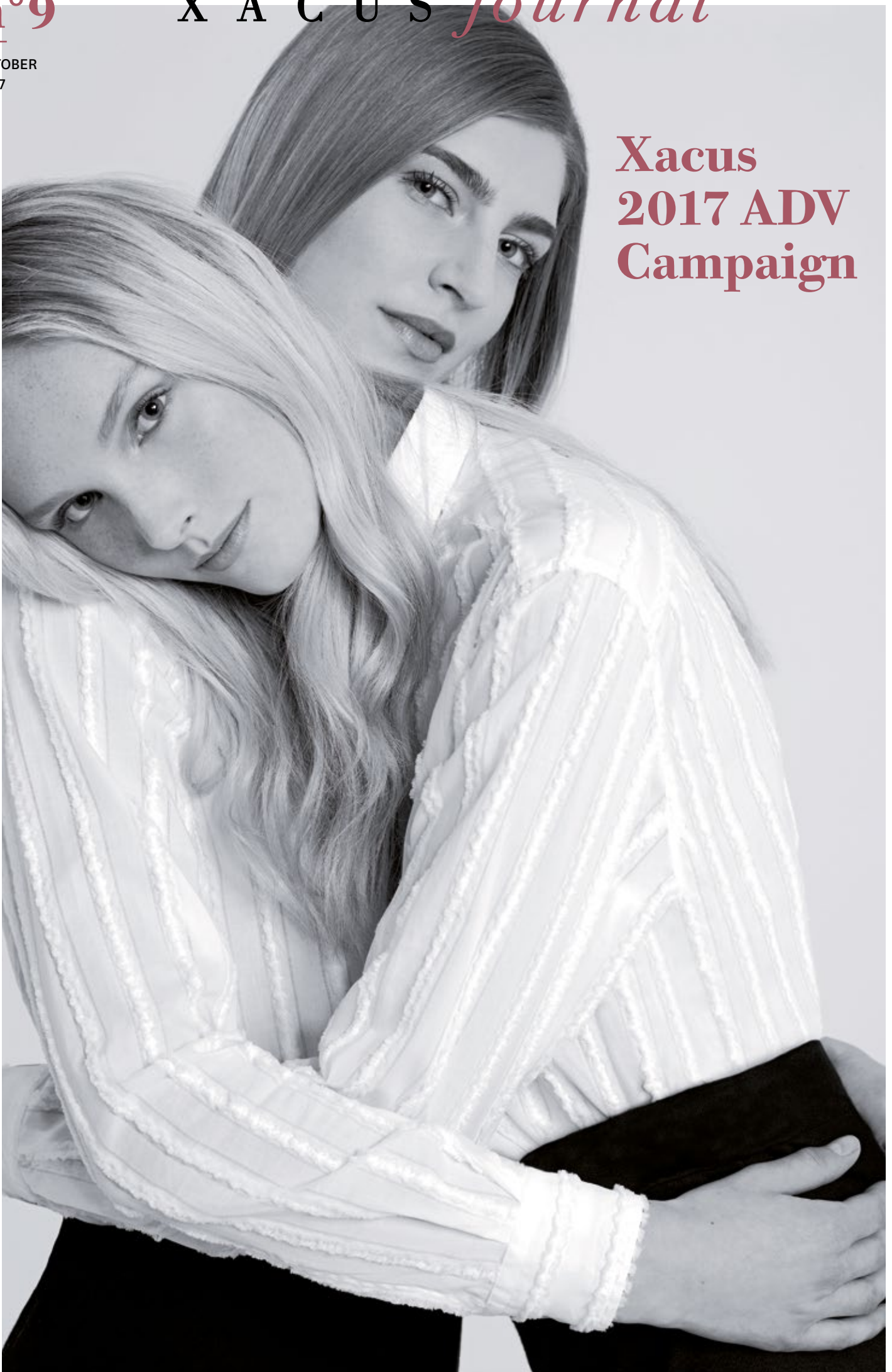


n°9

OCTOBER
2017

X A C U S *journal*

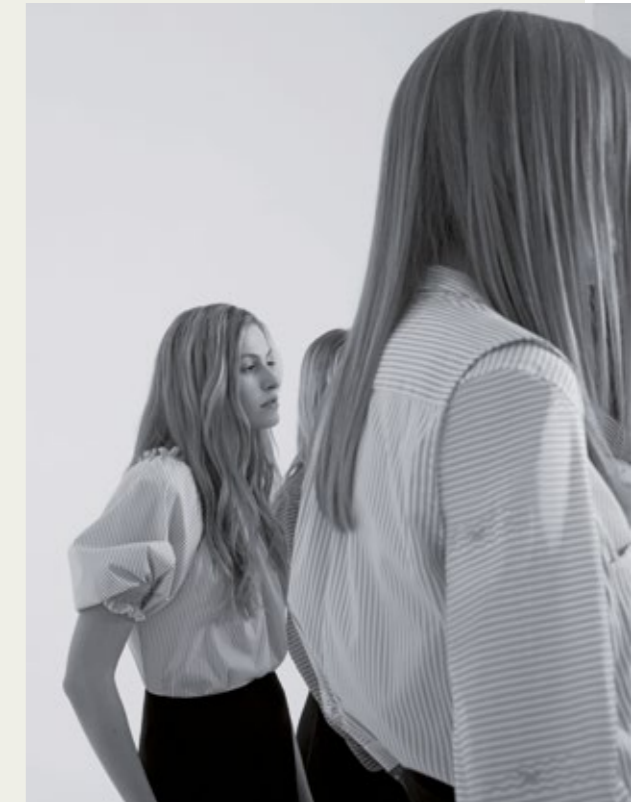
**Xacus
2017 ADV
Campaign**



Xacus 2017 ADV Campaign

IN OCCASIONE DI MILANO MODA
DONNA, LE NUOVE IMMAGINI DELLA
CAMPAGNA ADV 2017 SCATTATE DAL
FOTOGRAFO KOTO BOLOFO.
MODELLE @ ELITE MODELS

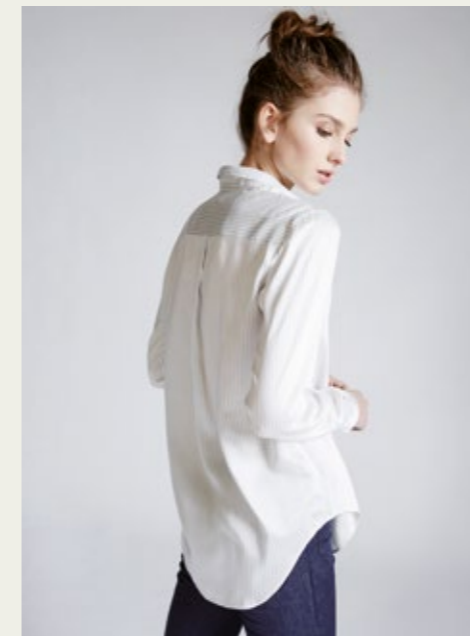
