

AW 2016 collections

IL GUSTO DELLA TRADIZIONE
DIALOGA CON IL MODERNO /
TRADITIONAL TASTE MEETS
MODERN STYLE



Qualità e innovazione sono i principi chiave di Xacus che per l'Autunno/Inverno 2016/2017 propone una collezione completa e versatile, ricca di spunti creativi e sempre fedele all'esperienza e alla tradizione aziendale.

La collezione uomo presenta un'ampia scelta di tessuti rigorosamente Made in Italy. Particolare spazio è stato dato al misto lana con lavorazioni bouclé ed a capi con stampa check. Sempre importanti i tessuti rigati con la classica Regimental che viene pensata in chiave contemporanea ed esclusiva. Nella donna, dettagli particolari come ruches, davanti, plissé e plastron rinascono su nuovi volumi e si rinnovano attraverso l'uso di tessuti e accessori non convenzionali.

Quality and innovation are the key principles of Xacus Fall / Winter 2016/2017 that offers a complete and versatile collection, full of creative ideas and always faithful to the experience and company tradition.

The men's collection features a wide selection of fabrics strictly Made in Italy. Particular attention was paid to mixed wool with bouclé processing and garments with check printing. Increasingly important are the striped fabrics with the classic Regimental which is designed in a contemporary and exclusive way. In women, specific details such as ruffles, bodices, pleated and plastron are reborn with new volumes and renewed through the use of unconventional fabrics and accessories.



Best looks

I migliori look dalla collezione Autunno-Inverno 2016 /
Best looks from from the new Fall-Winter 2016 collection



classic
wash



white
label



black
label



beluga
washed



A shirt A star

A *Shirt A Star* la capsula di collezione ispirata ai grandi film italiani degli ultimi 60 anni, dopo la presentazione a Pitti Immagine Uomo di Giugno, è fotografata da Cristiano Miretti. Scopri gli stili senza tempo reinterpretati nella nostra nuova collezione Primavera Estate 2017.

A *Shirt A Star* The capsule collection inspired by great Italian films from the last 60 years, after the presentation at Pitti Immagine Uomo in June, is photographed by Cristiano Miretti. Discover the endless styles reinterpreted in our next Spring Summer collection 2017.



Press review



GQ Wardrobe



Camicie da collezione Quattro x Sessanta

Testo GIOVANNI AUDIFFREDI

Portare una camicia fuori dai pantaloni senza sembrare un bolso vitellone, si può. Tutto dipende dal taglio. Elvis Presley, non proprio un mingherlino, ne indossava una corta e floreale in *Blue Hawaii* (1961), di Norman Taurog. A quella, rivista in lino tinto nel tè, con bottoni in madreperla, si ispira la *Bowling*, una delle quattro camicie della capsule collection disegnata da Xacus per celebrare i suoi 60 anni. Dal collo e dai polsi a contrasto si riconosce invece la *American Business*, ispirata al Gordon Gekko interpretato da Michael Douglas in *Wall Street* (1987). C'è anche il mélange di scacchi indaco, in tessuto leggero con piccoli inserti bouclé, per nobilitare la tradizionale camicia destrutturata che Tom Hanks indossava in *Forrest Gump* (1994). Nel guardaroba, naturalmente, non può mancare una camicia bianca da 007: per quella ci vuole un taglio *evening*, cioè aderente, con l'aggiunta di un plastron. Al tatto, il satin extra fine è da licenza di uccidere.

La capsule collection di camicie XACUS. Da sinistra, in senso orario: a quadri, trattata con enzimi per renderla morbida; American Business, in tessuto antipegia; Bowling, in lino stampato; bianca, in tessuto inglese DAJ ANDERSON.



STYLE SELECTION

A Shirt A Star

DI FIORENZA BARIATTI

OMAGGIO AL CINEMA. UNA CAPSULE COLLECTION E UN EVENTO PER RIPERCORRERE GLI ULTIMI 60 ANNI. CAMICIA DOPO CAMICIA.

