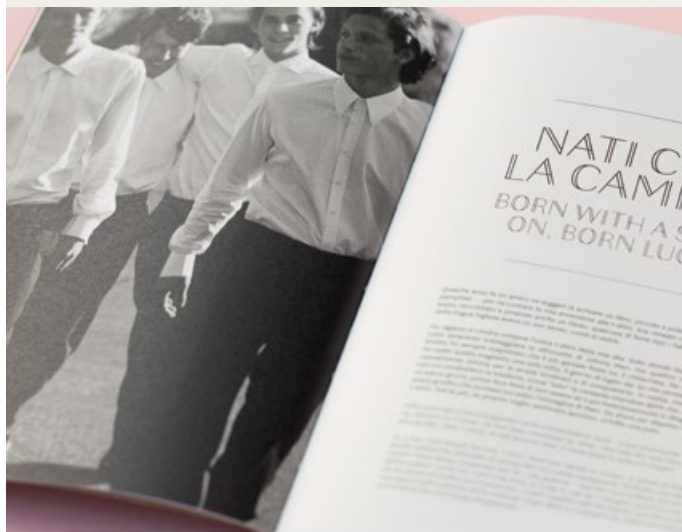




“Il muro di Berlino era al suo posto, l'uomo doveva ancora raggiungere la luna, non esistevano tablet o smartphone, e Xacus già c'era. Giorgio e Paolo Xoccatto sono cresciuti infatti sui tavoli da taglio e accanto alle macchine per cucire. Il loro papà Alberto aveva fondato nel 1956 una sartoria artigianale per produrre camicie. Ai figli, sin da piccoli, ha insegnato che la prerogativa di una camicia perfetta è il benessere di chi la indosserà. Di loro iniziativa, i due fratelli hanno compreso che, per ottenere cose belle, la tecnica non basta; bisogna metterci il proprio entusiasmo dopo aver maturato esperienza e capacità: questo fa la differenza.

Lo testimonia il fatto che Xacus, specializzata da oltre sessant'anni nella confezione di camicie da uomo e da donna, è presente nei principali mercati internazionali con uno stile unico, una riconosciuta ricerca su forme e materiali, l'accuratezza delle sue lavorazioni impreziosite da dettagli esclusivi. Giorgio e Paolo hanno imparato molto di questa materia viva, che respira e si muove, chiamata camicia. E pensano sia arrivato il momento di condividere parte del loro sapere attraverso un libro: quello che avete tra le mani.”

Alessandro Zaltron, scrittore e giornalista, racconta così il Manuale della Camicia. Il primo volume, con i nostri 60 anni di esperienza e la grande passione per quello che facciamo, l'abbiamo presentato lo scorso Pitti 94 a Firenze. Oggi tu e il nostro consumatore preferito potete scaricarlo sul sito: entra a far parte di XACUS ACADEMY per scoprire tutte le esclusive del nostro mondo.



“Xacus presents The Shirt Anatomy”

PREFAZIONE / PREFACE

“The Berlin wall still up, mankind still had to travel to the moon, there were no tablets or smartphones and yet Xacus was already there. In fact, Giorgio and Paolo Xoccatto grew up next to cutting tables and sewing machines. Their father, Alberto, in 1956 had founded a tailor shop to produce shirts. He taught to his children, since a young age, that the key to a perfect shirt is the wellbeing of those who will wear it. Out of their own initiative, the two brothers understood that to create beautiful things, technique is not everything: one needs to add enthusiasm after having mastered experience and skills – this is what makes all the difference.

Bearing witness to this is the fact that Xacus, for more than sixty years has been specializing in creating men's and women's shirts and is present on the main international markets with its unique style, famous ability to research shapes and materials, and the accuracy of processing embellished by exclusive details. Giorgio and Paolo have learned a lot about this “live” material, which breathes and moves, that people know as a “shirt”. And they believe that it is time to share a portion of their knowledge through a book: the one you are holding into your hands.”

Alessandro Zaltron, writer and journalist, describes The Shirt Anatomy book. The first volume, with our 60 years of experience and the great passion for what we do, was presented at last Pitti 94 in Florence. Today you and our favorite consumer can download it online: become part of XACUS ACADEMY to discover all the exclusive deals of our world.