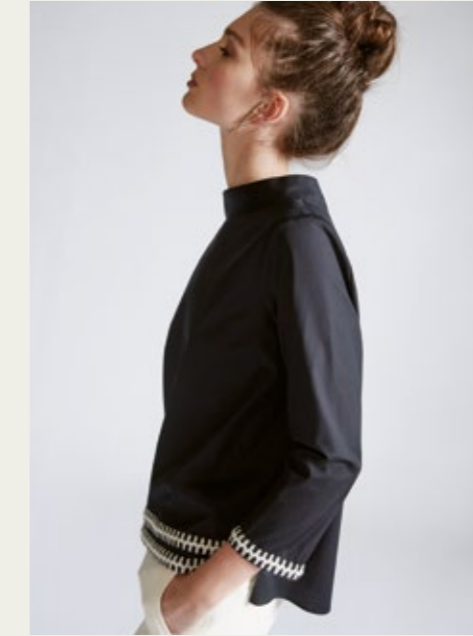
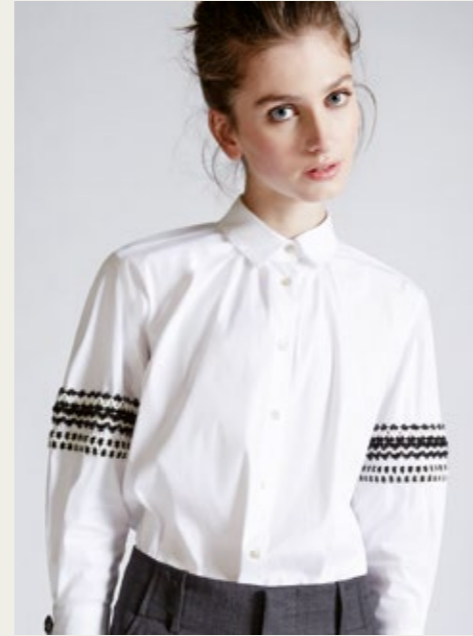
WITH THE OCCASION OF MILAN'S
FASHION WEEK, THE NEW
ADV CAMPAIGN 2017 SHOT BY
PHOTOGRAPHER KOTO BOLOFO.
MODELS @ ELITE MODELS



Xacus Donna AI17 / AW17

SCOPRI I MIGLIORI LOOK DELLA
NUOVA COLLEZIONE XACUS DONNA
AUTUNNO INVERNO 2017, ORA IN
TUTTI I NEGOZI.