CONTEMPORANEO e tradizionale. Da una parte ci sono giovani fashion blogger, come Miguel Curcio e Alessandro Enriquez che vogliono di indossare camicie Xacus. Dall'altra parte c'è una miai lora preposta dalla griffe vicentina che vuole «testimoniare» 60 anni di sé e di storia italiana. La capsule - denominata A Shirt A Star -, che omaggia le radici del marchio e composta da sei modelli (quattro da uomo e due da donna) e riprende le suggestioni di grandi film che, in qualche modo, sono riusciti a scandire una storia, quella della camicia appunto. Insomma, il cinema diventa un testimone

inestrapabile (o, al contrario, certe volte fin troppo consapevole): dal bianco che i vari James Bond (Sean Connery Roger Moore e Daniel Craig) hanno portato egregiamente, alle quadrettate rustiche di Tom Hanks in *Forrest Gump*, dal colletto a contrasto grigio di Michael Douglas in *Wall Street*, alle rigature evergreen di *Fino all'ultimo respiro* dove Jean Seberg ruba la camicia a Jean Paul Belmondo. Suggestiva, queste, riprese negli scatti del fotografo Lorenzo Breggeri e interpretate dagli attori Giorgio Paoletti, Simona Tabacco e Antonio Folletto, tutti rigorosamente in camicia (in mostra a Firenze, a Palazzo Budini Gattai).

Da ricordare? Le nuove camicie Xacus omaggiano le stampe nonché le misure da *Blue Hawaii* e il rigato d'ardore di *Michael Douglas* in *Wall Street*.

Si tratta di rivivere «la passione e l'impegno di tutti coloro che hanno contribuito al successo del brand». Perché Xacus è passato dal saper (ben) fare di una decina di sartie del luogo (è stata fondata nel 1956 a San Vito di Leguzzano da Alberto Novato) a un laboratorio tecnico-industriale fino all'essere un'industria moderna. L'inizio della collezione donna (è stato al 2014), il servizio My Camicie con personalizzazioni del cliente, il lancio dell'e-commerce e la prossima apertura del negozio milanese (questi anni) sono, poi, storia recentissima. Ecco perché come leggere questa «carriflata» sull'evoluzione dell'eleganza e sull'universo della camiceria: con sensibilità contemporanea.

Moda

MACRO

L'uomo in camicia

Da Eberhard & Co il nuovo Scafograf 300

La camicia è un oggetto di moda che ha attraversato le epoche e che è sempre stato un elemento fondamentale dell'armadio maschile. In questa occasione, Eberhard & Co ha presentato il nuovo Scafograf 300, una camicia che unisce tradizione e modernità. Il modello è realizzato in un tessuto di alta qualità e presenta un design elegante e raffinato. È disponibile in diverse colorazioni e stampe, tra cui il classico a quadri e il moderno a scacchi. La camicia è dotata di bottoni in madreperla e di un colletto ben definito. È un'ottima scelta per chi cerca una camicia di qualità e stile.

IL CALENDARIO
L'azienda ha presentato il nuovo Scafograf 300, una camicia che unisce tradizione e modernità. Il modello è realizzato in un tessuto di alta qualità e presenta un design elegante e raffinato. È disponibile in diverse colorazioni e stampe, tra cui il classico a quadri e il moderno a scacchi. La camicia è dotata di bottoni in madreperla e di un colletto ben definito. È un'ottima scelta per chi cerca una camicia di qualità e stile.

