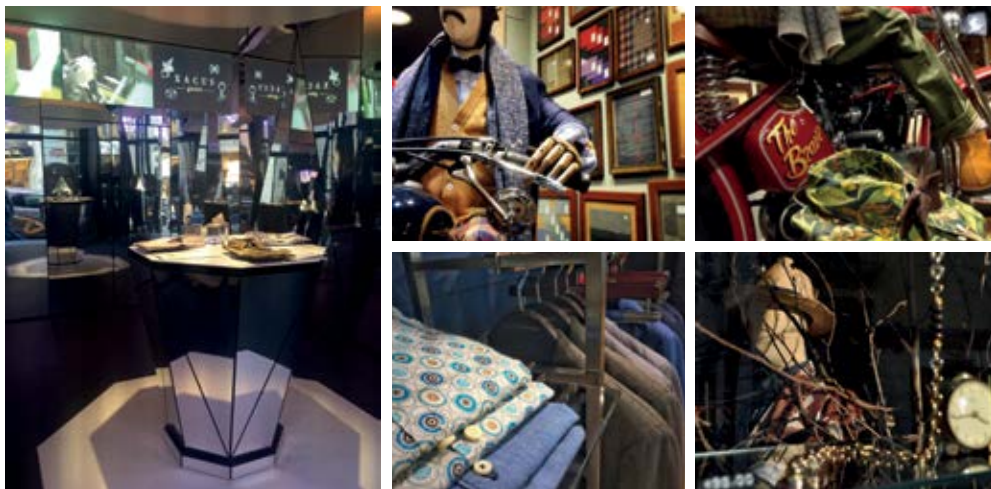


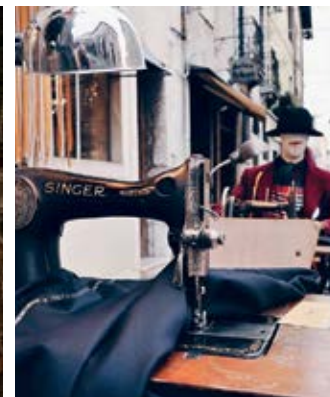


selected distribution

Xacus è distribuita nei migliori negozi italiani ed esteri. Retailers che condividono i valori dell'azienda, primi ambasciatori dell'amore per il prodotto ed il servizio alla propria clientela. La cura dell'immagine e la presentazione dei nostri nuovi prodotti sono alla base del core business dell'azienda che vede come uno dei servizi primari la soddisfazione del cliente.

Xacus is distributed in the best Italian and foreign shops. Retailers sharing the company's values are the first ambassadors of love for the product and service to their clients. Care for image and presentation of our products are the foundations of the company's core business, with customer satisfaction as one of the primary services.





Alcune nostre vetrine nel mondo

Some of our shop windows around the world

ITALY

Sear's, Bassano del Grappa / Corona, Oderzo / Ferracin, Treviso / Marinotti, Cortina / Corso 15, Verona / Sorelle Ramonda, Alte di Montecchio / Oberrauch, Bolzano / Kilito, Brescia / Harrison, Bergamo / Lidia Shopping, Rodigo / Brian & Berry, Milano / la Rinascente, Milano / Caramello, Torino / J. Berry, Alessandria / Mirko, Canelli / Whim, Cuneo / Marcos, Mondovì / Spinnaker, Sanremo / Orizzonte, Portofino / Donati, Bologna / Lacerba, Rimini / Brando, Parma / Venturelli, Modena / Gerard, Firenze / Fiacchini, Forte dei Marmi / Zoe Uomo, Pietrasanta / Cortecci, Siena / Barghini, Pistoia / Donati, Arezzo / Bottiglieria, Roma / Kilt, Roma / Wild Buch, Roma / SBU, Roma / Susi Store, Latina / Colafrancesco, Cassino / Milton, Ancona / Lignini, Civitanova / Gi.Man, Pescara / Gregori, Terni / Richard, Napoli / Brancaccio, Salerno / Acanfora, Sorrento / Tufano, Scafati / D'Anna, Positano / Homo Et, Bari / Cupertino, Fasano / Candido, Maglie / Trebisonda, Reggio Calabria / Papillon, Corigliano Calabro / Prestigiacommo, Trapani / Miceli, Zafferana Etnea / Federico Uccellatore, Catania / Loi 1926, Cagliari / Tomè, Sassari

