

n°7

MARCH
2017

X A C U S *journal*

la nuova
campagna
adv 2017 /
the new adv
campaign
2017



la nuova campagna adv 2017

THE NEW ADV CAMPAIGN 2017

La nuova campagna *Xacus Primavera Estate 2017* racconta la camicia come simbolo personale che caratterizza senza mai omologare. Bianca per eccellenza, rigorosa nella sua bellezza, esprime l'armonia di uno stile senza tempo che il grande maestro Koto Bolofo interpreta con la raffinata tecnica del bianco e nero. Fotografo e documentarista, nato in Lesotho ma cresciuto in Inghilterra, Koto Bolofo si divide oggi tra Londra e Parigi e collabora da molti anni con le maggiori testate di moda.

The new *Xacus Spring Summer 2017* campaign presents the shirt as a personal symbol that becomes a distinctive, not standardizing, element. Pure white and with simple beauty, it expresses timeless style with harmony that the great photographer Koto Bolofo interprets using the refined black and white technique. Koto Bolofo, photographer and documentarist, born in Lesotho, but raised in England, lives and works in London and Paris and has been collaborating with top fashion magazines for years.

APPARTENERE E RICONOSCERSI / BELONGING AND RECOGNIZING ONE ANOTHER



La nuova collezione Xacus Uomo - Autunno Inverno 2017 è un gioco di alchimie che si sviluppa in combinazioni diverse di materiali, volumi e vestibilità. La qualità sartoriale e l'uso delle nuove tecnologie si fondono al meglio per valorizzare tessuti alternativi (lana, fustagno, anella, lino) e lavorazioni particolari (bouclé, melange, indaco), alla ricerca di un nuovo equilibrio di Stile fra sportswear, classico-contemporaneo e formale.

The new Xacus Fall-Winter 2017 Men's Collection is a melting pot containing different combinations of materials, volumes and wearability. The sartorial quality and the use of new technologies blend perfectly to give value to alternative fabrics (wool, corduroy, flannel and linen) and special processings (bouclé, melange, and indigo), searching for a new balance in style between sportswear, classic-contemporary and formal.



La rassegna stampa da Pitti 91

PRESS REVIEWS
FROM PITTI 91

Aspiranti stilisti l'arte è qui

Rmix

La Repubblica
07.01.2017

LE INFINITE TROTTOLE DELLO ZAR COI PATTINI

«C»

Trendy

La Gazzetta dello Sport
10.01.2017

SHALL WE DANCE? BREAKDANCE!

MF Fashion

MF Fashion
10.01.2017

No agli eccessi siate moderati

Brunello Cucinelli: "Badate al buon gusto"

La Repubblica
10.01.2017

STEFANO RICCI RIAPRE LA MITICA SALA BIANCA

La Stampa
10.01.2017

Xacus punta sul lusso In crescita ricavi e utili

Il Sole 24 Ore
10.01.2017

Com'era verde la mia valle

Il Messaggero
10.01.2017

Calzoni sartoriali e maglia da sci I nuovi jeans? «Più morbidi»

Il Corriere della Sera
11.01.2017

Addio pantalone slim Ora lui si veste comodo

Il Giornale
11.01.2017

A Firenze il maschio fa il pavone Pitti, il bello di sentirsi Uomo

Il Resto del Carlino
11.01.2017

A Firenze il maschio fa il pavone Pitti, il bello di sentirsi Uomo

Il Giorno
11.01.2017

A Firenze il maschio fa il pavone Pitti, il bello di sentirsi Uomo

La Nazione
11.01.2017

BREVI DAL PITTI

XACUS
Viaggio nella materia Xacus per le sue camicie casual chic punta sulla materia e sulle mescole. Si va dalla tela di cotone con inserti cinghiale su base beluga washed, in modo da caratterizzare il modello creando un effetto tridimensionale. Oppure al check su tinto filo Oxford modello beluga che crea un effetto maglia quasi materico. (P.Pas.)