Our new web site

DA GIUGNO XACUS HA UN NUOVO SITO WEB / SINCE JUNE XACUS HAS A NEW WEB SITE

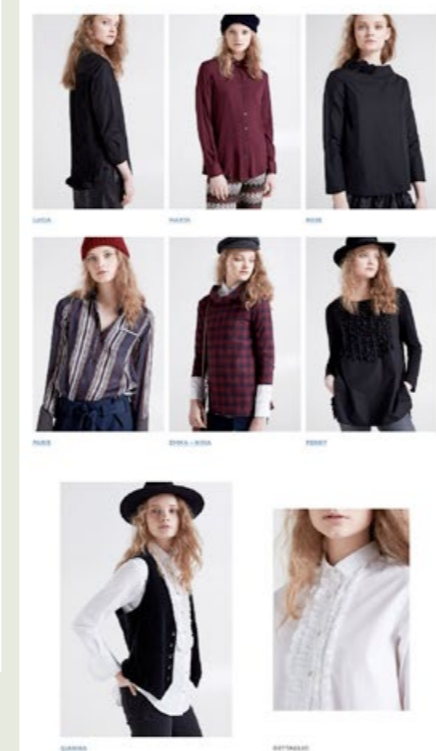
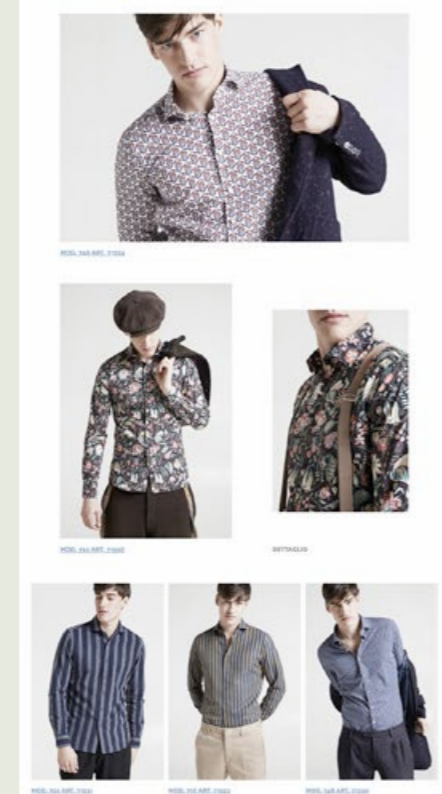
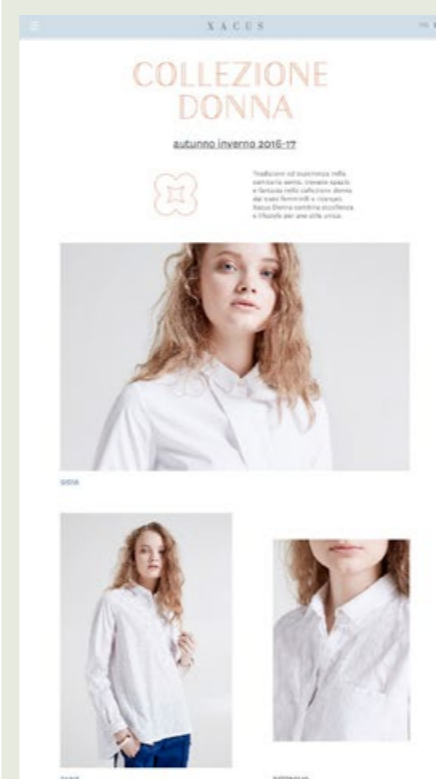
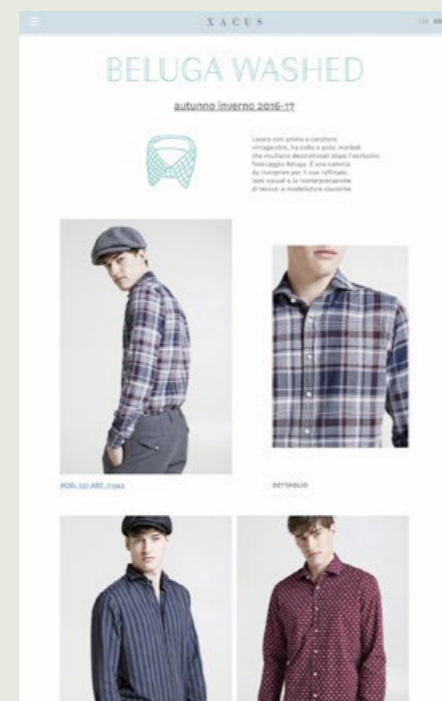
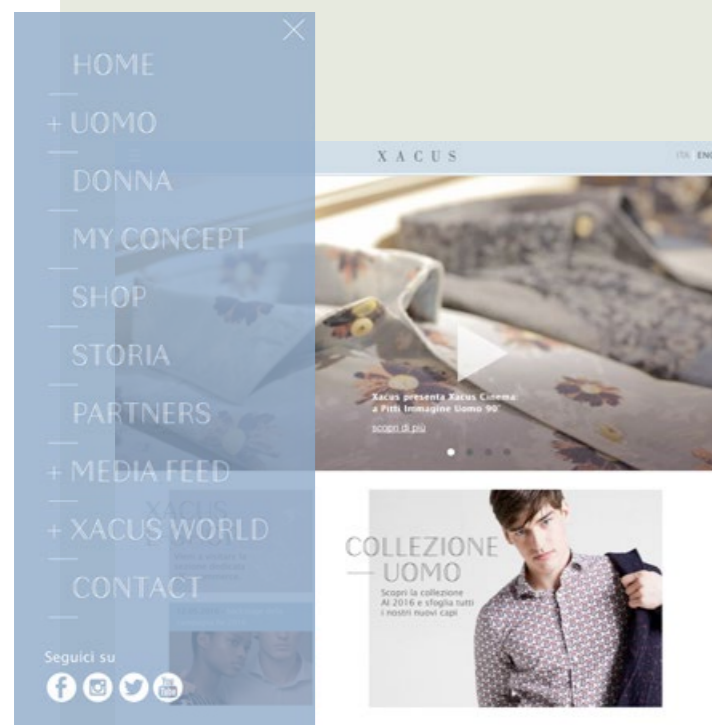
www.xacus.com Xacus ti invita a scoprire le nuove sezioni Uomo e Donna, il progetto My Concept, il nuovo Online Service e Xacus World con i migliori editoriali, le notizie più aggiornate e dove scaricare una copia del Journal!

www.xacus.com Xacus invites you to discover the new Man and Woman sections, My Concept project, the new Online Service and Xacus World with the best editorials, the latest news and where to download your own copy of the Journal!