FOREIGN COUNTRIES

EUROPE Austria • Kastner & Ohler, Graz / **Belgium** • Roosen Fashion, Sint Truiden and Leuven / **Denmark** • Zornig Men, Copenhagen / Garodkin, Frederiksberg / Hartung, Copenhagen / Axel, Aarhus / **Greece** • Crete Maroudas, Heraklion / **Cipro** • Timinis / **France** • Le Dressing, Lyon / Dedicace, Pau / Hommes & Co, Annemasse / **Germany** • Matthias Beckmann, Gelsenkirchen-Buer / Modehaus Schnitzler, Muenster / Kaiser, Freiburg / Braun, Hamburg / **Canary islands** • Yeyo Boutique, Tenerife / Bounty, Santa Cruz de Tenerife / **The Netherlands** • vip Mens Fashion, Haarlem & Laren / Bryant, Hoorn / Old Vic, Zwolle / Bob Lammers, Den Bosch / Inka's, Sluis / **Russia** • DLT, San Pietroburgo / Tsum, Mosca / Cashmere & Silk, Mosca / Satico Group, Novosibirsk / **Spain** • Auzmendi, San Sebastian / Conti, Barcelona / Daniel Arnedo, La Rioja / Ramiro Diaz, Santander / Alfredo Esteve, Valencia / Guertari Alfonso, Vitoria / **Sweden** • Jupiter, Stoccolma / Hugo, Stoccolma / Zgander, Vala & Helsingborg / Best of Brands **USA** • **California** • Avedon, Beverly Hills / Julius Clothing, Sacramento / **Colorado** • Andrisen Morton, Denver / **Florida** John Craig / **Ohio** • Kilgore Trout, Cleveland / **Texas** • Stanley Korshak, Dallas **CANADA** • Holt Renfrew / **AUSTRALIA** • Harrolds, Melbourne and Sydney / **SOUTH AMERICA** • **Colombia** • Le Collezioni, Bogotà / **Mexico** • Palacio de Hierro, Mexico City / **ASIA** • **Hong Kong** • The Swank / **Singapore** • Takashimaya **AFRICA** • Geri, Cape Town

SPECIAL SHIRTS FOR SPECIAL PROJECTS

Xacus è protagonista di progetti speciali, che raccontano il marchio e le proprie collezioni in modo non convenzionale.

Xacus is protagonists of special projects, featuring the brand and its collections in an unconventional way.



Il Festival della Canzone Italiana a Sanremo è un momento importante a livello musicale e media. Xacus, nell'edizione 2016, è stato scelto da nuovi talenti ed artisti affermati per accompagnarli sul palco durante la loro performance.



Sanremo Music Festival held in Italy is a very important moment in terms of music and media. Xacus, during the 2016 edition, has been chosen by new talents and famous artists for their performances on stage.

∨ NEFFA

∧ IRAMA





XACUS GUSTO

X A C U S

— *gusto* —

Xacus Gusto è un progetto speciale che nasce dalla speciale collaborazione con quattro eccellenze della cucina italiana: *Massimo Bottura, Ernesto Iaccarino, Pietro Leemann* e *Antonino Cannavacciuolo*. La parola Gusto descrive tutta l'italianità del progetto: gusto nello stile delle collezioni di Xacus dal 1956, gusto per i sapori e le migliori tradizioni culinarie. Gli chef stellati *Bottura, Iaccarino, Leemann* e *Cannavacciuolo* hanno creato dei piatti speciali, fotografati da Stefano Scatà, riprodotti nella linea di camicie Beluga Washed in preziosi tessuti stampati in collaborazione con il *Cotonificio Albini*. Tutti i proventi della vendita della capsule collection sono stati devoluti in beneficenza ad ABA.



Xacus Gusto is a special project produced with the collaboration of four Italian excellence in the food sector: *Massimo Bottura, Ernesto Iaccarino, Pietro Leemann* and *Antonino Cannavacciuolo*. The word Gusto (taste) well describes all the Italian character of the project: taste in style from Xacus collections since 1956, taste for flavours and the best culinary traditions. Starred Chefs *Bottura, Iaccarino, Leemann* and *Cannavacciuolo* created some special dishes, photographed by Stefano Scatà, reproduced on the shirt line Beluga Washed in precious printed fabrics in collaboration with *Cotonificio Albini*. All proceeds from the sale of the capsule collection have been donated to the charity ABA.