Leggo
12.01.2017

Patrizia Pepe, dieci store nel 2017

Concept Korea e lo studio del guardaroba maschile

XACUS SUPERA I 20 MILIONI (+10%)

MF Fashion
12.01.2017

Xacus presenta Nembol

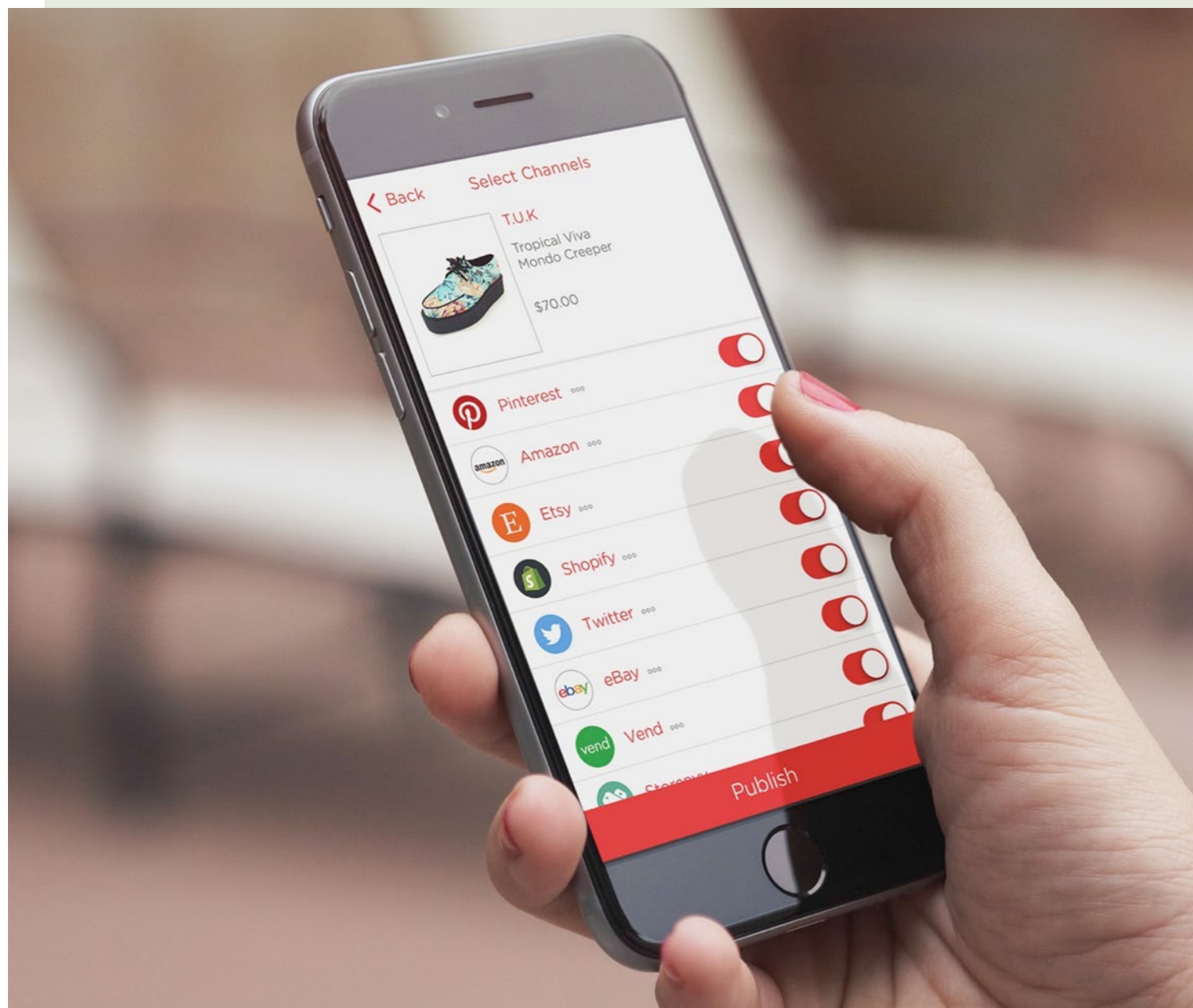
XACUS PRESENTA “NEMBOL”, IL NUOVO “DIGITAL SERVICE” PER I NEGOZI. / XACUS PRESENTS “NEMBOL”, THE NEW “DIGITAL SERVICE” FOR SHOPS.