ONLINE SERVICE

Siamo lieti di presentare il nuovo Online Service. La Quarta Edizione offre un nuovo vasto servizio di articoli permanenti sempre disponibili a magazzino. Oltre 40% di articoli ulteriori da cui scegliere in 300 varianti, sviluppate in 100 diversi tessuti, articoli lavati in capo della linea Beluga Washed ora disponibili anche nella vestibilità evolution, e molto altro ancora.

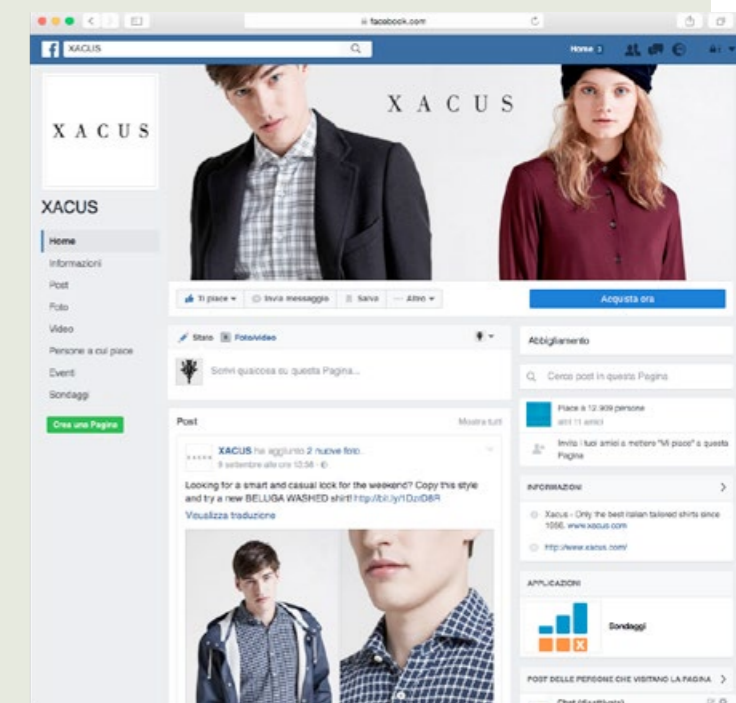
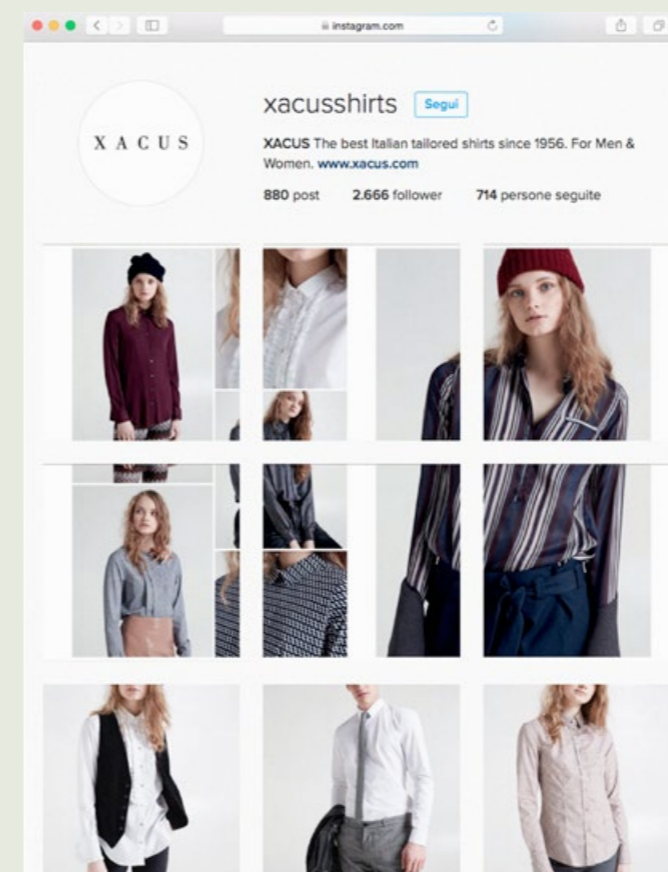
We are pleased to introduce Online Service. The Fourth Edition offers a new vast service of permanent items always in stock. Over 40% of articles to choose from in 300 variants, developed in 100 different fabrics, Beluga Washed articles available also in the evolution fit, and much more non more more.