Xacus @ Pitti Uomo 94

Una proposta attenta alle ultime tendenze, versatile e trasversale quella che Xacus racconta attraverso la sua collezione Primavera Estate 2019. L'arte del saper fare ci porta attraverso un attento e dettagliato racconto del filato, una ricerca di strutture innovative che portano nuovi pesi e nuovi argomenti all'interno di una collezione capace di soddisfare il consumatore più esigente con modellistiche dedicate.

Due macro temi percorrono trasversalmente la proposta della prossima estate caratterizzandone l'estetica: le righe e le stampe. Righe ricorrenti, quindi, in tutte le categorie di prodotto, stampate e tessute, declinate su basi diverse, proposte in chambray, tela di lino, indaco, in versione pop o più neutra nella palette dai colori naturali. Anche la stampa diventa elemento impattante, proposta in tema prevalentemente tropicale all'interno di Xacus Heritage, la capsule che racconta, di stagione in stagione, l'archivio iconico dell'azienda riattualizzato nelle linee e nei tessuti.

Highlight per la stagione 2019 la nascita di Elements, proposta all'interno del mondo Xacus, dove lo studio del jersey porta allo sviluppo di nuove tipologie di prodotto che diventano naturale declinazione della camicia: i nuovi must-have sono t-shirts e polo, anche coniugati in un filato come il lino, che porta alla nascita di prodotti che arrivano fino alla maglieria proponendo capi come il serafino e il girocollo.

An offering that is conscious of the latest trends, versatile and transversal, that is what Xacus showcases through its latest Spring Summer 2019 collection. So this is how the art of savoir faire conveys us through a careful and detailed exploration of fibre, a search for innovative structures that lead to new weights and new topics within a collection that is capable of satisfying the most demanding consumer with dedicated models. Two macro themes run throughout the coming summer season's offering, shaping its aesthetic: stripes and prints. Repeating stripes, therefore, in all the categories of products, printed and woven, presented on different bases, offered in chambray, linen cloth, indigo, in pop and more neutral versions in the palette of natural colours. Even the prints become a striking element, offered in mostly tropical patterns as part of Xacus Heritage, the capsule collection that explores, season after season, the company's iconic archive, updating its lines and fabrics. The highlight of the 2019 season is the birth of Elements, presented as part of the world of Xacus, where the study of jersey leads to the development of new types of products that become natural variations of the shirt: the new must-haves are t-shirts and polos, also tied together by a fibre like linen, which leads to the birth of products that go all the way up to knits, offering pieces like the granddad and crewneck.



Capsule Heritage “An American Summer”



XACUS PRESENTA LA NUOVA CAPSULE COLLECTION “HERITAGE” PER LA PE19

Xacus svela – un'estate americana – la nuova capsule collection proposta per la primavera/estate 2019 e presentata all'interno dell'ultima manifestazione Pitti Immagine Uomo.

Prosegue per l'azienda il percorso limited edition con etichetta 'Heritage' già presentato con l'autunno – inverno 18/19: un'accurata ricerca e un attento studio degli archivi iconici del segmento le cui suggestioni vengono reinterpretate con una declinazione dal sapore resort.

Una proposta dal sapore '60/'70 con richiami alle silhouette del periodo, ripensate in chiave contemporanea. Nuovi fit, proporzioni più ampie e morbide atualizzano un prodotto dal gusto marcatamente vintage.

Colli mezz francesi, button-down su camicie a manica corta e lunga, modelli con paramontura, caratterizzano capi capaci di diventare key item per un pubblico trasversale, frequentatore delle spiagge di Waikiki o degli aristocratici Hamptons.

La manica corta, segno imprescindibile dell'epoca, viene proposta in stile bowling, hawaiana o cubana, sostituendo i quadri invernali con calde stampe a tema.

Quindici nuovi capi, sette in tinta unite e otto con stampe dal sapore esotico, elaborano un percorso cromatico omogeneo raccontando di tessuti e trattamenti declinati su mussola, lino e misto lino.