XACUS PRESENTS NEMBOL

“Nembol” è l'esclusivo software messo gratuitamente a disposizione da Xacus per i propri clienti che desiderano pubblicare sui socials e promuovere le loro vendite on-line.

Una innovativa applicazione che - tramite telefono cellulare - in pochi secondi permetterà al Negoziante di pubblicare e commercializzare nei principali socials, siti di vendita online e marketplaces (amazon, ebay, ect), tutte le proposte Xacus di camiceria pronta a magazzino. Scoprite di più su www.xacus.com

“Nembol” is the exclusive software made available free-of-charge by Xacus to its own customers who want to publish on social websites and promote their sales online. It's an innovative application which, through a cellphone, enables the Store Manager in just a few seconds to publish and commercialize on the main social networks, online sales websites and marketplaces (Amazon, ebay, etc.) all the Xacus shirts ready in stock. Find out more at www.xacus.com



Xacus @ Gerard loft

XACUS TORNA, IN OCCASIONE DI PITTI UOMO 91, IN VETRINA NELLA BOUTIQUE DI GERARD LOFT A FIRENZE CON LE NUOVE COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2017.

FOR PITTI UOMO 91 XACUS IS BACK ON DISPLAY IN THE “GERARD LOFT” BOUTIQUE IN FLORENCE, WITH ITS NEW SPRING-SUMMER 2017 COLLECTION.



Xacus meets Boxcalf

www.boxcalf.es

COME E QUANDO HA INIZIATO LA SUA ATTIVITÀ?

Tutto ha avuto inizio con la mia famiglia, molti anni fa.

IN CHE MODO DESCRIVEREBBE IL SUO NEGOZIO?

Un ambiente dalle influenze artistiche e lo stile inconfondibile.

QUALI SONO I SUOI BRAND PREFERITI E QUALI LE CATEGORIE BEST-SELLER?

Nella camiceria, tutto quello presentato da Aldo Guglielminotti, e preferibilmente Made in Italy.

QUALI CAPI ACQUISTATE DA XACUS?

Compriamo sempre molte camicie di volume, come i modelli Paris, Marta e Clara; tanto lino sviluppato nei colori e in inverno seta stretch. non manca mai il cotone stretch bianco. Nella stagione estiva scegliamo il modello Ines tipo camicione di cotone tinto capo.

QUANTO È IMPORTANTE IL LIVELLO DI SERVIZIO DI UN BRAND CON CUI LAVORA?

I brand ed i clienti costituiscono il fondamento di un business, è necessario prendersi cura di entrambi, i fornitori devono servire bene e considerarsi la continuità del proprio marchio, per il bene di tutti.

QUANTO È IMPORTANTE IL SUO STAFF E IN CHE MODO CERCA DI COINVOLGERLI?

Se dispongo di un personale preparato la mia attività ha successo. All'interno della mia società viene dato tutto il necessario affinché il lavoro sia considerato come qualcosa di proprio.

QUAL È LA SUA FRASE PREFERITA?

Se ti senti bella, farai stare bene anche tutti quelli che ti circondano.

HOW AND WHEN DID YOU START YOUR BUSINESS ACTIVITY?

It all started with my family, many years ago.

HOW WOULD YOU DESCRIBE YOUR STORE?

An environment with artistic influences and an unmistakable style.

WHAT ARE YOUR FAVOURITE BRANDS AND WHAT CATEGORIES ARE BEST-SELLERS?

In shirts, anything presented by Aldo Guglielminotti, and preferably made in Italy.

WHAT KIND OF ITEMS DO YOU BUY FROM THE XACUS COLLECTION?

We always buy a lot of loose-fitting shirts, like the Paris, Marta and Clara models; and a lot of linen in a range of colours and stretch silk in winter. We always have white stretch cotton. In summer we choose the Ines style, overshirt type in garment-dyed cotton.

HOW IMPORTANT IS THE LEVEL OF SERVICE OF A BRAND YOU WORK WITH?