XACUS SOCIAL

Pubblichiamo giornalmente su Facebook, Instagram e Twitter tutte le novità di collezione, le celebrities che indossano il nostro prodotto, i migliori negozi che ci espongono. Invia le tue foto a marketing@xacus.com.

Our daily posts on Facebook, Instagram and Twitter feature our collections, celebrities endorsement, the best stores around the world featuring our products. Send your images to marketing@xacus.com.



Xacus Gusto – España



Dopo la felice collaborazione del 2015 con gli chef italiani Massimo Bottura (ora Chef n. 1 al mondo!), Antonino Cannavacciuolo, Ernesto Iaccarino and Pietro Leemann, **Xacus Gusto** è stato lanciato in Spagna.

A fine Giugno, al Kitchen Club di Madrid, con gli chef stellati Samantha Vallejo-Nágera, Dani García, Ricard Camarena y María Marte sono state presentate le nuove camicie ispirate ai piatti cucinati per Xacus.

La capsule sarà disponibile da Dicembre 2016 in 23 selezionati punti vendita in tutta la Spagna. Il ricavato della vendita sarà destinato all'associazione benefica Garrigou che si occupa di bambini e giovani con disabilità ed alla Fondazione Femmadrid dedicata alla lotta contro la sclerosi multipla.

After the successful collaboration in 2015 with Italian chef Massimo Bottura (now Chef no. 1 in the world!), Antonino Cannavacciuolo, Ernesto Iaccarino and Pietro Leemann, **Xacus Gusto** was launched in Spain.

Last June, at Kitchen Club of Madrid, the new shirts inspired to by dishes cooked by starred chef Samantha Vallejo-Nágera, Dani García, Ricard Camarena and María Marte have been presented.

The capsule will be available starting from December 2016 in 23 selected stores throughout Spain. The proceeds of the sale will go to the charity Garrigou for children and youth with disabilities and to Femmadrid Foundation for multiple sclerosis.

chef
**RICARD
CAMARENA**



REMOLACHA,
LECHE FRESCA,
FRUTOS ROJOS
Y ENELDO



chef
**DANI
GARCÍA**



JAMÓN DE MONO.
CACAHUETE,
YOGURT
Y LIMA KAFFIR



chef
**MARÍA
MARTE**



MAR BLANCO
CARIBEÑO



chef
**SAMANTHA
VALLEJO-NÁGERA**



SAMANTHA
&CO-MIDA



Xacus Donna SS17 preview

La collezione Xacus Donna Primavera/Estate 2017 sarà presentata alle seguenti fiere internazionali: EDIT NY dal 18 al 20 Settembre, dal 24 al 26 Settembre a Milano per WHITE Show e a Parigi dall'1 al 5 Ottobre, in occasione della settimana della moda, nello spazio Louvre Pop. Per maggiori informazioni xacus@xacus.com

The new Spring Summer 2017 collection will be presented at the following international trade fairs: EDIT NY from 18 to 20 September, from 24 to 26 in Milan during White Show and in France for Paris Fashion Week from 1 to 5 October at Louvre Pop space. For more info please contact xacus@xacus.com



Albini Group is 140

BUON ANNIVERSARIO, ALBINI.
IL CELEBRE COTONIFICIO, NOSTRO
PARTNER STORICO, CELEBRA
QUEST'ANNO IL 140° ANNIVERSARIO. /
HAPPY ANNIVERSARY, ALBINI.
THE WORLD-FAMOUS GROUP, OUR
HISTORICAL PARTNER, CELEBRATES
ITS 140TH ANNIVERSARY.

I festeggiamenti durante Milano Unica il 7 Settembre con madrina d'eccezione la top model e imprenditrice sociale Elisa Sednaoui. Tanti Auguri!

Celebrations during Milano Unica last September 7th with exceptional godmother the supermodel and social entrepreneur Elisa Sednaoui. Best wishes!



Product placement



IL VOLO

Il Volo, gruppo musicale italiano costituito da due tenori e un baritono Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble, ha partecipato alla terza serata del Coca-Cola Summer Festival, quarta edizione, registrata il 26 giugno. Per l'occasione il gruppo ha indossato camicie Xacus. La foto, con relativi credits, è stata postata sulla loro pagina facebook con 1.222.319 like e instagram con 278K followers!