Xacus ha partecipato e sostenuto Dynamo Camp con 6 esclusivi capi su misura realizzati nella migliore tradizione sartoriale, interamente cuciti ad un ago e personalizzati in ogni dettaglio. I 6 capi sono stati battuti all'asta dalla nota casa d'aste Christie's. Le camicie sono state realizzate nell'esclusivo tessuto di David & John Anderson - West Indian Sea Island Cotton Barbados. Questo particolare cotone rappresenta una delle più pregiate produzioni di elite, basti considerare che nel totale delle 110 milioni di balle di cotone commercializzate ogni anno solo 2 milioni sono considerate ad altissimo pregio (fibra extralunga) e tra queste ultime, solo 70 sono di provenienza West Indian Barbados. Ogni singolo chilo di cotone è certificato dalla wisica (West Indian Sea Island Cotton Association).

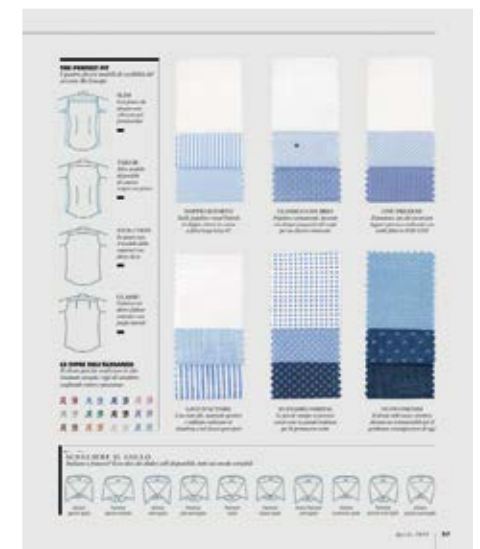


Xacus took part and sustained Dynamo Camp with 6 exclusive made-to-measure items made in the best tailored tradition, sewn entirely with one needle and customized in all details. The 6 items were auctioned by the worldfamous Christie's Auction House. The shirts have been produced in the exclusive David & John Anderson fabric - West Indian Sea Island Cotton Barbados. This specific cotton is one of the most precious elite productions. Just think that of the total of 110 million bales of cotton marketed every year, only 2 million are considered really top value (extra-long fibre) and amongst these, only 70 come from the West Indian Barbados. Each single kilo of cotton is certified by the wisica (West Indian Sea Island Cotton Association).

Per promuovere il servizio su misura My Concept, Xacus ha fatto un'operazione speciale con il mensile italiano Gentleman. N. 1.000 esemplari con l'inserimento manuale di tessuti selezionati sono diventate un inserto speciale del giornale spedito ai clienti. L'inserto è poi stato stampato in 150.000 copie con distribuzione nazionale.



To boost My Concept by Xacus made-to-measure service, Xacus produced a special project with the Italian monthly magazine Gentleman. No. 1000 examples with manual insertion of selected fabrics became a special insert in the monthly issue, shipped to the clients. The insert was then printed in 150,000 copies and distributed all over Italy.



— ADVERTISING

LIFESTYLE
IS A MATTER
OF IMAGES

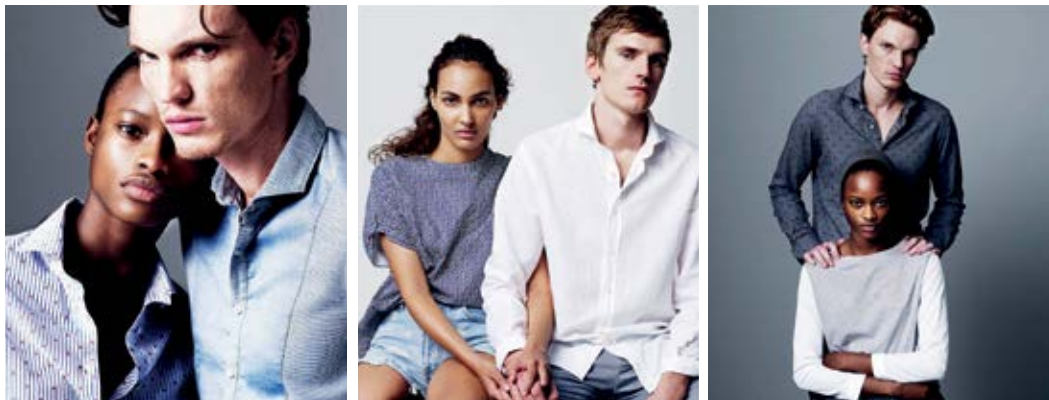
ADV campaign

Koto Bolofo
Francesco Carrozzini
Paolo Leone
Gianluca Fontana

Xacus da anni viene raccontata da fotografi professionisti che con stili diversi raccontano, attraverso le immagini, un prodotto con anima sartoriale senza tempo. L'essenza della buona fotografia diventa strumento per far vivere un capo da sempre essenziale nel guardaroba: la camicia.