DISCOVER THE BEST LOOKS OF THE
NEW XACUS DONNA AUTUMN WINTER
2017 COLLECTION, NOW AVAILABLE
INSTORE.

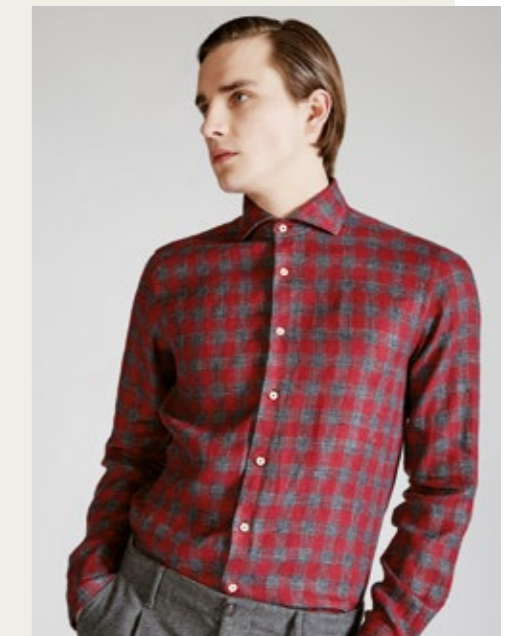
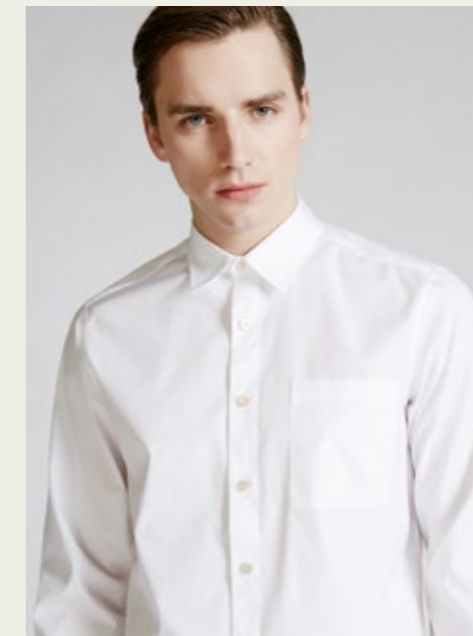
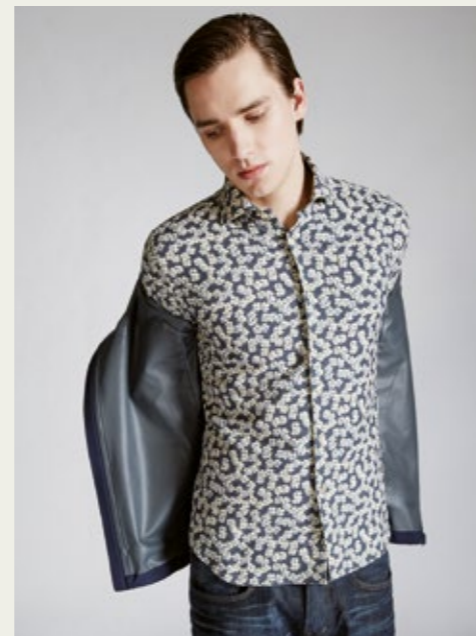
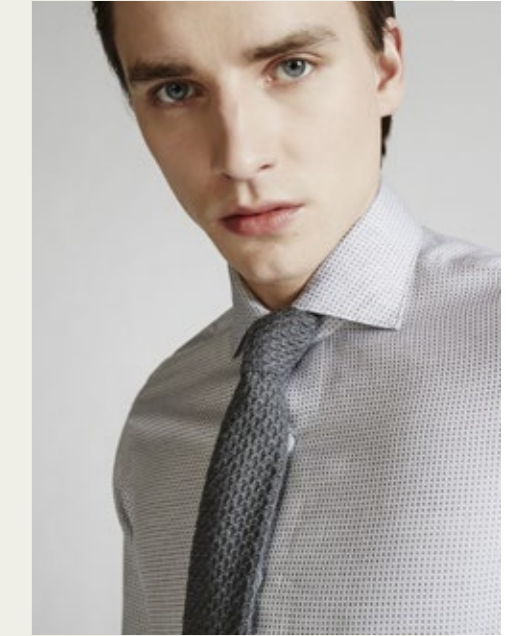
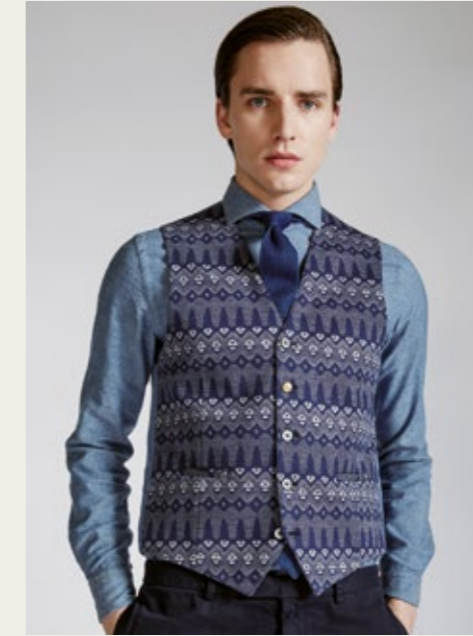
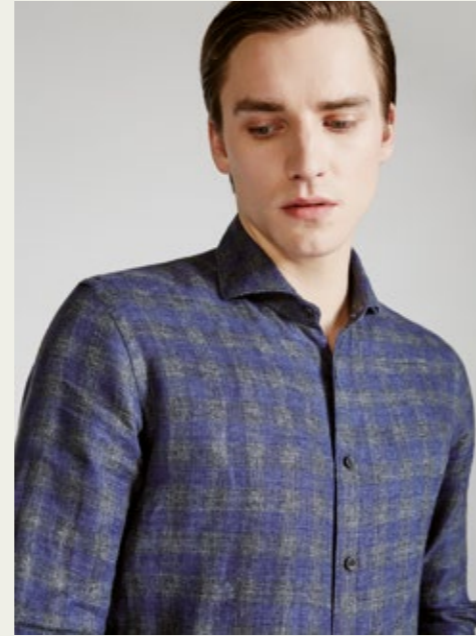