The brands and the customers form the basis of a business; you have to look after both of them. Suppliers need to serve us well and consider themselves as the continuity of their brand, to the advantage of everyone.

HOW IMPORTANT IS YOUR STAFF AND HOW DO YOU TRY TO INVOLVE THEM?

If I have a well-prepared staff my activity can succeed. When they're in my company, they're given all that's necessary so that they feel themselves responsible for their own work.

WHAT'S YOUR FAVOURITE SENTENCE?

If you feel beautiful, you'll make everyone around you who look at you feel good, too.

¿CUÁNDO Y CÓMO INICIÓ SU NEGOCIO?

De familia hace muchos años.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL SABOR DE TU TIENDA?

Con influencias artísticas y estilo propio.

¿CUÁLES SON SUS MARCAS FAVORITAS Y CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS QUE VENDE MÁS?

En camisas todo lo que me presenta Aldo Guglielminotti, y preferentemente Made in Italy.

¿CUÁL ES SU SELECCIÓN DE COMPRA CON REFERENCIA A XACUS?

Siempre compramos un montón de camisas de volumen, como Paris, Marta y Clara; la ropa de lino desarrollada en el tramo de colores y de invierno, seda elástica. Nunca falte el elástico de algodón blanco. En la temporada de verano, elegimos el modelo Inés tipo bata en algodón teñido en prenda.

¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL NIVEL DE SERVICIO DE UNA MARCA CON LA QUE TRABAJA?

Las marcas y los clientes son la base del negocio, hay que cuidar tanto a unos como a otros, y los proveedores tienen que servir bien y sentir que son la continuidad de su marca, para el bien de todos.

¿QUÉ TAN IMPORTANTES SON SUS EMPLEADOS Y CÓMO TRATAN DE INVOLUCRARLOS?

Si tengo buenos empleados, tengo buen negocio, en mi empresa se les da lo necesario para que sientan su trabajo como algo propio.

¿CUÁL ES SU FRASE FAVORITA?

Si te sientes guapa, harás sentir bien a los que te rodean con atención.

Xacus meets Joe & Brown

www.joebrown.nl

COME E QUANDO HA INIZIATO LA SUA ATTIVITÀ?

Era il gennaio 2012 quando ci sarebbe dovuta essere la nostra grande apertura la Domenica 22... ma non è andata affatto così. Quel giorno abbiamo aperto la porta del negozio e l'abbiamo trovato completamente vuoto, tutti i vestiti erano stati rubati, abbiamo impiegato due settimane per la riapertura. Questa volta tutta l'attenzione dei giornali e delle televisioni regionali era su di noi, molti clienti erano dispiaciuti per quello che ci era successo. Ora sono passati 5 anni, e siamo molto contenti di avere così tanti clienti affezionati.

IN CHE MODO DESCRIVEREBBE IL SUO NEGOZIO?

Joe & Brown è una boutique di abbigliamento casual, comodo, sportivo e di tendenza. Possiamo soddisfare le esigenze delle donne che lavorano, delle più sportive, delle casalinghe, delle giovani e meno giovani.

QUALI SONO GLI STILI BEST-SELLER?

Abbigliamento per tutti i giorni, jeans, felpe, bluse, sneakers, stivali... tutto ciò che può essere indossato per andare a prendere i bambini a scuola e per l'ufficio.

QUALI SONO I VOSTRI MARCHI PREFERITI?

Abbiamo più di 15 marchi e uno dei nostri preferiti è Filippa K, sempre femminile ed elegante. Amator, di cui amiamo lo stile, è differente ed è olandese. Ruby Tuesday è un marchio giovane di designer olandesi e propone un abbigliamento di classe e shabby-chic. Anecdote, sempre comodo e di alta qualità, è olandese. Xacus, un brand diverso da tutti gli altri, ne amiamo la qualità, gli stili proposti, amiamo l'Italia.

QUALI CAPI ACQUISTATE DALLA COLLEZIONE DONNA XACUS?