Una proposta trasversale e attenta: un panama placcato, oppure, un'Oxford leggero prettamente estivo abbinato alle tinte unite, mentre per le stampe troviamo lino, misto lino, popeline e micro tencel, che con la sua elevata morbidezza ed elasticità, sostituisce la tradizionale viscosa.

Ancora nuove mescole e attenzione al dettaglio, come l'utilizzo di tinte particolari tra cui il delavé nel panama a sottolineare le caratteristiche.

Highlight della collezione la camicia modello 'cubano' con taschine a filetto, immaginata con una t-shirt bianca a completare un look attento alle tendenze della prossima primavera/estate.



XACUS PRESENTS “HERITAGE” THE NEW CAPSULE COLLECTION FOR SS19

Xacus unveils An American Summer, the new capsule collection for spring/summer 2019, presented at the last Pitti Immagine Uomo.

The company continues with its limited edition under the “Heritage” label already presented for fall/winter 18/19; meticulous research and an attentive study of the iconic archives of the market segment, whose charms are reinterpreted with a resort flair.

An offering with a 60s-70s flavor, with nods to retro silhouettes, reinterpreted in a contemporary look. New fits and wider, softer proportions update a product with a markedly vintage taste.

French half collars, short and long-sleeved button-down shirts, and models with lapels characterize garments that could become key items for a broad cross-section of the public, people you might see on the beaches of Waikiki or at the aristocratic Hamptons.

Short sleeves, a clear sign of the period, are offered in bowling shirts, Hawaiian shirts, or Cuban-style shirts, replacing winter checks with warm themed prints.

Fifteen new items, seven in solid colors and eight in exotic prints, create a uniform color scheme made up of different kinds of fabrics and treatments featured in muslin, linen, and linen blend.

A meticulous, across-the-board proposal; a structured Panama hat, or a light, solid color Oxford shirt just for summer, while the prints include linen, linen blend, poplin, and Micro Tencel, which replace traditional viscose with its extreme softness and elasticity.

More new combinations and attention to detail, such as the use of particular dyes, including delavé for the Panama hat to emphasize its features.

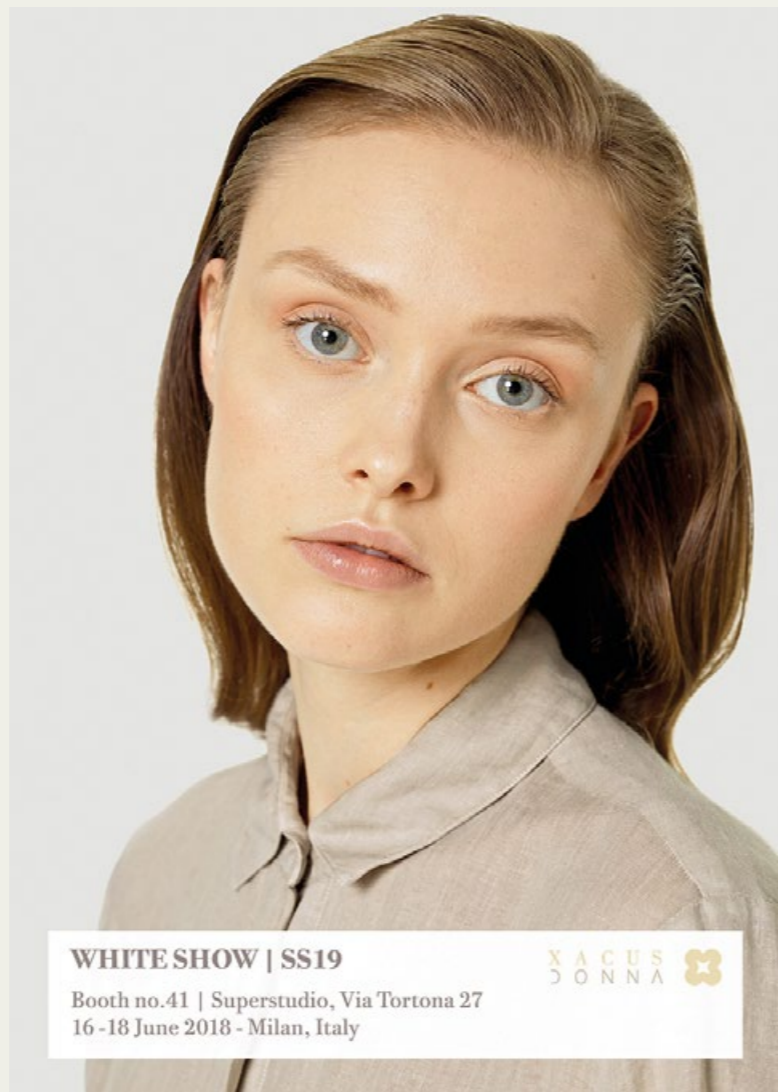
The highlight of the collection is the Cuban-style shirt with double welt pockets, envisioned with a white T-shirt to complete a look attentive to the trends of next spring/summer.