Since many years Xacus has been narrated by professional photographers with different styles, talking, through images, about a product with a timeless tailored spirit. The essence of the good photography becomes a tool used to bring to life an item that has always been a wardrobe essential: the shirt.

2016



2015



2014



2012



2011



2010



2009



2008

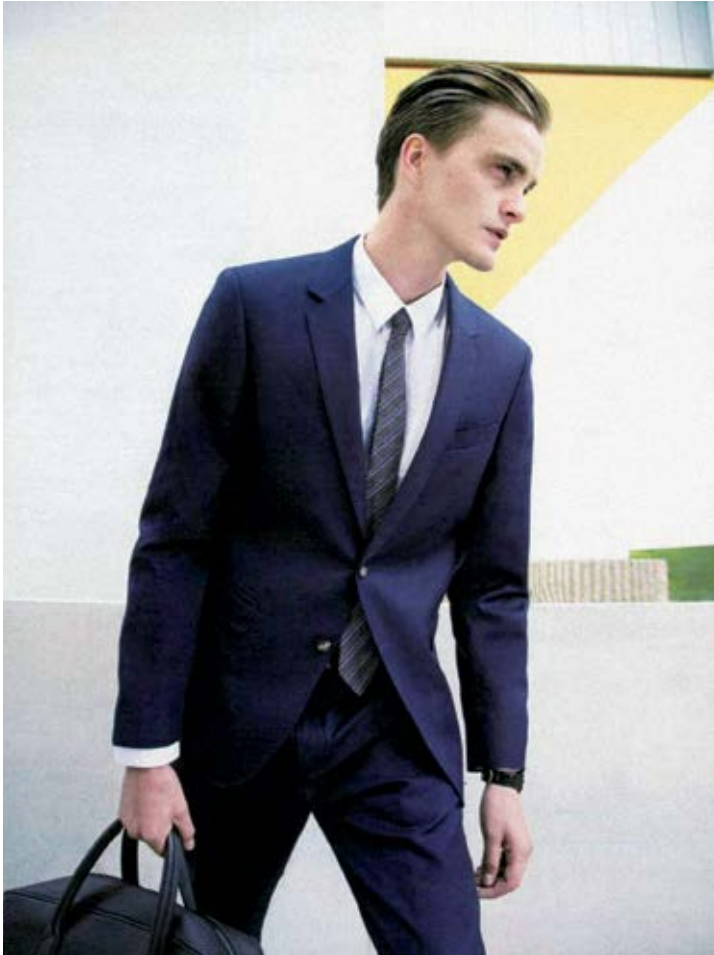


EDITORIALS

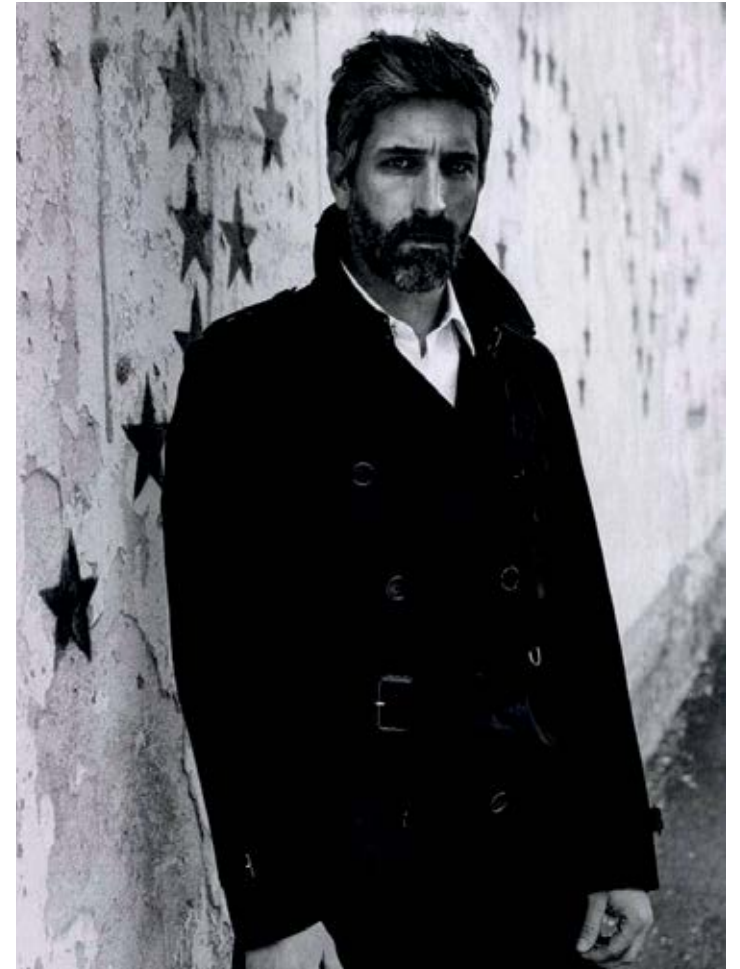
Le nostre collezioni raccontate
in editoriali moda pubblicati
nelle testate più famose.