Quando acquistiamo dalla collezione Xacus cerchiamo di immaginare quali pezzi incontrino il gusto e le necessità delle nostre clienti. Lo scorso inverno avevamo dei pezzi unici che non saremmo riusciti a trovare in altre collezioni dalle quali acquistiamo. Grazie ai fit easy e all'alta qualità sono capi perfetti per essere indossati in ufficio e durante il tempo libero.

QUANTO È IMPORTANTE IL LIVELLO DI SERVIZIO DI UN BRAND CON CUI LAVORA?

Molto importante, quando lavorare insieme è facile, è bello per tutti.

COME COINVOLGE I DIPENDENTI NELL'AZIENDA?

Io e Carolien siamo partner commerciali e gestiamo il negozio insieme. Tutto funziona molto bene perché una di noi è sempre in negozio. Abbiamo deciso insieme di gestirlo così, prima di aprire Joe & Brown eravamo colleghe e lavorare insieme per noi è sempre stato semplice.

QUAL È LA SUA CITAZIONE SULLA MODA PREFERITA?

Non saprei dire veramente.

INVIATECI UN SALUTO SPECIALE.

Buon sessantesimo anniversario, amiamo lavorare con la vostra azienda, il vostro stile italiano e ottima qualità ci spingono ad acquistare la vostra collezione! Continuate così e speriamo di lavorare insieme a lungo.

INTERVISTA CON CLAIRE MURA & CAROLIEN VOLZ DA HEEMSTEDE, OLANDA / INTERVIEW WITH CLAIRE MURA & CAROLIEN VOLZ FROM HEEMSTEDE, THE NETHERLANDS

WHEN AND HOW DID YOU START YOUR BUSINESS?

It was January 2012, when our opening on Sunday 22nd should have been a blast...but it turned out to be completely different. When we opened our doors that day, the whole shop was empty; all the clothes had been stolen and it took us 2 weeks to open again – this time with lots of attention from newspapers, regional television and lots of clients who felt sorry for us that this had happened. Now 5 years on, we're happy to have so many and dear clients.

HOW WOULD YOU DESCRIBE THE TASTE OF YOUR STORE?

Joe & Brown is a casual, wearable, feminine, sporty and trendy boutique. Working women, sporty women, housewives, young girls, and mature ladies – we can serve them all.

WHICH STYLES DO YOU SELL BEST?

Everyday wearable pieces, jeans, sweats, blouses, sneakers, boots...everything that can be worn to pick up the kids from school and for work.

WHAT ARE YOUR FAVOURITE BRANDS?

We have over 15 brands and one of our favourites is Filippa K, always feminine and stylish. Also Amator, because we love its design; it's different and it's Dutch. Ruby Tuesday, a young brand with the loveliest Dutch designers, classy shabby-chic wear. Anecdote, always wearable and high in quality and also Dutch. Xacus: it differs in every sense from our other brands – love the quality, love the styles and we love Italy.

WHAT KIND OF ITEMS DO YOU BUY FROM THE XACUS DONNA COLLECTION?

When we buy from the Xacus collection we try to imagine which pieces best suit our clients' tastes and needs. Last winter we had some unique pieces; we couldn't have found them in any other collection we buy. Because of the easy fit and beautiful quality they're so good to wear for work or for leisure time.

HOW IMPORTANT IS THE LEVEL OF SERVICE OF A BRAND YOU WORK WITH?

Very: when working together is easy, it works for everyone.

HOW DO YOU ENGAGE YOUR EMPLOYEES IN THE COMPANY?