Xacus Donna @ White show #Onlywoman

9.000 presenze per l'edizione di Giugno di White Show a Milano durante la Milano Fashion Week. Al quartier generale di Via Tortona 27 abbiamo presentato, nell'ambito della rassegna #OnlyWoman, la collezione Primavera Estate 2019. Xacus torna al White a Settembre, dal 21 al 24.

9,000 appearances for the June edition of White Show in Milan during Milan Fashion Week. At the headquarters of Via Tortona 27, we presented for #OnlyWoman, the Spring Summer 2019 collection. Xacus returns to White in September, from the 21st to the 24th included.



WHITE SHOW | SS19

Booth no.41 | Superstudio, Via Tortona 27
16 - 18 June 2018 - Milan, Italy



Xacus Instore activities

Da Roma a Milano, Xacus dedica allestimenti speciali per raccontare le sue collezioni.

Brian & Berry Building: carrello dedicato Xacus Gusto in occasione della Milano Food Week

Rinascente Tritone Roma: corner in occasione della promozione Made in Italy con le camicie 200yrs

Rinascente Milano: un pop-up store in occasione della speciale promozione lino di maggio.

From Rome to Milan, Xacus dedicates special set up for its collections.

Brian & Berry Building: a Xacus Gusto trolley especially made for Milan Food Week

Rinascente Tritone Roma: corner for the Made in Italy promotion presenting the 200yrs shirts

Rinascente Milano: a pop-up store for the linen promotion due last may



RINASCENTE
MILANO



RINASCENTE
TRITONE ROMA



BRIAN & BERRY
MILANO



La nuova campagna ADV FW 2018

FOTOGRAFIA KOTO BOLOFO
@ Artsphere Paris

Con gli scatti esclusivi del noto fotografo internazionale Koto Bolofo, abbiamo voluto raccontare il mondo maschile e femminile della camicia con un concept visivo moderno ispirato al nuovo linguaggio della comunicazione digitale. L'essenza del prodotto si dispiega così in modo fresco, contemporaneo e diretto, attraverso una costruzione semplice ed impattante delle immagini e della loro unicità. Ed ecco, quindi, la nostra camicia nella sua versatilità, i tessuti, le trame, i dettagli del collo, le cuciture ed i bottoni, simboli tutti dello stile inconfondibile che esprime la personalità di chi la indossa.



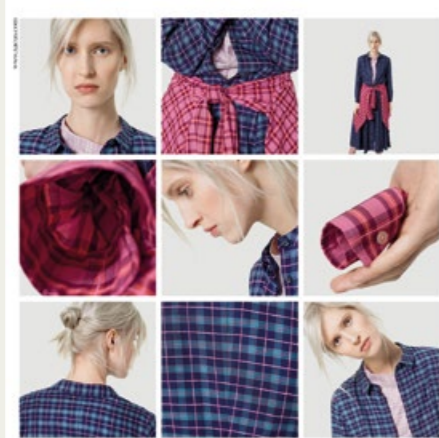
X A C U S



X A C U S



X A C U S



X A C U S



X A C U S

THE NEW ADV CAMPAIGN FW 2018

PHOTOGRAPHY KOTO BOLOFO
@ Artsphere Paris

In the exclusive shots by famous international photographer, Koto Bolofo, we have tried to portray the world of men's and women's shirts using a modern visual concept inspired by the new language of digital communication. The essence of the product is shown in a fresh, contemporary and direct manner, using the simple, high-impact construction of images and their unique style.