Xacus

AI17/AW 17

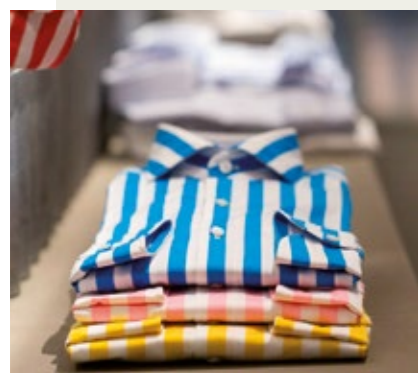
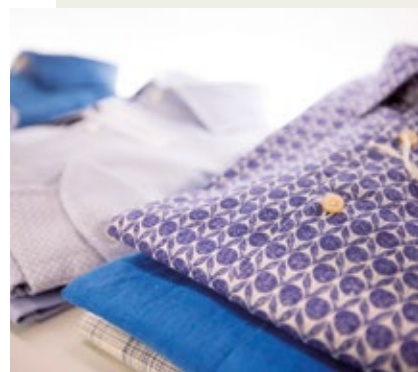
SCOPRI I MIGLIORI LOOK DELLA
NUOVA COLLEZIONE XACUS AUTUNNO
INVERNO 2017, ORA IN TUTTI I NEGOZI.

DISCOVER THE BEST LOOKS OF THE
NEW XACUS AUTUMN WINTER 2017
COLLECTION, NOW AVAILABLE
INSTORE.



Anteprima collezione Primavera Estate 2018 da Pitti Uomo 92

Estate. Sole. Mare. La bella stagione di Xacus comincia con il tema delle righe "oversize" in una capsule molto speciale denominata Xacus Riviera con un popeline d'eccezione Thomas Mason. Altre novità sono i nuovi popeline stampati che giocano con altre sofisticate righe mouliné, creando ricche sovrapposizioni di chiaro-scuro. Il bianco ed il nero ad effetto "batik", i filati mélange con l'inserimento di fibre "tencel" - derivanti dalla cellulosa - che forniscono traspirabilità, leggerezza ed un naturale comfort ad effetto stretch. E Brezza, un sottile filato in 80/1 disponibile su diverse basi che dona una sensazione di leggerezza a traspirabilità di incredibile pregio, per un tessuto di ideale utilizzo in tutte le stagioni.



Collection preview Spring Summer 2018 from Pitti Uomo 92

Summer. Sun. Sea. Xacus' summer season gets underway with "oversize" stripes in a very special capsule collection, Xacus Riviera created in an exceptional Thomas Mason poplin. Some other collection brand new elements are the new printed poplins that play with other sophisticated mouliné stripes; the Black and white with batik-effect patterns while the mélange yarns experiment with cutting-edge solutions such as the insertion of "tencel" fibres (made from cellulose) for breathability, light weight and natural comfort with a stretch effect. Brezza, a fine 80/1 yarn, available on different bases, creates a sensation of light weight and breathability of incredible elegance, for a fabric that is perfect for all seasons.