Il Volo, Italian pop trio consisting of three singers, the baritone Gianluca Ginoble, and two tenors, Piero Barone and Ignazio Boschetto, attended the third evening of The Coca-Cola Summer Festival – fourth edition, recorded on June 26th. For the gig, the group wore Xacus. The image, with related credits, has been posted on their facebook account with 1.222.319 like and instagram with 278K followers!



CHRISTIAN WIBOWO

Christian Wibowo, fondatore del blog da uomo di Amsterdam 'Sanctuary For Nobody', lanciato a Gennaio 2012, indossa camicia Xacus e sneakers Andrea Zori.

Christian Wibowo, founder of Amsterdam Men's Style Blog 'Sanctuary For Nobody', launched in January 2012, wearing Xacus shirt and Andrea Zori sneakers.

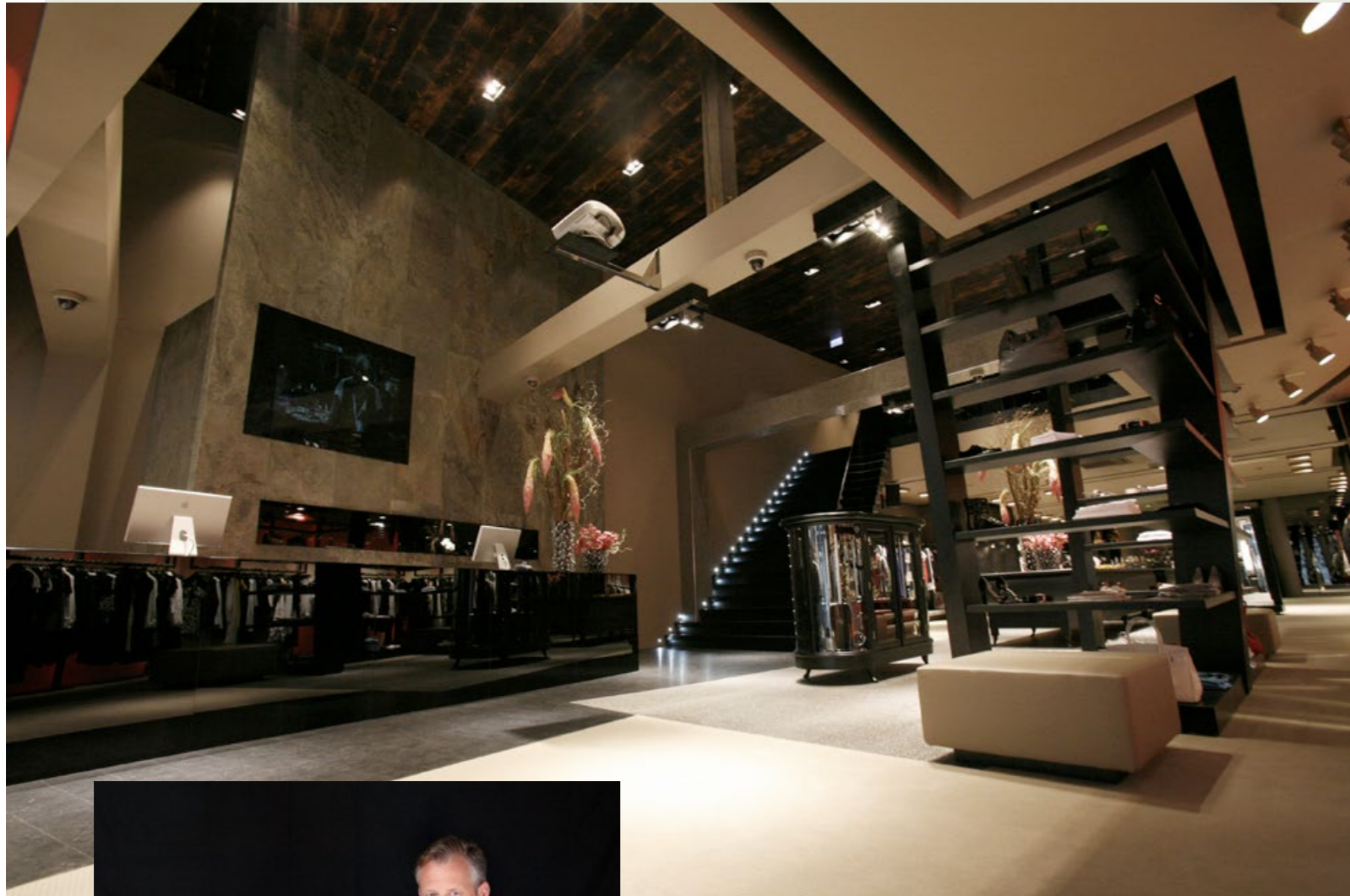
IL BLOG DEL MARCHESE

Il Blog del Marchese indossa Xacus classic shirt.