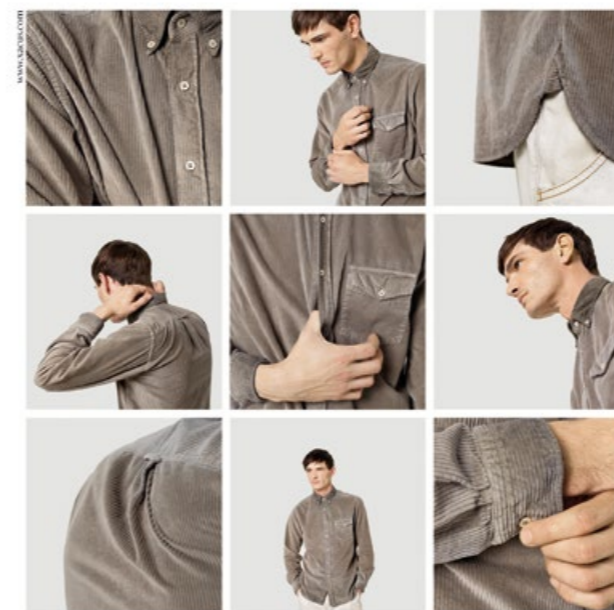
X A C U S



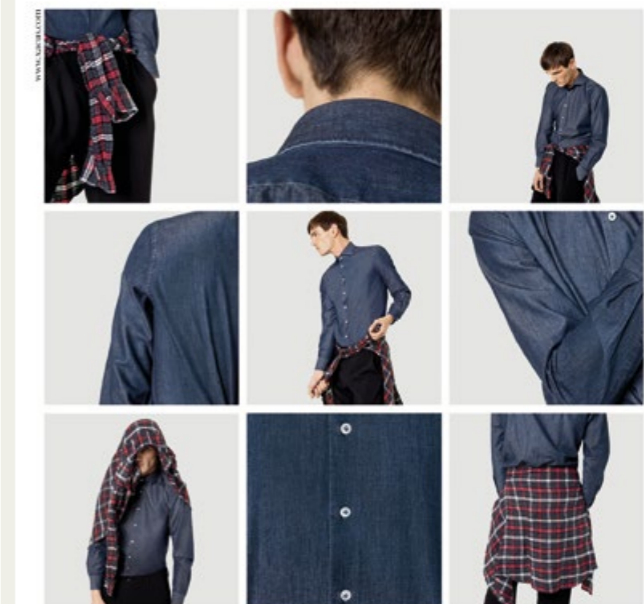
X A C U S



X A C U S



X A C U S

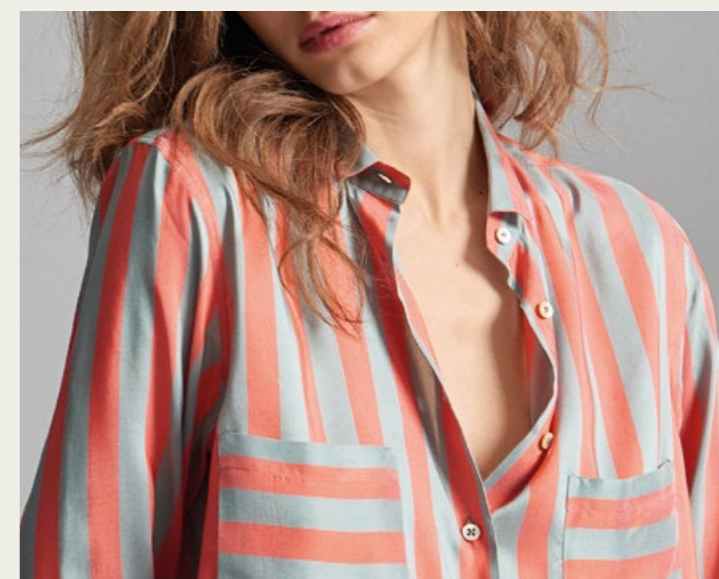


X A C U S

Collezione FW 2018

MIGLIORI LOOK
PER IL PROSSIMO
AUTUNNO —
INVERNO 2018

THE BEST LOOKS
FOR THE NEXT
FALL —
WINTER 2018



Xacus "Riviera" estate 2018



XACUS "RIVIERA" SUMMER 2018

Un'estate in Riviera: ecco il racconto della nuova capsule collection dell'estate 2018 che racconta di camicie che sono in perfetta sintonia con i paesaggi e le atmosfere tipiche di Capri, Amalfi, Portofino, Venezia. Riviera è per l'uomo raffinato, giovane viaggiatore incantato dai colori di Positano e dall'eleganza di Portofino, dandy metropolitano attento alle mode senza esserne vittima. Come la donna. I tessuti di cotone e lino prodotti in esclusiva presentano rigature decise nei colori del giallo, rosso, blu, rosa e azzurro. Qui declinate in vetrine, redazionali e talents vestiti Riviera.

A summer on the Riviera: here's the story of the new capsule for the Summer 2018 that speaks of shirts that are in perfect harmony with the landscape and ambience typical of Capri, Amalfi, Portofino and Venice. Riviera is for the refined man, a young traveler