Xacus meets Falcomer

COME E QUANDO HAI INIZIATO LA TUA ATTIVITÀ?

Abbiamo iniziato in questo negozio nel 1982 con calzature e abbigliamento. E da allora seguiamo con entusiasmo l'attività commerciale.

COME DEFINIRESTI LO STILE DEL TUO STORE?

È sicuramente "contemporaneo"; ci piace aggiornare stagionalmente il negozio con collezioni che siano fresche, moderne e che sappiano incontrare i gusti della nostra clientela.

QUALI SONO GLI STILI CHE VENDI DI PIÙ?

I maggiori brand che trattiamo sono Colmar - Peserico - Marella - Le Tricot Perugia. Mentre per quanto riguarda le categorie merceologiche più vendute da noi sono i capispalla e total look in generale.

CHE TIPI DI ARTICOLI ACQUISTI TRA LE COLLEZIONI XACUS?

Da Xacus acquistiamo le camicie da donna; ci piace molto la collezione, semplice ma raffinata che si sposa con il gusto del nostro negozio e ben si abbina alla proposta che abbiamo.

QUANTO È IMPORTANTE IL LIVELLO DI ASSISTENZA OFFERTO DA UN MARCHIO CON CUI COLLABORI?

Per noi è molto importante; dal primo contatto col venditore, alle consegne, ai riassortimenti: ogni servizio è fondamentale per costruire insieme una proficua collaborazione a lungo termine.

COME COINVOLGI I DIPENDENTI NELL'AZIENDA?

I nostri collaboratori sono fondamentali e vengono coinvolti responsabilizzandoli nelle varie mansioni. È davvero importante circondarsi di persone appassionate ma consapevoli del proprio ruolo all'interno dell'azienda e del punto vendita.

QUAL È IL TUO MOTTO O CITAZIONE PREFERITA?

Il nostro motto è: "ANDIAMO AVANTI". Sempre, con spirito propositivo ed entusiasmo.

INTERVISTA CON LA SIG.RA FIORENZA, PROPRIETARIA DEL NEGOZIO DI PORDENONE, ITALIA. / INTERVIEW WITH MRS. FIORENZA, OWNER OF THE STORE BASED IN PORDENONE, ITALY

WHEN AND HOW DID YOU START YOUR BUSINESS?

We started up in this store in 1982 with footwear and clothing. And we have continued our business of selling from then, with enthusiasm.

HOW WOULD YOU DESCRIBE THE TASTE OF YOUR STORE?

It's certainly "contemporary"; we like to update the store every season with collections that are fresh and modern and can meet the tastes of our customers.

WHICH STYLES ARE YOUR BEST SELLERS?

The major brands we deal in are Colmar, Peserico, Marella, Le Tricot and Perugia. And the categories we sell the most are coats and jackets and total looks generally.

WHAT KIND OF ITEMS DO YOU BUY FROM XACUS COLLECTION?

From Xacus, we purchase women's shirts. We like the collection very much: it's simple but refined, harmonises with the taste of our store and combines very well with what we offer.

HOW IMPORTANT IS THE LEVEL OF SERVICE OF A BRAND YOU WORK WITH?

It's very important for us; from the initial contact with the salesperson, to deliveries, and to restocking: each service is essential for us to build a profitable collaboration together in the long term.

HOW DO YOU ENGAGE YOUR EMPLOYEES IN THE COMPANY?

Our co-workers are crucial and we get them involved by giving them responsibility in the different areas of the job. It's really important to surround yourself with people who are enthusiastic but also aware of their own roles within the business and the sales outlet.

WHAT'S YOUR FAVOURITE MOTTO OR QUOTE?

Our motto is: "LET'S GO ONWARDS". Always, with a spirit of purpose and enthusiasm.

Xacus meets Roosen Fashion

COME E QUANDO HAI INIZIATO LA TUA ATTIVITÀ?

Ho iniziato 14 anni fa a lavorare in diversi negozi come buyer/shop manager. Nel frattempo, questo negozio è già arrivato alla terza generazione.

COME DEFINIRESTI LO STILE DEL TUO STORE?

È un multi-marca in stile neoclassico di ispirazione italiana.

QUALI SONO GLI STILI CHE VENDI DI PIÙ?

Il neoclassico. Giacca elegante, camicia lineare, denim o chino, sneaker, scarpe brogue o derby.

QUALI SONO I VOSTRI MARCHI PREFERITI?

Xacus ovviamente, Lardini, Moncler, Stone Island, Della Ciana, Jacob Cohen, Woolrich.