Il Blog del Marchese wears Xacus classic shirt.



Xacus meets Bryant



**BRYANT È UNA BOUTIQUE
A KLEINE NOORD 44, 1621JH
HOORN, PAESI BASSI CHE VENDE
XACUS E XACUS DONNA. /
BRYANT IS A BOUTIQUE IN KLEINE
NOORD 44, 1621 JH HOORN,
THE NETHERLANDS THAT SELLS
XACUS AND XACUS DONNA.**

**QUANDO AVETE COMINCIATO
LA VOSTRA ATTIVITÀ? /
WHEN AND HOW DID YOU
START YOUR BUSINESS?**

Nel 2012, nella parte di finanza e back office.
Dopo qualche tempo Danny ed io siamo diventati
quello che si chiama "Un team vincente".
Creatività e ordine/struttura sono stati integrati a Bryant!

—
In 2012 as part of the back office and finance.
After a while Danny and I became a so called "winning team".
Creativity & order/structure was integrated into Bryant!

**COME DESCRIVERESTI IL GUSTO
DEL VOSTRO NEGOZIO? /
HOW WOULD YOU DESCRIBE
THE TASTE OF YOUR STORE?**

Bryant è all'avanguardia! Seguiamo tutte le scene e combiniamo
alta moda con pezzi senza tempo, focalizzandoci su qualità
e stile. Al giorno d'oggi mixiamo lo streetwear con minimalismo
francese e lusso italiano come Xacus.

—
Bryant is up to date! We follow all kind of scenes and combine
high fashion with timeless pieces, focusing on quality and style.
Nowadays we mix streetwear with French minimalistic luxury
& Italian luxury like Xacus.

**QUALI SONO I VOSTRI BRAND PREFERITI E QUALI
SONO LE CATEGORIE CHE VENDONO DI PIÙ? /
WHAT ARE YOUR FAVORITE BRANDS AND WHICH
ARE THE CATEGORIES YOU SELL MORE?**

Molte donne hanno un forte desiderio di lusso basico.
Personalmente mi piacciono molto IRO & Philippe Model.
Adoro i tessuti lussuosi e il design pulito e femminile di IRO.
È come Xacus Donna!

—
A lot of women have a desire for luxury basics. My personal
favorite brands are IRO & Philippe Model. I love the luxurious
fabrics and clean feminine design of IRO. It's like Xacus Donna!!

**COM'È LA TUA SELEZIONE CON XACUS? /
WHAT'S YOUR BUYING SELECTION
WITH REFERENCE TO XACUS?**

Cerco alta moda in contrasto con lusso di base. Pezzi femminili
con un twist! Non è solo il brand anche anche l'immagine e quello
che trasmette. Soffice, sexy, che si distingue.

—
I seek high fashion versus luxury basics. Feminine pieces
with a twist! It is not about the brand but the appearance
and feeling. Soft, sexy, distinguished.

**QUANTO IMPORTANTE È IL LIVELLO DI SERVIZI
DI UN BRAND CON CUI LAVORI? /
HOW IMPORTANT IS THE LEVEL OF SERVICE
OF A BRAND YOU WORK WITH?**

È una delle mie priorità. Vogliamo dare il servizio più alto
possibile ai nostri clienti e per questo abbiamo bisogno
di partner che collaborano bene e ci danno il riscontro corretto
per mantenere un servizio di alta qualità. È già successo
che ho smesso di lavorare con qualche marchio che non
mi dava queste garanzie.

—
It is one of my priorities. We want to give our best high service
towards our clients and therefore we need a partner who
cooperates well and gives us the back up and possibility
to maintain this service level. It already has occurred that
I have stopped working with a particular brand.

**QUANTO IMPORTANTI SONO LE PERSONE CHE LAVORANO
CON TE E COME PROVI A COINVOLGERLE? /
HOW IMPORTANT ARE YOUR EMPLOYEES AND HOW
DO YOU TRY TO ENGAGE THEM?**

I nostri dipendenti sono molto importanti. Non solo
per il servizio verso i clienti ma anche per noi. Abbiamo
un bellissimo team con gente davvero in gamba. Ascoltiamo,
parliamo e ridiamo e se serve si piange anche insieme.

—
Employees are very important to us. Not only for our service
towards the clients; but also for us. We have a lovely team
with more lovely people. We listen, talk and laugh and if
it occurs we even cry together.