fascinated by the colours of Positano and the elegance of Portofino, a metropolitan dandy who cares about fashion but isn't its victim. As the woman. The cotton and linen fabrics produced exclusively have bright stripes in yellow, red, blue, pink and azure colours. Here declined in window displays, editorials and talents dressed Riviera.



VETRINE/WINDOWS DISPLAY

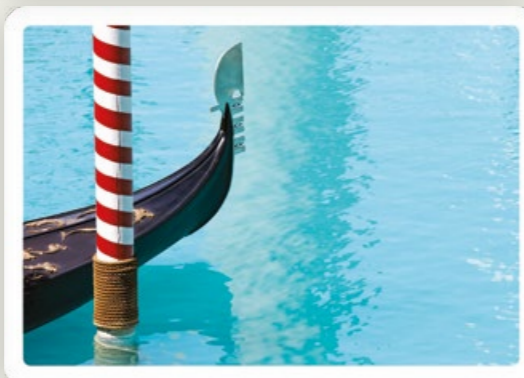
Hugo Stockholm e Jupiter Sweden
—
Hugo Stockholm and Jupiter Sweden



SELTON

Band folk rock Brasiliana basata a Milano durante il tour estivo.

—
Brazilian folk rock band based in Milan during their summer tour.



FRANCESCA MICHELIN

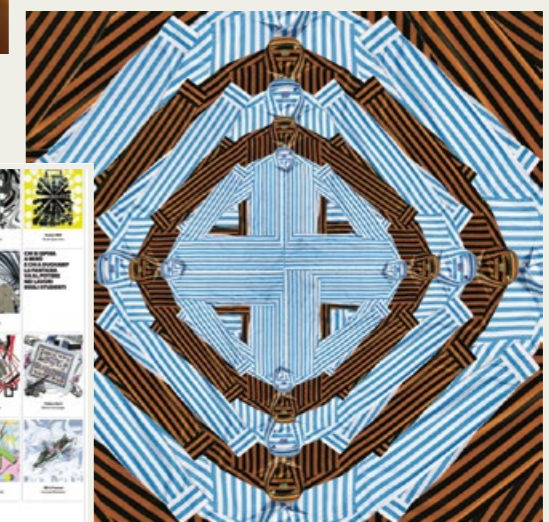
Cantante Italiana, vincitrice di X Factor nel 2011, durante un'intervista con il giornale OnStage.

—
Italian singer winner of X Factor 2011 edition during an interview with OnStage magazine.

ART RMIX

La studentessa dello IED Moda di Milano Giada Restelli ha reinterpretato la camicia Riviera per il progetto RMix del quotidiano La Repubblica in occasione di Pitti Uomo 94.

—
IED Moda Milan student Giada Restelli reinterpreted our Riviera shirt for the RMix project for the national newspaper La Repubblica on the occasion of Pitti Uomo 94.