CHE TIPI DI ARTICOLI ACQUISTI TRA LE COLLEZIONI XACUS?

Direi quasi tutto, ad eccezione delle camicie "casino" (camicie con bottoni colorati e inlay stampati).

QUANTO È IMPORTANTE IL LIVELLO DI ASSISTENZA OFFERTO DA UN MARCHIO CON CUI COLLABORI?

È il punto di partenza. Se sei soddisfatto del marchio, del suo team e dell'assistenza offerta, quasi l'80% è già venduto.

COME COINVOLGI I DIPENDENTI NELL'AZIENDA?

Devono essere in grado di pensare in autonomia, ma allo stesso tempo cerco di immergerli nella filosofia dello store senza che se ne rendano conto. Devono avere la sensazione di essere loro stessi lo store e, in un certo senso, lo sono veramente.

QUAL È IL TUO MOTTO O CITAZIONE PREFERITA?

"De gebakken kiekens vliegen niet in je mond".

È un modo di dire nel nostro dialetto fiammingo e significa: "Le cose non arrivano da sole, è necessario guadagnarsele".

INTERVISTA CON GUNTHER HERBOTS BUYER E SHOP MANAGER DI ROOSEN FASHION/ INTERVIEW WITH GUNTHER HERBOTS BUYER AND SHOP MANAGER OF ROOSEN FASHION

WHEN AND HOW DID YOU START YOUR BUSINESS?

I've been working for 14 years now in the shop(s) as buyer/shop manager. The shop itself is 3rd generation in the meanwhile.

HOW WOULD YOU DESCRIBE THE TASTE OF YOUR STORE?

It's an Italian inspired neo-classic multi brand style.

WHICH STYLES ARE YOUR BEST SELLERS?

Neo-classico. A nice fitted jacket, clean shirt, denim or chino and sneaker, brogue or derby shoes.

WHICH ARE YOUR FAVOURITE BRANDS?

Xacus of course, Lardini, Moncler, Stone Island, Della Ciana, Jacob Cohen, Woolrich.

WHAT KIND OF ITEMS DO YOU BUY FROM XACUS COLLECTION?

Almost everything i would say, except for the "casino" shirts (shirts with colored buttons and printed inlays).

HOW IMPORTANT IS THE LEVEL OF SERVICE OF A BRAND YOU WORK WITH?

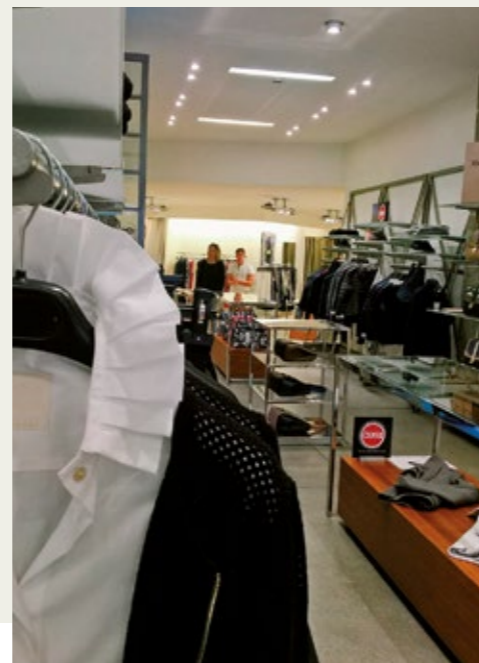
It's the start, if you feel good with the brand, its team and the service almost 80% is already sold.

HOW DO YOU ENGAGE YOUR EMPLOYEES IN THE COMPANY?

By letting them think for themselves but push them in the philosophy of the store without realizing. And giving our staff the feeling they are 'the store', which in a way they also are.

WHAT'S YOUR FAVOURITE MOTTO OR QUOTE?

"De gebakken kiekens vliegen niet in je mond": it's an expression in our flemish dialect, meaning 'things don't come themselves, one has to earn it'.