**IL TUO MOTTO PREFERITO /
WHAT'S YOUR FAVORITE QUOTE?**

"Non cambiare mai un team vincente"

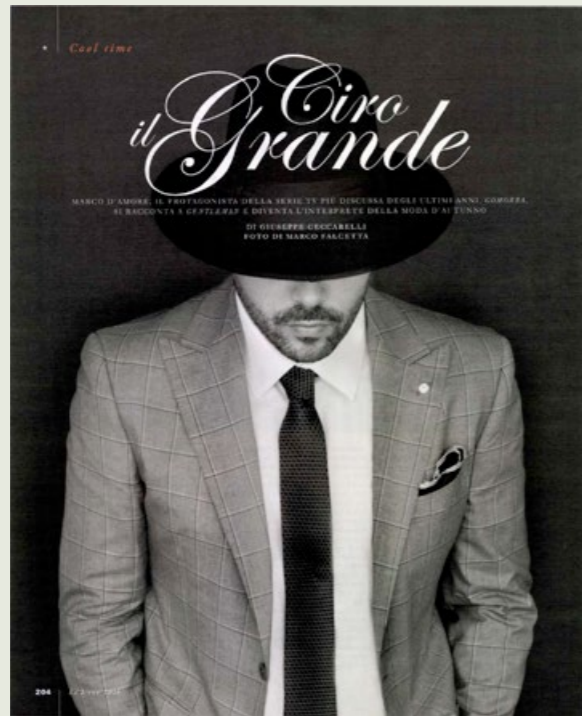
—
"Never change a winning team"

**NOI COMPIAMO 60 ANNI QUEST'ANNO.
FATECI UN SALUTO SPECIALE. /
WE ARE 60 YEARS IN 2016.
SEND US A SPECIAL GREETING.**

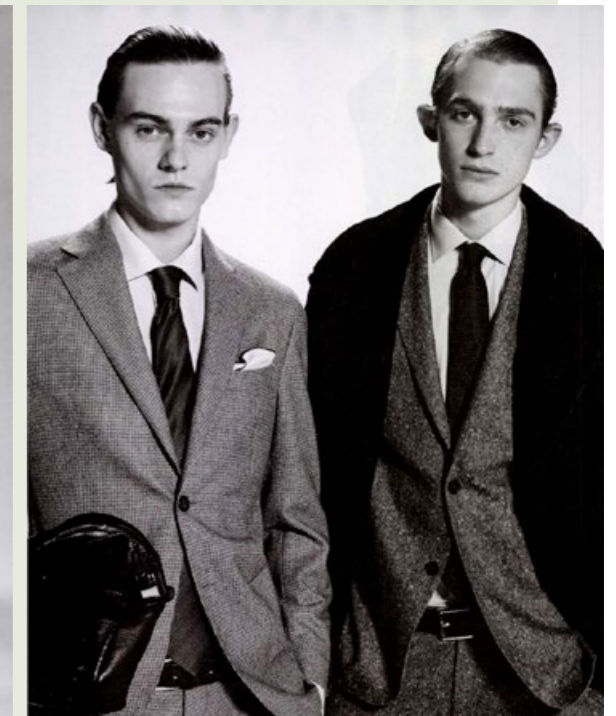
60 sono i nuovi 40. Continuate a lavorare così,
con servizio, qualità e stile. Congratulazioni!

—
60 is the new 40. Keep up the great service,
quality and style. Congratulations!

Best editorials



MARCO D'AMORE, PROTAGONISTA DELLA SERIE TV GOMORRA, DIVENTA L'INTERPRETE DELLA MODA D'AUTUNNO SU GENTLEMAN CON LE CAMICIE XACUS. / MARCO D'AMORE, PROTAGONIST OF THE TV SERIE GOMORRA INTERPRETS THE AUTUMN FASHION ON GENTLEMAN MAGAZINE WITH XACUS SHIRTS.



DA STYLE MAGAZINE, IL GUARDARROBA FORMALE INTERPRETATO DAI NUOVI MILLENNIALS IN CAMICIA XACUS. / FROM STYLE MAGAZINE, FORMAL WARDROBE REINTERPRETED BY THE NEW MILLENNIALS IN XACUS SHIRTS.



Giorgio Pasotti in Xacus.
'A Shirt A Star': a project
in collaboration with L'Uomo
Vogue and GQ Italia
Ph. Lorenzo Bringheli

Xacus srl

via J. F. Kennedy, 24
San Vito di Leguzzano
Vicenza, Italy

Xacus Showroom

Via Arrigo Boito, 8
Milano, Italy

www.xacus.com
marketing@xacus.com



Xacus



xacusshirts



@XacusShirts



Xacus Shirts