*Our collections featured
in fashion editorials published
in the most famous magazines.*











Spolevino destrutturato (169,90 euro).
Kocca Camicia in cotone (130 euro).
Xosha Pantaloni **Cristiano Burani** Ciecchini (34 euro).
Browway Jewels Braccialetti **Jimmy Ches** Nappa pagina ottanta. Inquadrati in nylon (199 euro).
Geox Respira Capretto **Design Digest** Ciecchini.
Camille Enrico Borsa in pelle con fibbia (1.200 euro).
Tod's
 Capelli Loris Rossini
 • Close up using Bumble and bumble Tussos Andrea Corbelli
 • Close up using MAC Cosmetics. Modella Viola di IMG. Hairco collaborato Fabio Piovato e Giorgio Giacomini.



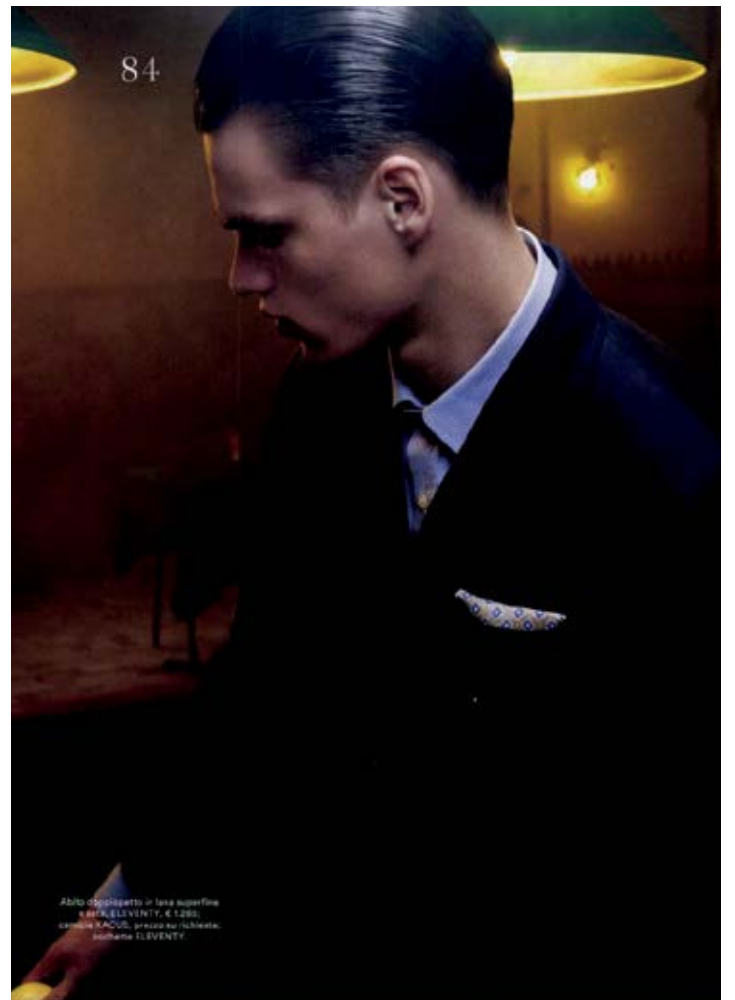
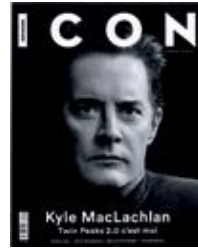
GIACCA E PANTALONI
 DALLA LINEA
 CAMICIA XACUS, CINTURA
 EMBROID ARMENI
 SPILLA E CROCIERA LAMBERTI





**MATTEO
MARTARI**

32 anni, modello e attore.
In un reportage polifonico
Andrea Baroni in Rete scende
di Francesco Carlini,
e Francesco Baroni
nella memoria con Luca Spagnoli.
Cinema, politica, cronaca,
cultura e sport. **100%**
L'ESPRESSO



Abito doppiopetto in lana superfine
e SHAWELVINTY, € 1.200,
camicia XACUS, prezzo su richiesta,
bottoni ILVINTY.