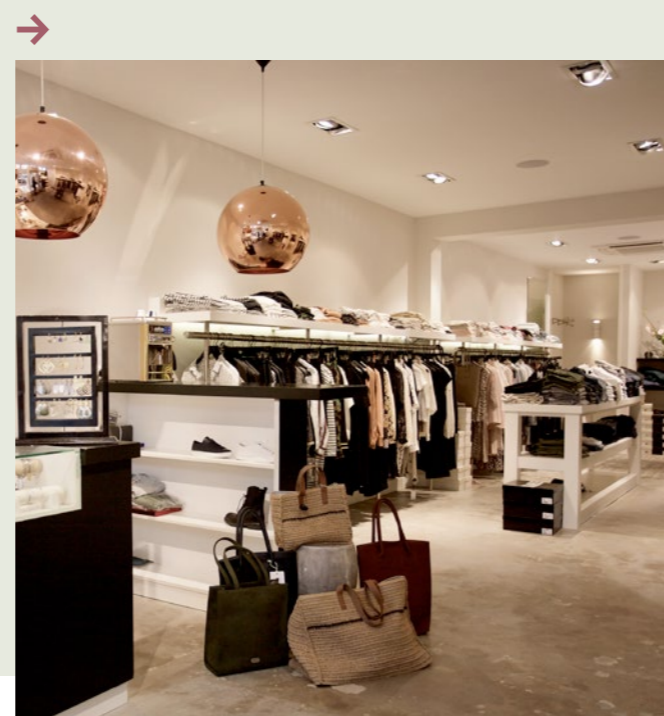
Carolien and I are business partners and we manage the shop together. It works really well, as one of us is always in the shop. We chose to do it this way: before opening Joe & Brown we were colleagues and working together was always natural.

WHAT'S YOUR FAVOURITE FASHION QUOTE?

We really wouldn't know.

SEND US A SPECIAL GREETING.

Happy 60th anniversary and we love working with your company; your Italian style and beautiful qualities make us want to buy your collection! Keep it like this and we hope to work together for a long time.



XACUS NELLA CAMPAGNA ADV DI HARROLD'S AUSTRALIA / XACUS IN HARROLD'S AUSTRALIA ADV CAMPAIGN

Siamo lieti di fare parte della campagna Primavera/Estate 2017 di Harrolds Australia's Luxury Department Store con la direzione creativa dell'agenzia di luxury branding e comunicazione 3 Deep e del fotografo australiano Georges Antoni. Scattata presso i Milk Studios di Los Angeles, mostra la camicia Xacus abbinata ad un abito e cravatta Harrolds Private Label.

We are glad to be part of Harrolds Australia's Luxury Department Store Spring/Summer 2017 campaign with creative direction by luxury branding and communications agency 3 Deep and Australian photographer Georges Antoni. Shot at Milk Studios in Los Angeles featuring shirt together with suit and tie from Harrolds Private Label.



XACUS BLOG

Da gennaio Xacus ha un nuovo Blog! Scopri ogni settimana i contenuti proposti sul nostro sito e pagine social.

Since January Xacus has a new blog! Discover every week new contents in our web site and social platforms.



LELE A SANREMO 2017 / LELE AT SANREMO 2017

Lele Esposito, l'artista più giovane in gara alla 67ª edizione del festival di Sanremo nella sezione 'Nuove Proposte', indossa Xacus in occasione di scatti e interviste pre festival, in data 6 Febbraio 2017. Ha partecipato ad 'Amici' ed è stato scelto dalle cantanti Emma Marrone ed Elisa come opening-act di alcune date dei rispettivi tour.

Lele Esposito, the youngest artist competing in the 67th edition of the Sanremo Festival in the "New Proposals" section, wears Xacus on 6th February 2017 for the pre-festival photos and interviews. Lele Esposito took part in "Amici" and was chosen by singers Emma Marrone and Elisa to be the opening act for various gigs on their respective tours.



KASIA A PITTI 91° / KASIA AT PITTI 91°

Kasia Borowicz, influencer e giornalista freelance che collabora con World Fashion Channel indossa Xacus Donna a Pitti Uomo 91°.

Kasia Borowicz, influencer and freelance journalist working with World Fashion Channel, wears Xacus Donna at Pitti Uomo 91°.



CATERINA BALIVO SU RAI2 / CATERINA BALIVO ON RAI2 TV CHANNEL

Caterina Balivo, attrice e conduttrice televisiva della trasmissione Detto Fatto, indossa una camicia Xacus Donna.

Caterina Balivo, actress and tv presenter of Detto Fatto tv program, wears a Xacus Donna shirt.

Xacus Donna @ White

XACUS DONNA PRESENTA LA NUOVA
COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO
2017 A WHITE MILANO NEI GIORNI
25.26.27 FEBBRAIO 2017 /
XACUS DONNA PRESENTS THE
NEW AUTUMN WINTER 2017
COLLECTION AT WHITE MILAN
ON 25.26.27 FEBRUARY 2017.