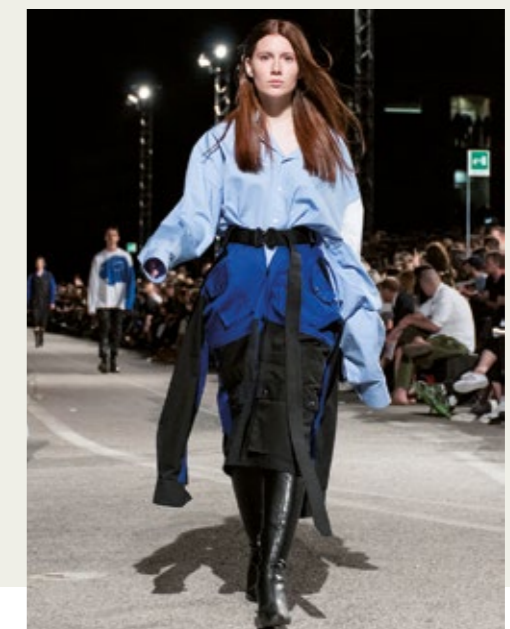
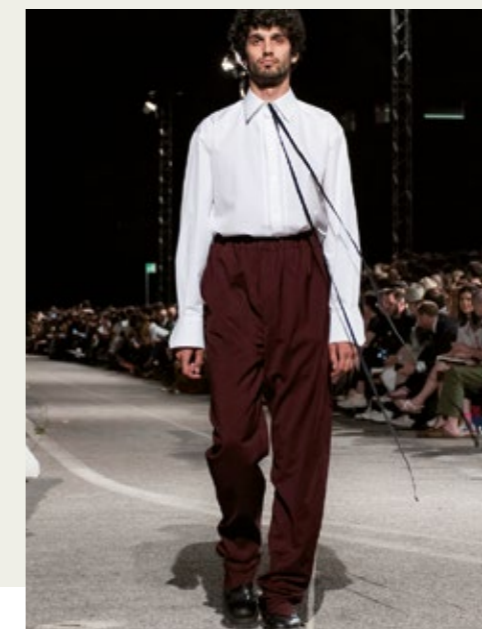
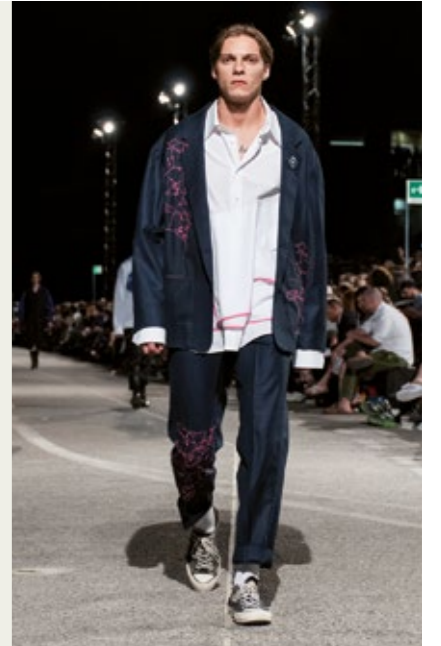
200yrs Xacus + Albini: La sfilata di fine anno dello IUAV

IL 30 GIUGNO SI È TENUTA A VENEZIA
“FASHION AT IUAV” DOVE I MIGLIORI
STUDENTI HANNO SFILATO CON LE
PROPRIE CREAZIONI, TRA CUI LE
CAMICIE XACUS REALIZZATE DURANTE
IL CORSO FINANZIATO DAL PROGETTO
200YRS.



200yrs Xacus + Albini: The final fashion show of IUAV

ON JUNE 30TH “FASHION AT IUAV”
HOSTED THE FINAL FASHION SHOW OF
THE BEST STUDENTS WITH THEIR OWN
CREATIONS INCLUDING XACUS SHIRTS
REALIZED DURING THE WORKSHOP
FINANCED BY THE 200YRS PROJECT



Xacus Donna @ Edit NY & White Milano

LA NUOVA COLLEZIONE PRIMAVERA
ESTATE 2018 SARÀ PRESENTATA ALLE
FIERE EDIT NY DAL 17 AL 19 SETTEMBRE
E AL WHITE SHOW DI MILANO DAL 22 AL
25 SETTEMBRE 2017. / THE NEW SPRING
SUMMER 2018 COLLECTION WILL BE
PRESENTED AT THE FOLLOWING TRADE
FAIRS: FROM 17TH TO 19TH SEPT.
AT EDIT NY AND FROM 22ND TO 25TH
SEPT. AT WHITE SHOW IN MILAN.



WHITE SHOW | SS 2018

Booth no.121 | Superstudio, Via Tortona 27
22-25 September 2017 - Milano, Italy

XACUS
DONNA



Product placement



KASIA BOROWICZ @KASIAVIASTYLE
12K FOLLOWERS

Influencer, Condutrice televisiva e fondatrice della piattaforma online VIA.STYLE, indossa le nostre camicie primavera estate 2017.

Influencer, fashion tv presenter and founder of VIA.STYLE online platform, wears our Spring Summer 2017 shirts.



LORENZO LIVERAN @LIVERANILorenzo
170K FOLLOWERS

Influencer, in vacanza indossa una camicia di lino Xacus.

Influencer, on holiday wears a linen Xacus shirt.