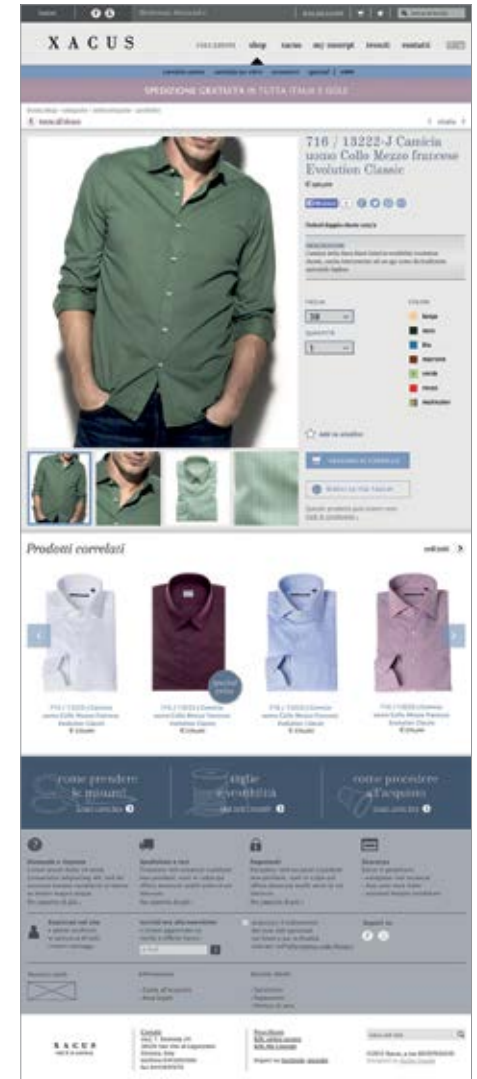
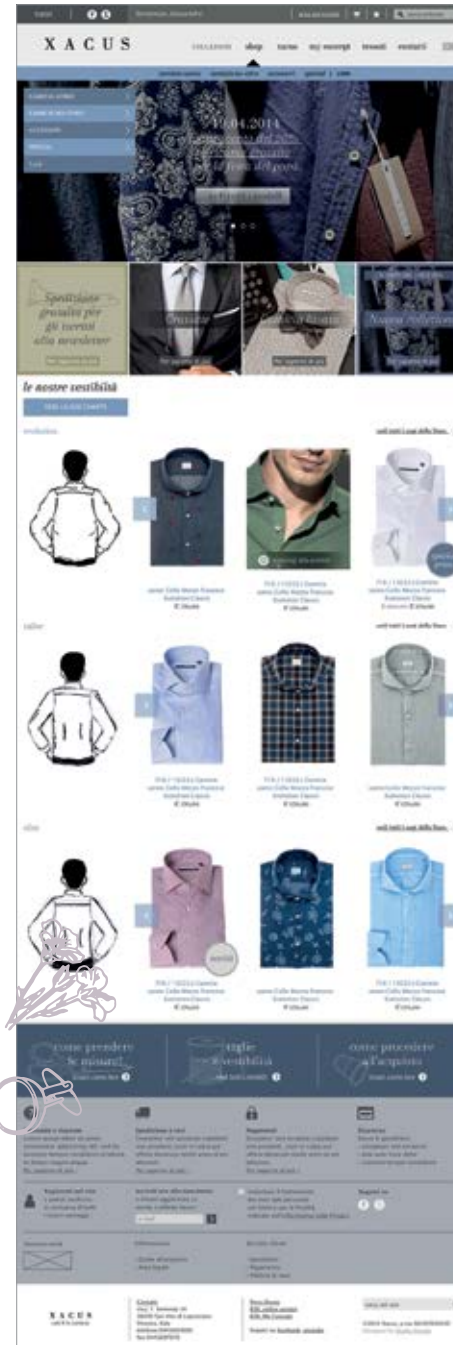
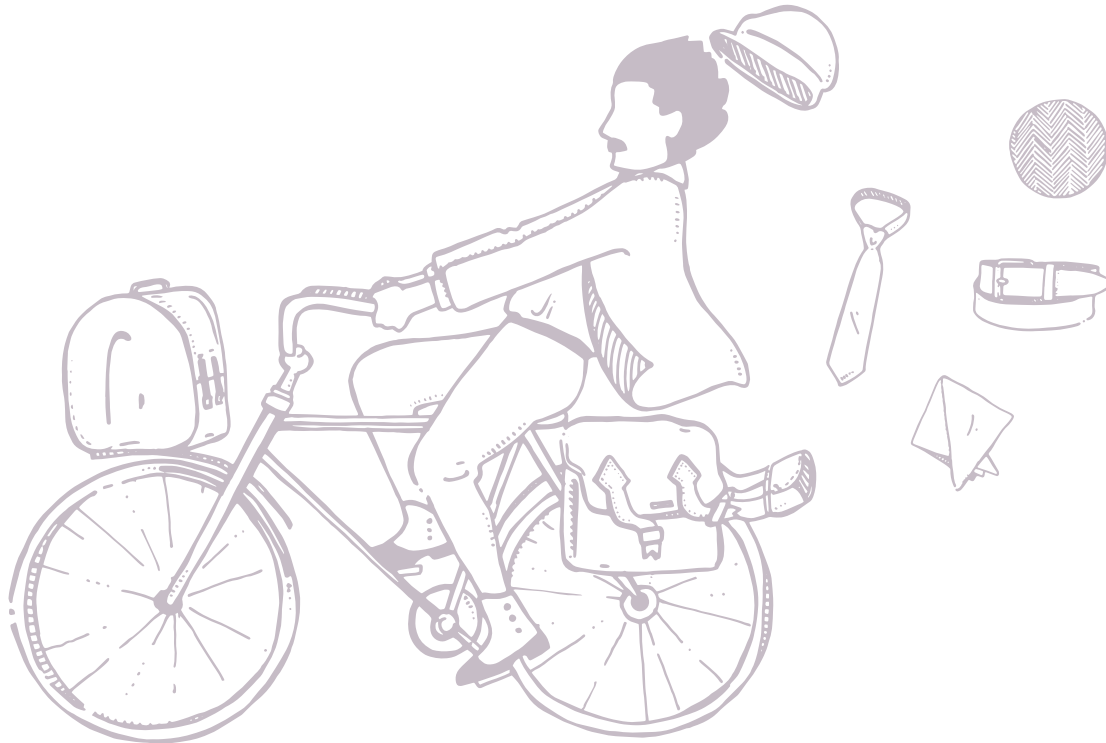
DIGITAL STRATEGY