XACUS
DONNA



WHITE SHOW
25 / 26 / 27
FEBRUARY 2017

FALL WINTER 2017 / 18 COLLECTION
Booth no. 121 / Via Tortona, 27 — Milan, Italy



Best Editorials

Rassegna stampa Xacus Dicembre 2016, Gennaio e Febbraio 2017 /
Xacus press review December 2016, January and February 2017



Arbiter
Dicembre 2016



Book Moda Man
Dicembre 2016



Capital
Dicembre 2016



GQ
Dicembre 2016



GQ Passioni
Dicembre 2016



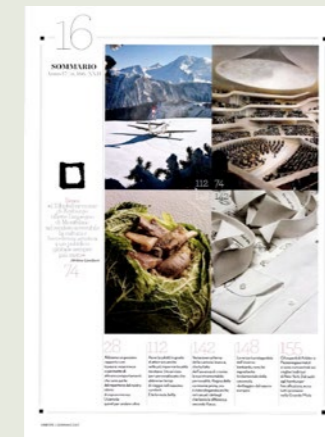
Harper's Bazaar
Dicembre 2016



L'Uomo Vogue
Dicembre 2016



Arbiter
Gennaio 2017



La Repubblica delle Donne
Gennaio 2017

Best Editorials

Rassegna stampa Xacus Dicembre 2016, Gennaio e Febbraio 2017 /
Xacus press review December 2016, January and February 2017



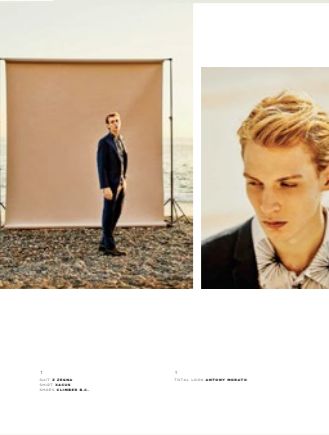
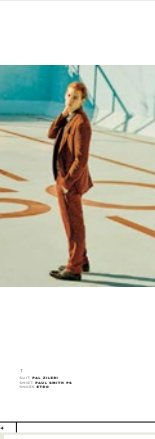
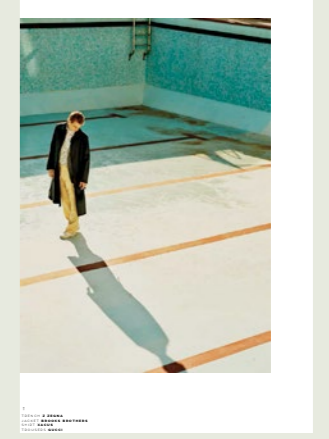
Fashion
Gennaio 2017



Gentleman
Gennaio 2017



Manintown
Gennaio 2017



Pambianco Magazine
Gennaio 2017



Style Magazine
Gennaio 2017



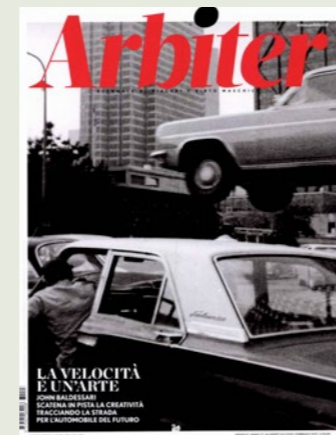
The Good Life
Gennaio 2017



Tu Style
Gennaio 2017



Fashion
Febbraio 2017



Arbiter
Febbraio 2017



L'Uomo Vogue
Febbraio 2017









Art-Rmix / RClub — in collaborazione con IED (Gianluca De Gregori) per Xacus
ph Paolo Consaga

Xacus srl
via J. F. Kennedy, 24
San Vito di Leguzzano
Vicenza, Italy

Xacus Showroom
Via Arrigo Boito, 8
Milano, Italy

www.xacus.com
marketing@xacus.com

 Xacus
 xacusshirts

 @XacusShirts
 Xacus Shirts