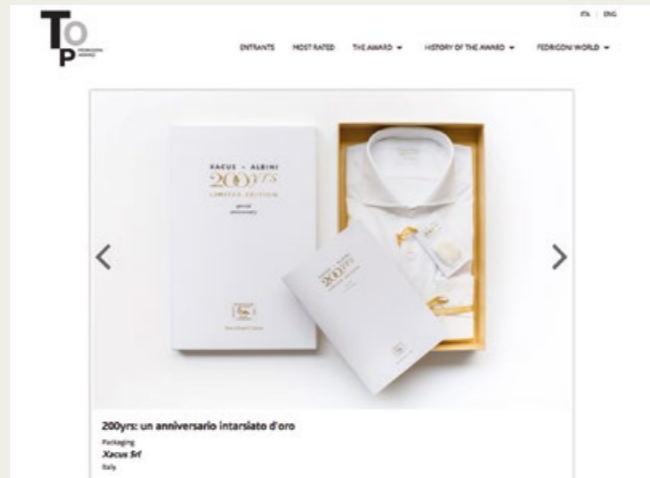


Fedrigoni Awards

Il nostro progetto Xacus + Albini 200yrs è stato selezionato per i Fedrigoni Top Award.

E' possibile votare qui: <http://www.fedrigonitopaward.com/ita/Entrants/Xacus-Srl> Fedrigoni Spa indice ed organizza il premio Fedrigoni Top Award con lo scopo di mettere in evidenza le più prestigiose realizzazioni stampate (con qualsiasi tecnica di stampa) sulle carte speciali a marchio Fedrigoni e Fabriano e sui materiali adesivi per etichette a marchio Manter. Fedrigoni dal 1888 significa eccellenza nella carta ed è oggi un gruppo privato multinazionale.

Our Xacus + Albini 200yrs have been selected for the Fedrigoni Top Award. Vote here: <http://www.fedrigonitopaward.com/eng/Entrants/Xacus-Srl> The Fedrigoni Top Award invites entries from Designers, Printers, Publishers and End Users who have developed projects printed using Fedrigoni and Fabriano special papers or Manter adhesive labels. Fedrigoni since 1888 means excellence in paper and today is a private multinational group.



Xacus Vince il premio Smart Up

XACUS WINNER OF THE SMART UP

Nell'ambito della Prima edizione del Milano Finanza Fashion Veneto Awards, cerimonia di premiazione delle realtà venete che hanno raggiunto livelli di eccellenza nel 2018, a XACUS è stato assegnato il premio SMART UP, dedicato alle aziende che hanno sviluppato servizi innovativi.

As part of the first edition of the Milano Finanza Fashion Veneto Awards, an award ceremony for the Venetian companies that achieved levels of excellence in 2018, XACUS was awarded the SMART UP award, dedicated to companies that have developed innovative services.



I migliori editoriali della stagione

THE BEST
EDITORIALS OF
THE SEASON



Dlui
Aprile/April 2018



Marie Claire
Aprile/April 2018



Gentleman
Aprile/April 2018



Lampoon
Aprile/April 2018



Style Magazine
Aprile/April 2018





Icon
Giugno/June 2018



Gentleman
Giugno/June 2018



Vanity Fair
Giugno/June 2018



Vogue
Giugno/June 2018



Siamo sulla copertina di Vanity Fair Italia!

WE ARE ON THE COVER ON VANITY FAIR ITALY!

Il cantante Biagio Antonacci indossa una nostra camicia di lino
 Italian singer Biagio Antonacci wears our linen shirt



Style Magazine
Luglio/July 2017



Vogue
Luglio/July 2017





Biagio Antonacci indossa una camicia smoking.

—
Biagio Antonacci wears a smoking shirt

Photo courtesy
Vanity Fair Italia


Xacus srl


via J. F. Kennedy, 24
San Vito di Leguzzano
Vicenza, Italy


Xacus Showroom

Via Arrigo Boito, 8
Milano, Italy

www.xacus.com
marketing@xacus.com

 Xacus

 Xacus

 Xacus_

 Xacus