A NEW
GENERATION
IS COMING

e-commerce

Xacus lancia il proprio e-commerce. La piattaforma è oggi strumento essenziale per il posizionamento e valore del brand nel settore di competenza.

Xacus launched its e-commerce. The web platform is an essential tool today to enhance the brand value and exposure on a global scale.





blogger & influencers

Xacus oggi racconta le proprie collezioni tramite la rete. Gli influencer più importanti del momento diventano testimonial delle collezioni Xacus durante Pitti Immagine Uomo e le Fashion Weeks di Milano, Parigi, Londra e Berlino, raccontando un nuovo modo di indossare la camicia: stiloso, versatile e di tendenza.

Nowadays, Xacus tells about its collections online. The most important influencers of the moment become testimonials of Xacus collections during Pitti Immagine Uomo and Milan, Paris, London and Berlin Fashion Weeks, telling about a new way to wear the shirt: stylish, versatile and trendy.

- › **Erika Boldrin** 220k followers
- › **Linda Tol** 241k followers
- › **Chiara Totire** 29,8k followers
- › **Valentina Siragusa** 54,7k followers
- › **Cyprien Richiardi** 4.321 followers
- › **Danilo Carnevale** 132k followers
- › **Alessandro Enriquez** 57,9k followers
- › **Fuckingyoung** 91,9k followers
- › **Giotto Calendoli** 102k followers
- › **Il Blog del Marchese** 86,2k followers
- › **Gabriele Verratti** 11,5k followers
- › **jaiperdumaveste** 198k followers
- › **Marco Taddei** 24k followers
- › **Matthew Zorpas** 122k followers
- › **Paolo Stella** 122k followers
- › **Lorenzo Liverani** 111k followers
- › **Miguel Carrizo** 21,9k followers