LUCA BIZZARRI
E PAOLO KESSISOGLU

Nuovi presentatori di 'Quelli che il calcio' su Rai2, hanno indossato Xacus durante le puntate di domenica 10 e 17 settembre 2017.

Tv host of 'Quelli che il calcio' on Rai2 channel, wearing Xacus.



Best Editorials

RASSEGNA STAMPA XACUS, GIUGNO, LUGLIO, AGOSTO E SETTEMBRE 2017.
/ XACUS PRESS REVIEW JUNE, JULY, AUGUST AND SEPTEMBER 2017.



Pambianco Magazine
Giugno 2017



Arbiter
Giugno 2017



ICON
Giugno 2017



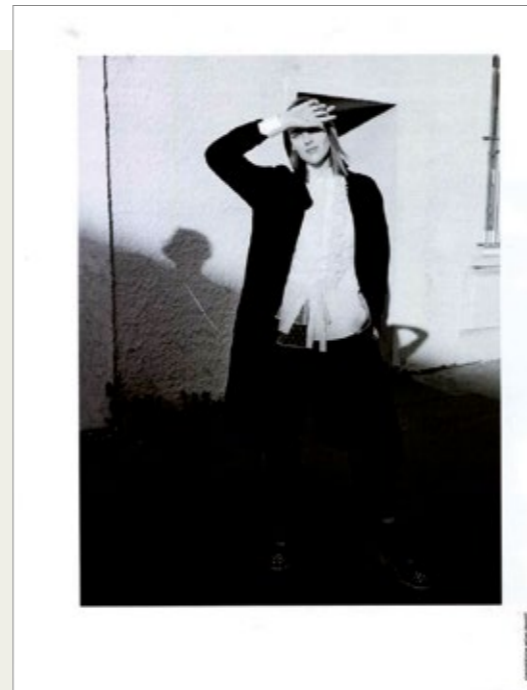
Vanity Fair
Giugno 2017



Best Editorials



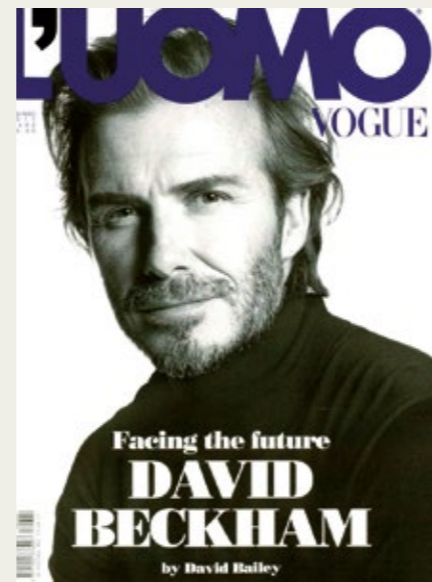
D La Repubblica delle Donne
Luglio 2017



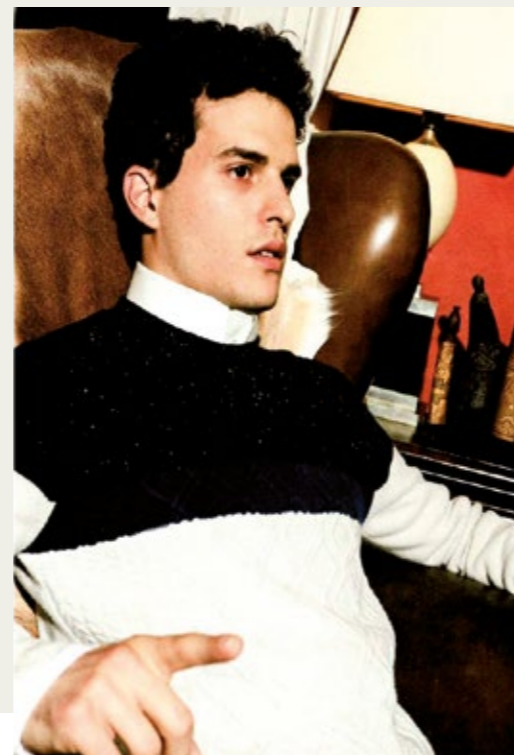
Arbiter
Luglio 2017



Gentleman
Luglio 2017



L'uomo Vogue
Luglio 2017



Best Editorials



Vanity Fair
Luglio 2017



Gentleman
Agosto 2017



Icon
Agosto 2017



Amica
Settembre 2017



Gentleman
Settembre 2017





Xacus srl

via J. F. Kennedy, 24
San Vito di Leguzzano
Vicenza, Italy

Xacus Showroom

Via Arrigo Boito, 8
Milano, Italy

www.xacus.com
marketing@xacus.com



Xacus



Xacus



Xacus_



Xacus