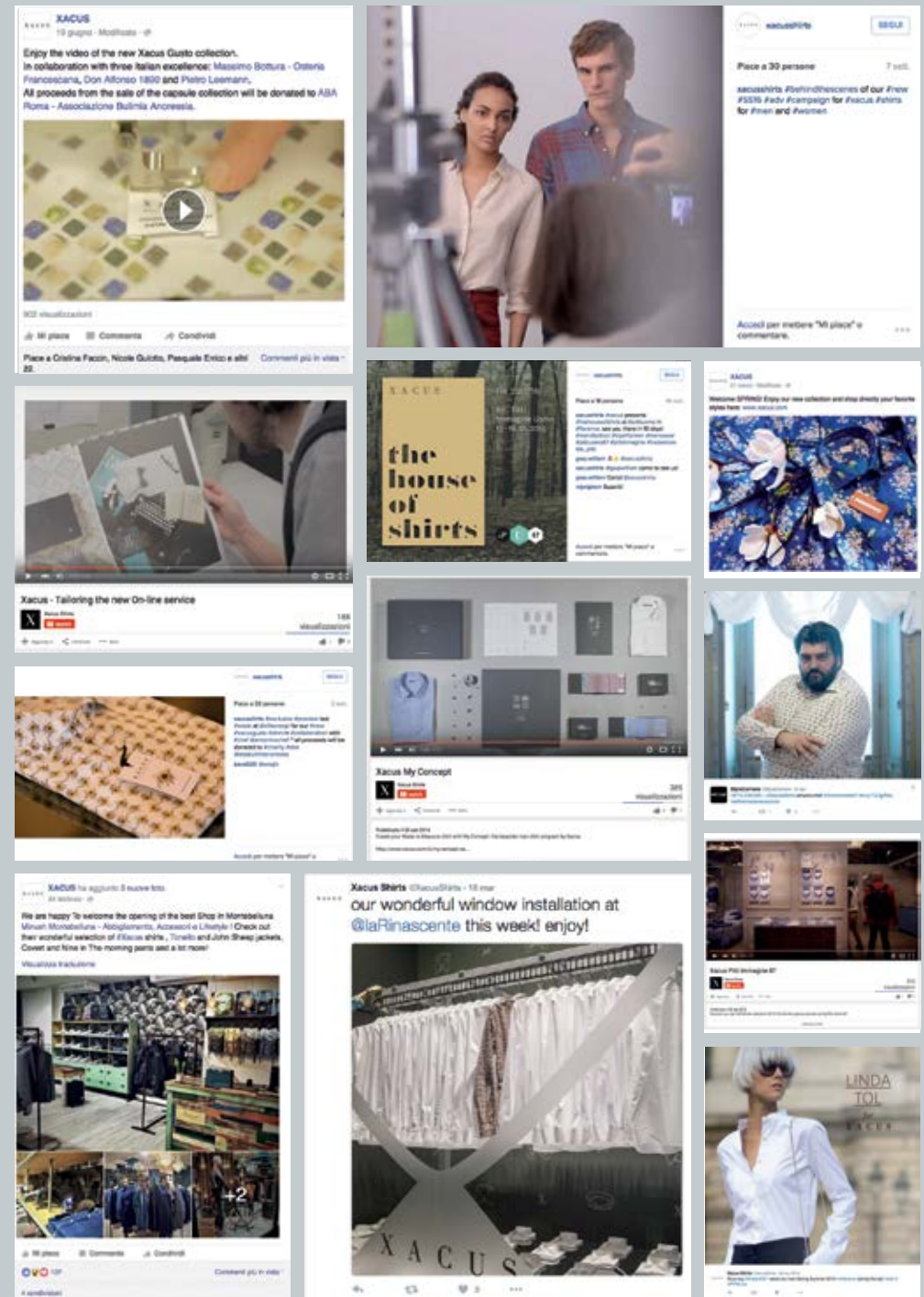
xacus social



Xacus si racconta tramite i canali social: Facebook, Instagram, Twitter e YouTube sono diventati nuovi contenitori di stile e immagine del brand che si racconta al B2B e B2C.

Xacus through its social networks: Facebook, Instagram, Twitter and YouTube have become new style platforms to stay in touch with our B2B and B2C clients.

follow us



typography
— for texts
ITC Bodoni Twelve
National
— for titles
Xacus Type

paper
— cover
Fedrigoni Sirio
Ultra Black 370 gr/m²

— inner pages
Fedrigoni Arcoprint
EW 140 gr/m²

printed in
June 2016

Xacus srl

via J. F. Kennedy 24
36030 San Vito
di Leguzzano
Vicenza, Italy
t. +39 0445 697000
f. +39 0445 697070

xacus@xacus.com
www.xacus.com